

สารบัญ

	หน้า
อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยภายใต้ระบบมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP คุณหญิง จารุวรรณ เมณฑกา, เกษม กสิโอพาร และ พัชรี ดันติวิภาวิน	1
ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดขึ้นของทีวีชุมชนในระบบดิจิทัล: ศึกษากรณีพะเยาทีวีชุมชน สุภนันท์ ฤทธิมนตรี และ นิธิตา แสงสิงแก้ว	17
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกสั่งอาหารจาก เดอะ พิชซ่า คอมปะนี ผ่านช่องทางออนไลน์ของ ผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร ทิวาพร สำเนียงดี และ ภักดี มานะหิรัญเวท	32
ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อคูร์กในตลาดออนไลน์ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร กุลยา เมืองศรี และ ธนอมพงษ์ พานิช	43
รูปแบบการใช้งาน Social Media (Digital Marketing) ที่มีผลต่อการขยายธุรกิจขายตรง ของนักธุรกิจ บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด พรลภัส ไพบูลย์ และ สุมาลี สว่าง	57
การศึกษากระบวนการสร้างความปรองดองและเครื่องมือในการจัดการความขัดแย้ง พลตรี ก้องพิทักษ์ วงศ์ศิรินรักษ์, อัครินทร์ อังกูร วงษ์วัฒนา และ สมศักดิ์ มีทรัพย์หลากหลาย	72
การจัดการความขัดแย้งของสังคมและการเมืองไทย ช่วง 2551 -2555 อรอนงค์ พุกกะคุปต์ ชัยโรจน์ เจริญชัยกรณ์ และ นิภาพร พุทธพงษ์	89
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ กรณีศึกษาผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกาย ฟิตเนส เฟิร์สท์ บดินทร์ เจริญประดับกุล และ ภักดี มานะหิรัญเวท	104
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ของผู้ค้าออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กรชนก นภากรวัฒนนนท์ และ นพปฎล สุวรรณทรัพย์	118
ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ขับขี่รถขณะเมาสุรา ของ เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร กองบังคับการตำรวจนครบาล 6 อดิศักดิ์ แก้ววงษา และ สัตยัญพงศ์ ลิ้มประเสริฐ	128
ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจและพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสไตล์เกาหลีผ่านช่องทางเฟสบุ๊ค ของนักศึกษาหญิงในทางภาคเหนือ: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมธิกา ลิ้มตระกูล และ ธนอมพงษ์ พานิช	137

สารบัญ

คุณลักษณะของวิศวกรที่พึงประสงค์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ เพียงจันทร์ โกลัญนาท	147
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวประเทศสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทย ชฎาพร อัครวงษ์ และ สุมาลี สว่าง	160
ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการจัดส่งอาหารส่งตรงถึงบ้าน อรพิชา แซ่อู่ย และ เอก ชูณหัชชาชัย	176