

สารบัญ

	หน้า
มาตรฐานสากลในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจกับหลักสิทธิมนุษยชนตาม แนวทางของสหประชาชาติ	1-21
นิภาพร พุทธพงษ์	
การจัดการปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของชนกลุ่มน้อยชาวโรฮิงจา	22-35
ศิลปคมน์ เอี่ยมวงศ์ สิตานนท์ เจษฎาพิพัฒน์ และ ฉัตรวรรษ อองคสิงห์	
รูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพไทยต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	36-48
สุรเดช เอกปัญญาสกุล และ พัชรี ต้นติวิภาวิน	
การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML)	49-62
ณรงค์เดช แก้วอุย	
An Investigation of Factors Influencing Service Quality of Commercial Bank: A Case Study in China	63-80
Zhenyan Qin and Pitsamorn Kilenthong	
ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินหยวน	81-98
กรรณิกา ศรีสังข์งาม และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเบเกอรี่	99-109
ย่านชอยทองหล่อในเขตกรุงเทพมหานคร	
กุสุมา ปิยโพธิกุล และ ธนอม พงษ์พานิช	
การให้บริการสาธารณะที่ส่งผลต่อความสำเร็จเทศบาลนครของไทย	110-122
ภาณุพงศ์ ศิริ	
การจัดการงานพัสดุที่มีประสิทธิผลของเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	123-134
พรทิพย์ ชื่นบุญ	
การส่งเสริมบทบาทกลุ่มสตรีในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่นของ	135-148
เทศบาลตำบลคูড়ู เทศบาลตำบลโนนสัง เทศบาลตำบลโคกศรี เทศบาลตำบลยางตลาด	
เทศบาลตำบลหนองหิน และเทศบาลตำบลกกกุง	
ลักกณา ไชยะวิสัย และ จุมพล หนิมพานิช	
กลยุทธ์การสร้างความจงรักภักดีของแฟนบอลกรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี.	149-159
กุลิสรา ภูระหงษ์	