

นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศในประเทศไทย

Free Individual Chinese Tourists in Thailand

สุภาวดี ชำนาญवाद¹ และ วิทยากร เชียงกูล²

10.14456/jrgbsrangsit.2018.9

บทคัดย่อ

ในช่วงที่ผ่านมาเกิดปรากฏการณ์นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาในปัจจุบัน จะแตกต่างจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบเดิมอย่างเห็นได้ชัดคือ ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น จากประเด็นดังกล่าว ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยวและสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย เปรียบเทียบรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในอดีตและปัจจุบัน และเสนอแนะแนวทาง การจัดการพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วยตนเองกันมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น การขยายตัวทางด้านคมนาคมขนส่ง การขยายตัวและการเติบโตของอินเทอร์เน็ตที่กว้างขวางขึ้น การศึกษาของประเทศจีนยังมีความก้าวหน้าขึ้นเป็นอย่างมาก อีกทั้งความเบื่อหน่ายจากการท่องเที่ยวโดยทัวร์ ที่ขาดความเป็นอิสระในการท่องเที่ยว รวมถึงการมีปรากฏการณ์ทัวร์ศูนย์เหรียญที่ผิดต่อกฎหมายการท่องเที่ยว จึงทำให้เป็นเหตุปัจจัยที่ทำให้ชาวจีนในปัจจุบันเลือกที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในรูปแบบเอกเทศมากขึ้น

จากการทำแบบสอบถาม ผลวิจัยยังพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศที่เลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีความเห็นในทิศทางเดียวกันว่า เลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองเพราะอยากเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวให้ต่างไปจากเดิม ทั้งนี้การท่องเที่ยวด้วยตนเองทำให้สามารถท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลายและใช้เวลาในเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ ได้นานขึ้น โดยไม่ต้องเร่งรีบเพื่อให้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ อย่างเช่นการท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยวชาวจีน, นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศ

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจีนและอาเซียนในระบบเศรษฐกิจโลก มหาวิทยาลัยรังสิต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจีนและอาเซียนในระบบเศรษฐกิจโลก มหาวิทยาลัยรังสิต

Abstract

Recently, a large number of Chinese tourists have visited Thailand; however, their behaviour is obviously different from the past, with increasing number of free independent travellers. The objectives of this study were to study the current change of behaviours and personalities of Chinese tourists in Thailand, in comparison with those in the past. Recommendation in terms of managing system development is provided to accommodate more tourists in the future.

The results showed that Chinese tourists visited Thailand on their own due to several reasons: the expansion of transportation makes travelling more convenient, the growth of the Internet network has covered more areas, and the country's overall educational system has progressed. Nowadays their foreign language capabilities have developed. In addition, Chinese tourists feel bored of travel agencies as they do not have freedom to choose what they want. And the "zero-dollar tour" phenomenon has proved against the Law of Tourism of China. This is the factors that make Chinese people today choose to travel more individually.

From the questionnaires, it was found that most Chinese tourists coming to Thailand have chosen to travel as backpackers. By doing so, they have been given adventurous experiences as well as more time to spend among themselves, unlike travelling with agencies.

Keywords: Chinese Tourists, Free Individual Chinese Tourists

1. บทนำ

ปัจจุบันชาวจีนถือเป็นนักท่องเที่ยวหลักที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศไทยมาก ทั้งในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งนี้เป็นเพราะการท่องเที่ยวประเทศไทยถือว่าเป็นที่นิยมมากสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน เนื่องจากความสัมพันธ์อันดีที่มีต่อกันมาอย่างยาวนาน อีกทั้งแต่ก่อนยังมีชาวจีนเข้ามาตั้งรกรากในประเทศไทยเป็นจำนวนมากไม่น้อย นอกจากนี้ ในด้านสภาพแวดล้อมหลายอย่างที่ทำให้ชาวจีนรู้สึกคุ้นเคย อีกทั้งในปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศจีนได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และมีการออกนโยบายที่เอื้อต่อการเดินทางออกนอกประเทศ จึงทำให้มีชาวจีนจำนวนมากนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

เมื่อก้าวถึงความสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีนแล้ว เรียกได้ว่ามีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วและยังยาวนานกว่าประเทศอื่นๆ จนกระทั่งประเทศไทยได้กลายเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมมาเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ จนกลายเป็นอันดับหนึ่งในที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะว่าเมื่อครั้งก่อนที่จะก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีน ในปีพ.ศ.2492 ประเทศจีนได้มีความประสงค์ที่จะปิดประเทศ ดังนั้นการเดินทางท่องเที่ยวของชาวจีนไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศหรือการท่องเที่ยวต่างประเทศล้วนเป็นสิ่งต้องห้ามในยุคสมัยนั้น แต่ต่อมาในปีพ.ศ.2521 การท่องเที่ยวของชาวจีนได้เริ่มเข้าสู่ยุคที่สอง ซึ่งเป็นยุคของการเริ่มเปิดประเทศ ประธานาธิบดีเติ้งเสี่ยวผิงได้มีความต้องการที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำคัมภีร์การท่องเที่ยวขึ้น โดยที่ประเทศจีนจะต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติทั้งในปัจจุบันและอนาคต จนกว่าจะบรรลุเป้าหมายของการเป็นประเทศชั้นนำด้านการท่องเที่ยวของโลก และต่อมาในปีพ.ศ. 2526 ทางประเทศจีนได้มีการอนุญาตให้ประชาชนที่มีเรือญาติอยู่ที่ต่างประเทศได้เดินทางออกไปเยี่ยมญาติเป็นครั้งแรก (กรมการท่องเที่ยว, 2557) ต่อมาในปี พ.ศ.2531 ประเทศจีนได้เปิดทวิรัยืมญาติให้กับประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นประเทศแรกในโลก โดยรัฐบาลไทยและรัฐบาลจีนได้ทำความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ.2536 ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการตลาดและการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตามรัฐบาลจีนได้อนุญาตให้ชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวออกนอกประเทศโดยให้อยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาลเท่านั้น ซึ่งประเทศไทยเป็นกลุ่มแรกพร้อมกับประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซียที่ได้รับการอนุญาตให้ชาวจีนเดินทางออกไปท่องเที่ยว (วิกิพีเดีย, 2558)

ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาประเทศไทยนั้น เรียกได้ว่าเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2540-2543อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศจีนได้มีการเปิดประเทศแล้ว อีกทั้งรัฐบาลจีนยังมีการอนุญาตให้ชาวจีนเดินทางออกนอกประเทศได้ โดยในปี พ.ศ.2543 มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 8 แสนคน โดยระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 8 วัน และมีค่าใช้จ่ายประมาณ 4,300 บาท/คน/วัน ซึ่งทำรายได้ให้แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก และหลังจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ ประกอบกับรัฐบาลจีนยังมีการอนุญาตให้ชาวจีนเดินทางออกนอกประเทศได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทย ซึ่งมีความใกล้ชิดกันทั้งด้านภูมิศาสตร์ เชื้อชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณี ทำให้ในปี พ.ศ.2549 (มกราคม-กันยายน) มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางไปประเทศไทยจำนวน 747,067 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.93 จากปี พ.ศ.2548 ที่มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางไปประเทศไทยจำนวน 776,792 คน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.43 จากปี 2547 และจากการที่เศรษฐกิจของจีนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ประชากรมีรายได้ต่อหัวเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีงบประมาณในการเดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศได้สะดวกสบายขึ้น จึงทำให้ปี พ.ศ.2552 นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาเที่ยวไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง จำนวนเพิ่มขึ้นจาก 777,508 คน ในปี 2552 เป็น 2,786,860 คน ในปี พ.ศ.2555 หรือมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีสูงถึงร้อยละ 86.14 และในช่วง 9 เดือนแรกของปี พ.ศ.2556 มี

จำนวน 3,745,213 คน หรือขยายตัวร้อยละ 92.93 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.2555 การเติบโตอย่างรวดเร็วดังกล่าวทำให้นักท่องเที่ยวจีนมีส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.49 ต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปี พ.ศ.2552 เป็นร้อยละ 19.03 ในปี พ.ศ.2556 (ASTV ผู้จัดการรายวัน, 2558)

จากตัวเลขการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จะพบว่ามีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยสาเหตุที่เอื้อให้ชาวจีนเดินทางไปต่างประเทศได้มากขึ้นและสะดวกขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต จะพบว่าปัจจัยต่างๆคือ การที่เศรษฐกิจจีนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ชนชั้นกลางในเมืองมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ขณะที่รัฐบาลจีนพยายามรักษาระดับค่าเงินหยวนทำให้ยังไม่ผันผวนมากนักเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ และค่าเงินแข็งขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวจีนมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถไปจับจ่ายใช้สอยในต่างประเทศได้มากขึ้น (Cri, 2557) อีกทั้งรัฐบาลจีนผ่อนปรนนโยบายการเอาเงินออกนอกประเทศ และเปิดให้ชาวจีนเดินทางไปต่างประเทศได้มากขึ้น ทำให้คนที่กำลังทรัพย์เพียงพอก็สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้ไม่ยากลำบากเหมือนเช่นในอดีตที่ผ่านมา บวกกับการขยายตัวทางด้านคมนาคมขนส่ง ดังเช่นรถไฟความเร็วสูงในประเทศจีนขยายครอบคลุมเมืองหลักๆ ทั่วประเทศแล้ว จากเหนือจรดใต้และตะวันออกจรดตะวันตกรวมเป็นเส้นทางหลัก 8 สาย เชื่อมหัวเมืองน้อยใหญ่ต่างๆ ในประเทศ ทำให้การเดินทางภายในประเทศสะดวกมากขึ้น อีกทั้งรัฐบาลจีนยังมีแผนเชื่อมต่อเส้นทางคมนาคมกับกลุ่มประเทศอาเซียนและเพื่อนบ้านรอบข้าง นอกจากนี้ยังขยายเส้นทางถนนและเปิดสายการบินตรงไปยังเมืองต่างๆ ในประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากเมืองหลวงหลักๆ เช่น ไทย มีเที่ยวบินตรงจาก ปักกิ่งไปเชียงใหม่ เป็นต้น และที่สำคัญอีกประการคือในด้านการขยายตัวและเติบโตของอินเทอร์เน็ตก็กว้างขวางขึ้น จึงทำให้การศึกษาหาข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศทำได้สะดวกยิ่งขึ้น

อีกสาเหตุหนึ่งที่เป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวจีนหลั่งไหลเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด นั่นก็คือ “ทัวร์ศูนย์เหรียญ” ซึ่งเริ่มเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2533 ทัวร์ศูนย์เหรียญคือการที่นักท่องเที่ยวจีนเริ่มมีจำนวนที่มากขึ้น ผนวกกับบริษัททัวร์ที่มีเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน บริษัททัวร์ต่างๆจึงเกิดการตัดราคากัน เมื่อการแข่งขันสูงขึ้น จึงทำให้การตัดราคาทวีความรุนแรงเป็นอย่างมาก จนท้ายที่สุดบริษัททัวร์ในประเทศไทยหลายแห่งยอมที่จะไม่เก็บค่าแพคเกจทัวร์จากฝ่ายจีนแม้แต่หยวนเดียว (ปัญญา ไกรทัศน์, 2552)

ต่อมาในวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา ทางการเงินได้ออกกฎหมายการท่องเที่ยวฉบับใหม่ขึ้น โดยเป็นการสั่งห้าม “ทัวร์ศูนย์เหรียญ” หรือการใช้วิธีคิดราคาทัวร์ถูก แต่จะบังคับให้ลูกค้าทัวร์ซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ในราคาที่แพงแทน เพื่อที่บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์จะได้รับค่าตอบแทน (ค่าคอมมิชชั่น) จากร้านค้าและสถานบริการ โดยผู้ที่ฝ่าฝืนจะได้รับบทลงโทษตั้งแต่การปรับเงิน 30,000 - 300,000 หยวนไปจนถึงขั้นการริบใบอนุญาตประกอบการ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวได้ส่งผลโดยตรงต่อการตั้งราคาแพ็คเกจทัวร์เส้นทางทั้งในประเทศจีนและระหว่างประเทศ และนี่ก็เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ชาวจีนนิยมมาท่องเที่ยวในรูปแบบเอกเทศกันมากขึ้นในเวลาต่อมา (วิรัชศักดิ์ เกิดผลเจริญยิ่ง, 2556)

หลังจากที่ทางการจีนได้สั่งห้ามทัวร์ศูนย์เหรียญแล้ว จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นเพราะว่าในปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศจีนกว่า 590 ล้านคน (Cri, 2557) ในจำนวนนี้เป็นหนุ่มสาวชาวจีนรุ่นใหม่ที่มีการศึกษาดีขึ้น สามารถเข้าถึงการสื่อสารสมัยใหม่โดยใช้สมาร์ตโฟน (Smart Phone) แท็บเล็ต (Tablet) และอุปกรณ์อื่นๆ สามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวกง่ายดาย เพราะอินเทอร์เน็ตได้มีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนโฉมหน้าชาวจีนหลายเรื่อง นอกเหนือจากด้านเศรษฐกิจที่ทำให้การขยาย

สินค้าออนไลน์รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การขนส่งไปรษณีย์เติบโตอย่างก้าวกระโดดแล้ว ยังทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากด้วยเช่นกัน ซึ่งในปัจจุบันชาวจีนรุ่นใหม่หันมาให้ความสำคัญการเดินทางด้วยตัวเองมากขึ้น แทนการพึ่งพาบริษัททัวร์หรือไปเป็นกลุ่มอย่างเช่นในอดีต เพราะสามารถค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประเทศที่ต้องการเดินทาง แผนที่เส้นทางต่างๆ รวมทั้งการจองที่พัก โรงแรม ซื้อตั๋วโดยสาร เช่ารถ แม้กระทั่งการจองร้านอาหารทางออนไลน์ล่วงหน้า (ซึ่งก็มักจะมีโปรโมชั่นหรือราคาที่ถูกกว่าการเข้าไปจองด้วยตัวเอง) ทำให้มั่นใจได้ว่าจะได้รับความสะดวกตลอดการเดินทาง และสามารถวางแผนล่วงหน้าได้ และยิ่งไปกว่านั้น ขณะนี้มีกระแสใหม่สำหรับผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) อิน스타그램 (Instagram) ที่วัยรุ่นชาวจีนนิยมโพสต์รูปภาพ สถานที่ต่างๆที่ตัวเองไปท่องเที่ยวมาแบ่งปันให้คนอื่น ๆ ได้รู้บ้าง ก็เขียนบทความ หรือข้อมูลลงในบล็อกและเวปไซต์ ข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลสำคัญที่นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่หลายคนใช้ประกอบการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยวของตัวเอง จึงทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวของชาวจีนที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นการเที่ยวด้วยตัวเองกันมากขึ้น

ในปัจจุบัน ตามสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของไทย อาจได้เห็นนักท่องเที่ยวชาวจีนสวมหมวกแจกของบริษัททัวร์ แต่ในอนาคตภาพดังกล่าวจะค่อย ๆ จางหายไป เพราะต่อจากนี้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนจะเปลี่ยนไปเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเอกเทศ หรือที่เป็นที่รู้จักกันว่า “นักท่องเที่ยวอิสระ” (Free and Independent Traveler: FIT) นอกจากนั้นเวปไซต์นิตยสารรายเดือนของสหรัฐฯ “The Atlantic” ได้รายงานผลสำรวจล่าสุดของ Hotels.com เมื่อปลายเดือนตุลาคม ปี พ.ศ. 2556 (วีรศักดิ์ เกิดผลเจริญยิ่ง, 2556) ที่ผ่านมามี ร้อยละ 70 ของนักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกไปเที่ยวต่างประเทศแบบอิสระไม่ไปเป็นกรุ๊ปทัวร์ ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่า ปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เป็นคนหนุ่มสาวและวัยทำงานที่มีรายได้มากขึ้น โดยเมื่อรายได้มากขึ้น สักยภาพในการจับจ่ายก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และได้ปรับพฤติกรรมการเดินทาง ทั้งนี้จากบทวิเคราะห์ที่จัดทำโดยบริษัทธุรกิจขายสินค้าและท่องเที่ยวโกลบอล บลู (Global Blue) ของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ที่ระบุว่า ผลจากกฎหมายท่องเที่ยวของประเทศจีนจะช่วยผลักดันให้การท่องเที่ยวอิสระเป็นที่นิยม ในหมู่ชาวจีนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและเข้าใจประเทศจุดหมายปลายทางมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่เดินทางตามโปรแกรมทัวร์โดยใช้เวลาน้อยกว่า 1 สัปดาห์จะมีแนวโน้มการเพิ่มระยะเวลาท่องเที่ยวและเลือกจับจ่ายสินค้าคุณภาพดีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนวัยหนุ่มสาวที่มีกำลังทรัพย์สูง และสามารถเข้าถึงข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เนื่องจากจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ถ่ายทอดเรื่องราวการเดินทางในแง่มุมต่าง ๆ ประเทศทั้งหลายทั่วโลกจึงจำเป็นต้องเสาะหาวิธีดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่นี้พร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง (วีรศักดิ์ เกิดผลเจริญยิ่ง, 2556)

รายงานยังระบุอีกว่าหนึ่งในปัจจัยของการไปเที่ยวแบบหมู่คณะสามารถดึงดูดคนรุ่นก่อนได้ คือความรู้สึกปลอดภัย โดยเฉพาะการไปประเทศที่สื่อสารกันคนละภาษา ซึ่งเรื่องเหล่านี้มักไม่เป็นปัญหาสำหรับคนรุ่นใหม่ที่มีโอกาสไปศึกษาหรือทำงานในต่างประเทศ พวกเขาจึงสามารถใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างคุ้นเคย นอกจากนี้ยังเป็นเพราะได้รับประโยชน์จากการสืบค้นและใช้งานอินเทอร์เน็ต ที่มีเวปไซต์ดังหลายแห่ง เช่น Ctrip, Elong, Kuxun เป็นต้น ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการจองตั๋วเครื่องบินและเลือกหาโรงแรมด้วยตัวเองได้อย่างง่ายดาย ผนวกกับมีเวปไซต์ให้ข้อมูลแนะนำการท่องเที่ยวหรือกระดานสนทนาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ระหว่างกันของชาวจีน ช่วยให้การวางแผนเดินทางไปเที่ยวเองเป็นเรื่องที่ไม่ยุ่งยากอีกต่อไป (วีรศักดิ์ เกิดผลเจริญยิ่ง, 2556)

จากการศึกษาการเตรียมตัวเดินทางนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่จะหาข้อมูลได้จาก 2 แหล่งสำคัญ คือ หนังสือแนะนำเที่ยว ที่วางขายตามร้านหนังสือทั่วไป ในหนังสือมีทั้งการแนะนำเส้นทางเดินทางทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีหนังสือประเภทแนะนำการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละแห่งโดยใช้ขนส่งมวลชน (เช่น รถไฟฟ้า รถไฟใต้ดิน โดยเฉพาะ) แนะนำร้านอาหาร ร้านกาแฟยอดนิยม รวมไปถึงเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ชื่อดัง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์แชร์ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถเข้ามาเขียนบันทึกการเดินทางของตนเองและแชร์ไป ยังสื่อสังคมออนไลน์ได้อีก จากการสำรวจหนึ่งในเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เช่น www.mafengwo.cn โดยเมื่อค้นหาข้อมูลเบื้องต้นพบว่า มีการให้ข้อมูลการเดินทางของทั้งในและระหว่างประเทศอย่างครบครัน และที่สำคัญคือสามารถดาวน์โหลดเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือได้ (วิรัชศักดิ์ เกิดผลเจริญยิ่ง, 2556)

รายงานการสำรวจนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวต่างประเทศประจำปี พ.ศ. 2556 ยังได้ระบุว่า จากรายได้ของชนชั้นกลางชาวจีนที่เพิ่มสูงขึ้น การเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศไม่ได้เป็นสิทธิพิเศษเฉพาะชนชั้นเศรษฐีอีกต่อไปแล้ว ปัจจุบันกลุ่มชาวจีนรายได้ชั้นกลางได้ครองสัดส่วนกลุ่มคนที่ไปเที่ยวต่างประเทศมากที่สุด นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนร้อยละ 70 เลือกที่จะไปเที่ยวด้วยตนเองมีเพียงไม่ถึงร้อยละ 30 ที่เลือกท่องเที่ยวไปกับคณะทัวร์ (कुमार เหวิน, 2556)

การท่องเที่ยวในรูปแบบเอกเทศ เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวจีนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและเข้าใจประเทศจุดหมายปลายทางมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่เดินทางตามโปรแกรมทัวร์โดยใช้เวลาน้อยกว่า 1 สัปดาห์ จะมีแนวโน้มการเพิ่มระยะเวลาท่องเที่ยวและเลือกจ่ายสินค้าคุณภาพดีมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนวัยหนุ่มสาวที่มีกำลังทรัพย์สูง และสามารถเข้าถึงข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เนื่องจากจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ถ่ายทอดเรื่องราวการเดินทางในแง่มุมต่างๆ ประเทศทั้งหลายทั่วโลกจึงจำเป็นต้องเสาะหาวิธีดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่นี้พร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว (สถานที่ท่องเที่ยวต่างก็ผลักดันตัวเองให้เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยว ทั้งสร้างใหม่ ฟื้นฟู ประชาสัมพันธ์ อีกทั้งยังมีการจ้างลูกจ้างที่สามารถพูดภาษาต่างประเทศได้เช่น ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ เป็นต้น)

จากข้อมูลที่ได้ศึกษามาแล้ว ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงความน่าสนใจในเรื่องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยเน้นไปที่การท่องเที่ยวในรูปแบบเอกเทศหรือการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ตั้งแต่พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวของชาวจีนในไทยหรือแม้กระทั่งจุดเปลี่ยนที่ทำให้ชาวจีนมาเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น โดยไม่พึ่งพาการท่องเที่ยวในรูปแบบทัวร์เหมือนในอดีต และยังให้ความสนใจว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดต่อไป ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าศักยภาพการเติบโตของการท่องเที่ยวไทยในอนาคตจะยังคงขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นหลัก และตามมาด้วยประเทศต่างๆ ใน เอเชียในอนาคตการท่องเที่ยวไทยจะยังได้รับผลดีจากนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างต่อเนื่อง ด้วยศักยภาพในการขยายตัวตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวของประชากร ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและการขยายตัวของการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของชนชั้นกลาง โดยมีการคาดการณ์ว่าสามประเทศที่จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางออกนอกประเทศเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงปี ค.ศ.2012-2017 ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวจีน นักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย และนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนจะมีการเดินทางออกไปเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึง 45 ล้านคน และแน่นอนว่าประเทศไทยก็เป็นจุดหมายหลักที่นักท่องเที่ยวชาวจีนจะวางแผนเดินทางมาท่องเที่ยวนั่นเอง (วิชาน เจริญผล, 2557)

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาพัฒนาการของนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบเอกเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในอดีต
- 2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบเอกเทศในปัจจุบัน
- 2.3 เพื่อสรุปวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยวแบบเอกเทศของชาวจีนในไทย ในอนาคต

3. การดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความวิชาการ สื่อออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้ทำการสำรวจและวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทยที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวแบบเอกเทศ ในด้านเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เจาะลึกและแบบสอบถาม โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

- 1) ประชากรที่ศึกษา
- 2) ตัวแปรที่ศึกษา
- 3) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 4) การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5) การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศ ในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดชลบุรี ในช่วงระหว่างธันวาคม พ.ศ.2558 ถึง มกราคม พ.ศ.2559

- 2) ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้มีดังนี้

2.1) ตัวแปรที่ศึกษาตามความมุ่งหมายที่ 1 ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการเดินทาง เหตุผลที่มาท่องเที่ยวด้วยตนเอง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว ความประทับใจในการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจ จำนวนวันที่เดินทางมาที่ท่องเที่ยว ค่าใช้จ่าย ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ช่องทางการหาข้อมูลการท่องเที่ยว ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว มุมมองที่เกี่ยวกับประเทศไทย ความต้องการกลับมาเที่ยวอีก

- 2.2) ตัวแปรที่ศึกษาตามความมุ่งหมายที่ 2 ได้แก่ ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

2.2.1) เพศ

- ชาย
- หญิง

2.2.2) อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี - 20-29 ปี - 30-39 ปี - 40-49 ปี - 50-59 ปี - 60 ปีขึ้นไป

2.2.3) ภูมิสำเนา

2.2.4) ความสามารถด้านภาษา

2.2.5) ระดับการศึกษา

- มัธยมศึกษา - อนุปริญญา ปริญญาตรี - สูงกว่าปริญญาตรี

2.2.6) อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา - แม่บ้าน - ข้าราชการ - พนักงานบริษัท - ธุรกิจส่วนตัว

2.2.7) แหล่งท่องเที่ยว

2.2.8) การส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ

ตัวแปรตาม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คนในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

3) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบการสัมภาษณ์โดยการตั้งคำถามที่มีโครงสร้างและการทำแบบสอบถามโดยผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

3.1) แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check - List)

3.2) แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open - Ended) ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/ คน จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว

3.3) แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-Ended) ประกอบด้วย ลักษณะที่พัก แหล่งการท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales)

4) การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์โดยการตั้งคำถามที่มีโครงสร้าง ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกสารจำนวน 30 คน

5) การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์โดยการตั้งคำถามที่มีโครงสร้าง ที่ได้ทำการสอบถาม ดังนี้

5.1) แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check - List) ประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิลำเนา ความสามารถด้านภาษา ระดับการศึกษา อาชีพ

5.2) แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open - Ended) ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/ คน จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบ รายการ (Check - List) ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการเดินทาง เหตุผลที่มาท่องเที่ยวด้วยตนเอง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว ความประทับใจในการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจ จำนวนวันที่เดินทางมาที่ท่องเที่ยว ค่าใช้จ่าย ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ช่องทางการหาข้อมูลการท่องเที่ยว ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยวมุมมองที่เกี่ยวกับประเทศไทยความต้องการกลับมาเที่ยวอีก

5.3) แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด(Open - Ended) ประกอบด้วย รายได้ต่อเดือน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) ประกอบด้วย ลักษณะที่พัก แหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ การวิจัยครั้งนี้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Date) โดยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) และทำการเก็บข้อมูล ในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดชลบุรี ในช่วงระหว่างเดือน ธันวาคม พ.ศ.2558 ถึงเดือน มกราคม พ.ศ.2559

4. ผลการวิจัย

ผลของการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในรูปแบบเอกเทศกันเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เป็นเพราะหลายสาเหตุ เช่น เศรษฐกิจของประเทศจีนที่ดีขึ้น การคมนาคมที่ดีขึ้น ปรากฏการณ์ทัวร์ศูนย์เหรียญ ความประสงค์ของนักท่องเที่ยว กระแสโซเชียลมีเดีย และแม้กระทั่งความสามารถทางด้านภาษาที่ดีขึ้นของนักท่องเที่ยว โดยลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยอยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปีมากที่สุด วัตถุประสงค์หลักที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประเทศไทยเพื่อการพักผ่อนมากที่สุด ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีภูมิลำเนาจากทางภาคใต้ของจีนมากที่สุด ทั้งนี้ยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาไทยเกินกว่าครึ่งของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศทั้งหมด

นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศมีความประสงค์หลักคือต้องการมาท่องเที่ยวและพักผ่อนในประเทศไทยด้วยตนเอง ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความชื่นชอบในการท่องเที่ยวด้วยตนเองเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ทั้งนี้เมื่อสอบถามถึงเหตุใดที่นักท่องเที่ยวไม่ใช้บริการการมาท่องเที่ยวกับทัวร์ จะได้รับคำตอบที่ไปทางลักษณะเดียวกันว่า ชอบการเดินทางด้วยตนเอง อยากเรียนรู้สิ่งใหม่ๆด้วยตนเอง และมีความเบื่อหน่ายกับข้อจำกัดที่สร้างความไม่เป็นอิสระของการเดินทางมาท่องเที่ยวกับทัวร์ ทั้งนี้จากการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุในช่วงระหว่าง 20-29 ปี และมีบางส่วนที่ช่วงอายุจะอยู่ระหว่าง 30-39 ปีซึ่งเป็นส่วนน้อย ดังนั้นจะเห็นได้ว่าช่วงวัยผู้ใหญ่ ที่อายุอยู่ในช่วงระหว่าง 20-29 ปี จะมีความต้องการออกเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะเหตุปัจจัยที่เอื้ออำนวยหลายๆอย่าง เช่น อายุ สุขภาพร่างกาย การศึกษา รายได้ อาชีพการงาน อิทธิพลจากสื่อหรือคนใกล้ชิด ทักษะการตัดสินใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

ผลของการศึกษายังพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากกว่าครึ่ง มีสัดส่วนในการครองตลาดสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยเดินทางมา และก็มีกรขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ผลวิจัยยังพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศนั้น มีความประทับใจและมีความต้องการกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก และผลการวิจัยได้ทำให้ทราบถึงความประทับใจและความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศที่มีต่อประเทศไทยโดยสิ่งที่ประทับใจมากที่สุด คือ อาหารไทย

จากการสำรวจ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอันดับ 1 คือการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา ชลบุรี นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศยังให้ความสนใจที่จะไปเที่ยวในพื้นที่อื่นๆ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต และเกาะต่างๆ ในเขตภาคใต้ โดยสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นปัจจัยอันดับแรกที่นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ข่าวสารในการท่องเที่ยวที่ได้รับมากที่สุดคือทาง

อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความสอดคล้องกับการหาข้อมูลวิจัยข้างต้น และในด้านจำนวนวันที่เข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ 10 วัน 7 วัน 6 วัน 5 วัน 3 วัน ตามลำดับ

ผลการศึกษา ทางด้านค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศ พบว่า ปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศในประเทศไทย ขึ้นอยู่กับอัตราส่วนของรายได้เฉลี่ยต่อหัวของคนในประเทศ โดยโดยนักท่องเที่ยวเพศชายมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่อครั้ง และค่าใช้จ่ายต่อวันสูงกว่าเพศหญิง ซึ่งจากการทำแบบสอบถามได้ผลการศึกษารายจ่ายต่อ/คน/วัน ตามลำดับดังนี้ 4,000 2,500 2,000 1,500 1,000 300 โดยอัตราที่มากที่สุดคือค่าใช้จ่ายประมาณ 1,000บาท/คน/วัน โดยค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คือการท่องเที่ยวหรือค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวและค่าสถานที่พัก รองลงมาคือค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าช้อปปิ้ง และค่าคมนาคมขนส่ง ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบวกที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยคือ ธรรมชาติและวัฒนธรรมไทย ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นปัจจัยดึงดูดของประเทศที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์มากที่สุด วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวคือพักผ่อน รองลงมาคือ หาความรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เยี่ยมเยือนเพื่อนหรือญาติ และอื่นๆ การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจไปที่สถานที่เที่ยวตามธรรมชาติ รองลงมาคือทางด้านวัฒนธรรม และแบบสนใจพิเศษตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศนิยมใช้อินเทอร์เน็ตในการรับข่าวสารและค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุด ซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อมูลวิจัยที่ผู้วิจัยได้ทำไปแล้วข้างต้น โดยเว็บไซต์แชร์ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถเข้ามาเขียนบันทึกการเดินทางของตนเองและแชร์ไป ยังสื่อสังคมออนไลน์ได้อีก จากการสำรวจหนึ่งในเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เช่น www.mafengwo.cn โดยเมื่อค้นหาข้อมูลเบื้องต้นพบว่า มีการให้ข้อมูลการเดินทางของทั้งในและระหว่างประเทศอย่างครบครัน และที่สำคัญคือสามารถดาวน์โหลดเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์สมาร์ตโฟนได้ นอกจากนี้ จากการทำแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศส่วนมากใช้เว็บไซต์ booking.com ในการค้นหาที่พักในประเทศไทยอีกด้วย

ในด้านปัญหาที่ชาวจีนในรูปแบบเอกเทศพบในประเทศไทย คือ การเดินทาง การคมนาคม ทั้งนี้พบว่าเกิดความไม่สะดวกต่อการเดินทาง เช่น การจราจรติดขัดมากในหลายพื้นที่ รวมถึงป้ายบอกทาง ป้ายบอกสถานีรถไฟไฟฟ้า และสถานีรถไฟใต้ดินที่ไม่ชัดเจน จึงสร้างความสับสนได้ อีกทั้งยังพบปัญหาการใช้รถโดยสารแท็กซี่ที่ไม่บริสุทธิ์ใจต่อการให้บริการ รวมทั้งการสื่อสารคนละภาษาที่ยากต่อการเข้าใจ เพราะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทยบางส่วนยังไม่สามารถพูดภาษาจีนกันได้ และการโดนเอาเปรียบและโกงเงิน และสุดท้ายคือปัญหาการให้บริการที่ไม่เป็นมิตร แต่จากผลการสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศส่วนมากก็มีความต้องการกลับมาเที่ยวอีก โดยผู้วิจัยมีความคิดเห็นด้านแนวโน้มของนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศจะยังคงนิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นเพราะประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม อาหารอร่อย ค่าครองชีพถูก อีกทั้งยังเป็นจุดหมายปลายทางที่เดินทางสะดวกอีกด้วย

5. บทสรุป

จากการศึกษา ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีปริมาณมากที่สุด อีกทั้ง ยังมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างมาก ทั้งนี้เป็น

เพราะประเทศไทยและประเทศจีนมีความสัมพันธ์ต่อกันมาอย่างยาวนาน โดยในด้านการท่องเที่ยว ประเทศจีนได้เปิดทวิวิสัยทัศน์ให้กับประเทศไทยในปี 2531 ซึ่งถือว่าเป็นประเทศแรกในโลก อีกทั้งรัฐบาลไทยและรัฐบาลจีนได้ทำความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในปี 2536 ซึ่งทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวตั้งแต่นั้นมา และในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวชาวจีนที่นิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยหลายประเภท หนึ่งในนั้น ก็คือนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศ โดยนักท่องเที่ยวประเภทนี้จะเป็นนักท่องเที่ยวอิสระ ไม่ใช้บริการแพคเกจทัวร์ และนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศที่เลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีความเห็นในทิศทางเดียวกันว่า เลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองเพราะอยากเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวกับทัวร์ เพื่อที่จะได้ท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลายและใช้เวลาได้นานตามที่ต้องการ และพบว่าการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงสถานที่พักหรือแม้แต่ตั๋วเครื่องบินสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศตอนนี้ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไปแล้ว เพราะในปัจจุบันสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ต และเข้าถึงการสื่อสารสมัยใหม่ โดยใช้สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์อื่นๆ ทำให้สามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวกง่ายดาย ทั้งนี้ในด้านปัจจัยด้านบวกที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นเพราะว่าที่ตั้งของประเทศไทยอยู่ไม่ไกลจากจีนมากนัก และในปัจจุบันการเดินทางจากประเทศจีนมายังประเทศไทยก็มีความสะดวกสบายมากขึ้นและใช้เวลาเดินทางไม่นาน อีกทั้ง ธรรมชาติและวัฒนธรรมไทย ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นปัจจัยดึงดูดของประเทศที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์มากที่สุด วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวคือพักผ่อน โดยการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจไปที่สถานที่เที่ยวตามธรรมชาติ รองลงมาคือทางด้านวัฒนธรรมและแบบสนใจพิเศษตามลำดับ ทั้งนี้เป็นเพราะประเทศไทยมีบรรยากาศดี วิถีชีวิตที่เรียบง่าย อีกทั้งค่าครองชีพไม่สูงราคาสินค้าก็ไม่แพงนัก และมีอาหารไทยที่รสชาติอร่อยเป็นเอกลักษณ์อีกด้วย

จากการศึกษาทำให้ทราบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนในรูปแบบเอกเทศก็เริ่มมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นกับประเทศไทย ทั้งนี้เป็นเพราะหลายปีที่ผ่านมา ชาวจีนนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในรูปแบบนี้กันมากขึ้น และแน่นอนว่ารายได้ที่เข้าสู่ประเทศไทยนั้น ได้มีการกระจายตัวไปสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆอย่างทั่วถึงกว่าแต่ก่อน ดังนั้นการตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวไทยปีพ.ศ. 2558-2560 ของ ททท. (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) ให้สำเร็จนั้นถือเป็นความท้าทายอย่างหนึ่งของทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว โดยจะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนเพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะที่เดียวกันจะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศระยะสั้นเช่นกัน อีกทั้งจะทำอย่างไรให้สินค้าและบริการท่องเที่ยวของไทยมีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่เกษตรกรและท้องถิ่นและยังคงอัตลักษณ์ของชุมชน ดังนั้น การจัดทำยุทธศาสตร์ในด้านนี้จึงมุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ โดยจะให้ความสำคัญในการเร่งพัฒนาเชิงพื้นที่การพัฒนาสินค้าและบริการรายสาขาเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ การเร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่สำคัญอีกประการคือ ปัญหาด้านความปลอดภัย การเอาเปรียบหรือหลอกลวงนักท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในสภาวะ

วิกฤติปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายด้านการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาจากท่องเที่ยวประเทศไทยและเกิดการเที่ยวซ้ำ และท้ายที่สุด ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การกำหนดนโยบายและการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ช่วยสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งที่ผ่านมามีการพัฒนาการท่องเที่ยวพบว่า การบริหารจัดการยังมีจุดอ่อน ข้อคืออยู่หลายประการ ได้แก่ ขาดการบูรณาการงบประมาณและการประสานงานทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวขาดทิศทางที่ชัดเจน บุคลากรขาดทักษะและความรู้ด้านการจัดการและภาษา ขาดระบบการจัดการข้อมูลในการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และกฎระเบียบที่ล้าสมัยไม่ทันต่อการแข่งขันและการเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยวการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจึงต้องมีการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเพื่อแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ ดังกล่าว โดยการบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาคม ผ่านกลไกการดำเนินงานตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติมีการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในทุกๆ ระดับ พัฒนาระบบข้อมูลและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นับเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

6. เอกสารอ้างอิง

- กรมการท่องเที่ยว. (2557). *จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2557 มาดูกัน ชาติไหนเที่ยวไทยมากที่สุด*. สืบค้นจาก <http://travel.kapook.com/view105362.html>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). *แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวไทย ปี 2558-2560*. สืบค้นจาก http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114
- คุณากร เหวิน. (2556). *ผลสำรวจยืนยันชนชั้นกลางจีนเที่ยวต่างประเทศมากที่สุด และชอบเที่ยวเองมากกว่า* ไปกับทัวร์. สืบค้นจาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION_ID=498&ID=13051
- ปัญญา ไกรทัศน์. (2552). *ทัวร์ศูนย์เหรียญ นามคำใจท่องเที่ยวไทย*. สืบค้นสืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/travel/viewnews.aspx?newsID=9520000124398>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2558.). *ประเทศจีน*. สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2558, สืบค้นจาก https://th.wikipedia.org/wiki/วิธาน_เจริญผล.
- วิธาน เจริญผล. (2557). *ปัจจุบันและอนาคตของการท่องเที่ยวไทย*. สืบค้นจาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/504>
- วีรศักดิ์ เกิดผลเจริญยิ่ง. (2556). *นักท่องเที่ยวจีนยุคใหม่กับกระแสการท่องเที่ยวด้วยตนเอง*. สืบค้นจาก <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.php?>
- ASTV ผู้จัดการรายวัน. (2558). *ลดค่าหยวนหนักกว่าบีมูลยดิงเงินเที่ยวไทย*. สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9580000095640>
- Cri online. (2557.). *นักท่องเที่ยวจีน ตลาดสำคัญของการท่องเที่ยวที่ทั่วโลกต้องการ (ตอนที่ 2)*. สืบค้นจาก <http://thai.cri.cn/247/2014/02/21/225s218353.htm>