



สารบัญ

หน้า

อิทธิพลของคุณค่าที่รับรู้ด้านคุณภาพ คุณค่าที่รับรู้ด้านราคา และคุณภาพการให้บริการต่อความพึงพอใจ ความเชื่อใจ ความผูกพัน และการบอกต่อของลูกค้าซื้อคอนโดมิเนียมมือสอง ผ่านบริษัท อสังหาริมทรัพย์แห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร กิตติภัส มิตริวิจารณ์, อัมพล ชูสนุก, สิริบุปผา อุทารชดา และ ฉวีวรรณ ชูสนุก	1-14
การรับรู้ความสามารถในตนเอง การเสริมสร้างพลังอำนาจ และความสุขในการทำงาน ของบุคลากรสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ วันนิวัต เต็งสุวรรณ, ชีรพัฒน์ วงศ์คุ้มสิน และ งามลมัย ผิวเหลือง	15-27
การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้านภาคเหนือตอนบนของไทย ฉิมมน ภมร และ พัชรี ดันติวิภาวิน	28-44
ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านช้างกับความเป็นท้องถิ่นนิยมริมฝั่งโขง ในภาคอีสาน ประเทศไทย ตามแนวคิดรัฐประศาสนศาสตร์พลเมือง วีรชาติ ภัคดี	45-62
การตั้งถิ่นฐานของคนเมืองใน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี สุพัฒพงศ์ เข้มอ้อม และ พิสิฐ นิลเอก	63-72
แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการสืบทอดทายาททางธุรกิจของธุรกิจครอบครัว ในประเทศไทย ปิยภรณ์ ชูชีพ และ วิจิต อุ่ออัน	73-94
อัตลักษณ์สตรีนิเวศนิยมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จกมล ลีวเวหา ภัทร โภคินภิบาล และ ฉัตรวรัญช์ องค์กรสิงห์	95-105
กระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์: กรณีศึกษา โปสต์ทูเดย์ และแนวหน้า วุฒิพร ลิ้มวารภัส และ สุวิชา เป้าอารีย์	106-118

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตัวแบบประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจการขนส่งทางน้ำ ในภาคกลางของประเทศไทย สิทธปวิทย์ ธนโสคติคุณันท์, บุรินทร์ สันติสาส์น และ พัฒน์ พิธิษฐเกษม	119-135
การจัดประสบการณ์การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐานด้วยเทคนิคการเสริมแรงบวกผ่านการเล่า นิทานเพื่อ พัฒนาพฤติกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรมของเด็กระดับชั้นปฐมวัย สุรารักษ์ แก้วชะมอญ	136-149
นวัตกรรมสังคมการเรียนรู้สู่นามเด็กเล่นสร้างปัญญา ณัฐชานันท์ โชตินิรันตนาอนุกุล และ ฉัตรวรัญช์ องค์กรสิงห์	150-163
การจัดการองค์การสีเขียวของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในภาคใต้ฝั่งตะวันตก ของประเทศไทย ทศพร กาญจนภมรพัฒน์	164-182
บทบาทของโซเชียลมีเดียในการลงโทษทางสังคม ตฤณ ทวีธารานนท์1 สัจจิต พิริยะรังสรรค์	183-200
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดศูนย์บริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน ในจังหวัดอุบลราชธานี กนกอร สุทธิวงศ์ และ พรพิพัฒน์ จูษา	201-212
การศึกษาการดำเนินนโยบายโครงการ ชิม ช้อป ใช้ ในประเทศไทย สุรพันธ์ ธีรศักดิ์จรรย์	213-227
การจัดตั้งสวนอุตสาหกรรมนวัตกรรมและเทคโนโลยีสินค้าฮาลาล ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ วรวิษ พิศสุวรรณ	228-242