



สารบัญ

หน้า

การส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตมะพร้าวของผู้ปลูกมะพร้าวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโรงงาน ผู้ผลิตกะทิ: กรณีศึกษาอำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกียรติศักดิ์ เทพผดุงพร และศรัณย์ ธิติลักษณ์	1-14
แนวทางการพัฒนาระบบการจัดการอุตสาหกรรมเหล็กไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างยั่งยืน ณัฐพร ยงวงศ์ไพบูลย์	15-29
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมขนาดใหญ่ของนักท่องเที่ยว ชาวไทย ในเขตพื้นที่เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จารุวรรณ โปสาวัง และกนกพร ชัยประสิทธิ์	30-42
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้า ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ทรงพร เทือกสุบรรณ และสุวีรัตน์ อินทร์หม้อ	43-58
The Study of the Influence on Auto Industry Brand Experience towards Consumer Purchase Intention: Brand Personality as the Mediator Yudi Sheng	59-73
การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและการกระจายผลประโยชน์ของ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา กรณีศึกษา: สถาบันระดับอุดมศึกษา ธนภณริทธิ์ ธนภัทร์เสวต โชติ และพลภัทร บุราคม	74-86
โมเดลอิทธิพลเชิงสาเหตุความตั้งใจบอกต่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในประเทศไทย นภนัย อัมสมัย และกฤษนนท์ บึงไกร	87-100
ปัจจัยความสำเร็จของความคล่องตัวขององค์กร พิทยุตม์ โตจำ, ปิยะนัทร จารุธีรสานต์, และวิไลลักษณ์ เสรีตระกูล	101-118



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการคล้อยตามผู้มีชื่อเสียงในการออกกำลังกายของประชากร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วชิษฐา ธารุจน์สถานนท์ และบุญสม เกษะประดิษฐ์	119-133
อิทธิพลของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมต่อ ความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรสีเขียวและผลการปฏิบัติงานของ องค์กรสีเขียวของอาคารประหยัดพลังงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยา ภักธเมธากุล, อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์ และนิสา ภักทวีไล	134-150
ประเด็นปัญหาการจัดการสรรค่าภาคหลวงแร่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านดงอำเภอแม่เมะ จังหวัดลำปาง สิริพงษ์ เทยสงวน และอัครณัฐ วงศ์ปรีดี	151-172
การลงทุนอุตสาหกรรมน้ำและโซดาในประเทศกัมพูชา กรณีศึกษา: บริษัท J.V. WATER อรวรรณ คิลกเรืองชัย และศรัณย์ ธิติลักษณ์	173-188
การสร้างคามผูกพันต่อองค์กรของพนักงานคนไทยในบริษัทญี่ปุ่นแห่งหนึ่ง ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี อัครกิตต์ พัฒนสัมพันธ์	189-203
ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) พิมพ์พร ภูทองประเสริฐ	204-222
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพร ตราจิ นเอิร์ธของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กุลธิดา เกิดแจ้ง และกนกพร ชัยประสิทธิ์	223-233
การตอบสนองนโยบาย One Belt One Road ของประเทศไทย Wuyao Zheng และสุริยะใส กตะศิลา	234-251



JRGBS

ISSN: 2465-4094

วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์
Journal of Rangsit Graduate Studies in Business and Social Sciences
