



สารบัญ

	หน้า
A Qualitative Study of Digital Disruption in Educational Business during COVID-19 Situation in Thailand	1-14
Papob Puttimanoradeekul	
การศึกษาผลกระทบและการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมไร้เงินสดของมนุษย์เงินเดือน มนต์ทนา คงแก้ว	15-38
การพัฒนาธุรกิจชุมชนแบบเกษตรอินทรีย์ อัจฉราวรรณ สุขเกิด	39-50
คนคู่ขยยะ: ชีวิตของความเป็นอื่น พิชญาดา คำแก้ว และ ฉัตรวิวิธ องค์กรสิงห์	51-66
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตเสาชิม ภูริทัต ชยก่องกุล และ กนกพร ชัยประสิทธิ์	67-75
บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อกลยุทธ์ธุรกิจผ้าเปียก (wet wipe) ในประเทศเมียนมาร์ ศรีบังอร รัตนวงศ์สวัสดิ์ และ ศรัณย์ ธิติลักษณ์	76-93
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการส่งอาหารในจังหวัดปทุมธานี เนติรัฐ ปรีกมาส และ กนกพร ชัยประสิทธิ์	94-105
การจัดการแหล่งชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม: กรณีศึกษาชุมชนท่องเที่ยวอินทลادن้าอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ณิชมน ภมร และ พัชรี ต้นติวิภาวิน	106-118
ส่วนประสมการตลาด และคุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ของผู้บริโภค ชัจจ์ชัย บุญฤดี และ ปกรณ์ ปรีชากร	119-132

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

การปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลโคกจาน อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ขวัญฤทัย ระวัง และ พรพิพัฒน์ จูฑา	133-148
การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะของนักทัศนมาตรในประเทศไทย อัสวิน เสนีชัย, กนก พานทอง และ ศราวิน เทพสถิตภรณ์	149-161
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในเขตพื้นที่อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว อัญมณี ทาทิตย์ และ กนกพร ชัยประสิทธิ์	162-178
พฤติกรรมการซื้อและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแมค (M•A•C) ของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ธินิดา เฉยแสง และ พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล	179-193
การเชื่อมโยงแนวคิดทางโลจิสติกส์ 7R's ในการจำหน่ายเนื้อสุกร ในสถานการณ์ COVID-19 ของบริษัท การโกศล จำกัด นุชรัตติ ชดคล้าย, บวรวิทย์ โรจน์สุวรรณ และ พัฒน์ พิธิษฐเกษม	194-207