



สารบัญ

หน้า

คุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โอเรียนทอล พรินเซส ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กุนที บุญคุ้ม และ พัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล	1-18
การคอร์รัปชันทางการเมืองในประเทศไทย พ.ศ. 2540-2560 จอมขวัญ กลับบ้านเกาะ และ ศรีณชัย ชาติลักษณะ	19-33
การศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จการจัดการบริการสุขภาพของ โรงพยาบาลแพทย์แผนไทยต้นแบบ จังหวัดสระแก้ว ดำรงค์ ไสภิรมย์ และ ธนัต แก้วเจริญไพศาล	34-51
การศึกษาความสัมพันธ์ของกิจกรรมกับระบบการจัดการโลจิสติกส์ ในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์กรณีศึกษา บริษัท บู้ติ้ง กรุ๊ป จำกัด ตรีโรจ สีขาว และ กนกพร ชัยประสิทธิ์	52-66
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของลูกค้า ในการเช่าอพาร์ทเมนท์ในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ชญชนก ยูซบ และ พัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล	67-83
อิทธิพลของการรับรู้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ แหล่งข้อมูลออนไลน์ และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีต่อ การบอกต่อทางออนไลน์ของผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ประเทศไทย นิเวศน์ ธรรมะ, วัชรพงษ์ ตันทรัพย์ชัย, สรวารุช สิริขจรเดชสกุล, ชัยทัต แซ่ตั้ง และ นกนัย อัมสมัย	84-101
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมและการปฏิบัติตามกฎด้านความปลอดภัยของพนักงานขับรถขนส่ง น้ำมันเชื้อเพลิง บริษัท กู๊ดทิม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด นิธิวัฒน์ ฉิมแก้ว, มาเรียม นะมิ และ อัมพล ชูสวนุก	102-116



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7 Ps) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการบริษัทขนส่งเปรียบเทียบระหว่าง ไปรษณีย์ไทย กับ Kerry Express ของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี พชร ผดุงญาติ และ กนกพร ชัยประสิทธิ์	117-129
แรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย รัตพล พลเสนา, อرنันท์ กลันทปุระ และ สมเกียรติ วันทะนะ	130-140
บทบาทสตรีในการสร้างสันติสุขในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สุนตตา แซ่โก๊ะ	141-158
การศึกษามิติการท่องเที่ยวคนเดียวของผู้หญิงในสังคมไทย อัจฉิรา ทิวะสิงห์, ลีริพร ทิวะสิงห์ และ สุรพร อ่อนพุทธา	159-172