

## A Study of Behavior and Satisfaction in Logistics of Historical Tourism: A Case Study of Phra Nakhon Si Ayutthaya Province

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Kingkan Dokphutson<sup>a\*</sup>, Chairat Mekkaew<sup>a</sup>

กิงกานดูตพุดซัน<sup>a\*</sup>, ไชยรัช เมฆแก้ว<sup>a</sup>

<sup>a</sup>*Master of Science in Management of Logistics, Rangsit University, Thailand*

<sup>\*</sup>*Corresponding author: [kingkan.dokphutson@gmail.com](mailto:kingkan.dokphutson@gmail.com)*

*Received 16 May 2022; Revised 26 July 2022; Accepted 2 August 2022;*

*Published Online 8 September 2022*

---

### Abstract

This research aims to 1) examine personal factors that influence tourism logistics satisfaction; 2) examine tourist behaviors that influence tourism logistics satisfaction; 3) analyze the logistics component that influences tourism logistics satisfaction; and 4) evaluate tourism logistics satisfaction in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. The study utilized quantitative research methods. The data was used to analyze the frequency, percentage, standard deviation, one-way ANOVA, and correlation. The statistics indicated that the majority of visitors were female, between the ages of 41 and 50, and had earned a bachelor's degree. Their vocations were mostly as corporate workers, earning between 20,001 and 25,000 baht per month. The responders went five or more times in one day, costing fewer than 1,000 baht each trip. They often obtained tourism information from social media and went in a private vehicle. The average scores for logistics components and satisfaction with tourist logistics in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province were high. The hypothesis testing revealed statistical significance for personal variables, tourist habits, and logistical components (.05 level). Tourism behaviors in terms of frequency of trip, length of stay, tourist information, and mode of travel are statistically significant (.01 level). The logistical components of time length, journey distance, and tourist information are all statistically significant (0.01, 0.01, and 0.05 levels).

**Keywords:** *Behavior; Satisfaction; Logistics of Historical Tourism; Phra Nakhon Si Ayutthaya Province*

---

## บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) องค์ประกอบโลจิสติกส์มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 4) ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความเป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41 - 50 ปี วุฒิการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท มาท่องเที่ยว 5 ครั้งขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวไม่เกิน 1 วัน มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท หาข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อสังคมออนไลน์ และเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว องค์ประกอบโลจิสติกส์และความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบโลจิสติกส์ มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว และวิธีการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง และแหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01, .01 และ .05 ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** พฤติกรรม; ความพึงพอใจ; โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์; จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## 1. บทนำ

จากสถานการณ์ที่ภาคการท่องเที่ยวไทยได้รับผลกระทบกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบในช่วงการระบาด 20 เดือน (เดือนมกราคม 2563 - เดือนสิงหาคม 2564) ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงกว่า 3.55 ล้านล้านบาท หรือลดลง 79% จากระดับรายได้ปกติ (ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี, 2564) เมื่อแนวโน้มเป็นเช่นนี้ จะทำอย่างไรที่จะกระตุ้นให้คนไทยออกมาเที่ยวมากขึ้น นอกจากโครงการต่าง ๆ ที่กระตุ้นการท่องเที่ยวแล้ว ภาครัฐควรร่วมมือกับภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวออกมาเที่ยวมากขึ้น

สำหรับพระนครศรีอยุธยา เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีการเติบโตต่อเนื่อง ซึ่ง ททท.ชี้ ปี พ.ศ. 2560 รายได้พุ่ง 1.5 หมื่นล้าน นักท่องเที่ยว 8 ล้านคน คาดว่า ปี พ.ศ. 2561 เติบโต 8-10% ภาพรวมการท่องเที่ยวของพระนครศรีอยุธยาดีขึ้นเรื่อย ๆ ส่วนหนึ่งมาจากสื่อหลายช่องมาถ่ายทำละคร เช่น เรื่องศรีอยุธยา และเรื่องบุพเพสันนิวาส ที่มีบทเกี่ยวกับอยุธยา ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวตามรอยละครจำนวนมาก (ประชาชาติออนไลน์, 2561)

รายงานจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยอดนักท่องเที่ยวสะสมเบื้องต้น ระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565 มีอัตรานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยอดนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้นตั้งแต่ต้นปีมา จำนวนทั้งสิ้น 3,544,785 คน เนื่องมาจากกการเปิดประเทศ ความสามารถในการควบคุมโรคของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และการปรับตัวของนักท่องเที่ยวต่อโรคระบาด โควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวกลับเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเช่นเดิม (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2565)

จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว อิทธิพลจากสื่อละคร และสื่อจากเทคโนโลยีต่าง ๆ ส่งผลให้มีอัตรานักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้น ในช่วงเทศกาล หรือวันหยุดต่าง ๆ ส่งผลให้การจัดการโลจิสติกส์ภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาไม่มีความเหมาะสมต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เช่น เส้นทางรถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว บ้ายบอกรถที่ชัดเจน แหล่งอาหารและเครื่องดื่ม สถานที่นั่งพักผ่อน เป็นต้น เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ประกอบโลจิสติกส์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ศึกษาถึงองค์ประกอบโลจิสติกส์ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านการเงิน ด้านสาธารณูปโภค และด้านความยั่งยืน (ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์, 2556) และศึกษาถึงความพึงพอใจด้านการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้สนใจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อศึกษาองค์ประกอบโลจิสติกส์ ที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นอย่างไร

### 3. การดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยการใช้สูตรของ Cochran (1977 อ้างถึงใน ธีรภูมิ เอกะกุล, 2543) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 384 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จะมีการนำมาตรวจสอบถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์ในเบื้องต้น และมีการนำไปประมวลผลสำเร็จรูปทางสถิติมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ โดยแบ่งการประมวลผลออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

#### สถิติเชิงพรรณนา

วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ประกอบไปด้วย

- 1) ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
- 2) ค่าเฉลี่ย เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านต่าง ๆ
- 3) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ร่วมกับค่าเฉลี่ยเพื่อแสดงการกระจายของข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อ

ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ทัศนศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

#### สถิติเชิงอนุมาน

ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการทดสอบกลุ่มตัวอย่างที่ตั้งไว้ประกอบไปด้วย

1) การวิเคราะห์ความเป็นอิสระต่อกัน (Independent- Pair Sample Test หรือ t-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลในด้านเพศ ที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ ระดับสำคัญทางสถิติที่ .05

2) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA หรือ F-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลในด้านอื่น ๆ นอกจากเพศ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยทำการเปรียบเทียบรายคู่ตามวิธี LSD (Post Hoc) สำหรับเฉพาะตัวแปรที่ทดสอบแล้วพบความแตกต่างกัน

3) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis: r) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยว และองค์ประกอบโลจิสติกส์ ที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ค่า r ระหว่าง -1.0 ถึง +1.0 เมื่อ 0 หมายถึงไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร +1.0 หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างสมบูรณ์ และ -1.0 หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงลบอย่างสมบูรณ์

ทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)

#### กำหนดเกณฑ์การประเมิน

ให้คะแนน = + 1 หมายถึง เหมาะสม สอดคล้องตรงกับวัตถุประสงค์

ให้คะแนน = 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ มีความสอดคล้องตรงกับวัตถุประสงค์

ให้คะแนน = - 1 หมายถึง ไม่สอดคล้อง ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์

#### 4. ผลการวิจัย

1. ด้านประชากรศาสตร์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย มีอายุ 41 - 50 ปี รองลงมา มีอายุ 31 - 40 ปี วุฒิการศึกษาปริญญาตรี รองลงมา มีวุฒิมัธยมศึกษา ปวส. หรืออนุปริญญา ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท รองลงมา ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท รองลงมา 15,001 - 20,000 บาท

2. ด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมมาท่องเที่ยว มากที่สุด 5 ครั้งขึ้นไป รองลงมา 4-5 ครั้ง ส่วนระยะเวลาในการท่องเที่ยว พบว่า มากที่สุด ไม่เกิน 1 วัน รองลงมา 2-3 วัน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่า มากที่สุด ไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.60 รองลงมา 2,001 - 3,000 บาท ส่วนแหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวหาข้อมูลจาก สื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด รองลงมา อินเทอร์เน็ต และวิธีการเดินทาง พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว มากที่สุด รองลงมา รถทัวร์

3. ด้านองค์ประกอบโลจิสติกส์ ระดับความพึงพอใจขององค์ประกอบโลจิสติกส์โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจมาก ด้านกายภาพ มีระดับความพึงพอใจมาก ด้านข้อมูลข่าวสาร มีระดับความพึงพอใจมาก ด้านการเงิน มีระดับความพึงพอใจมาก ด้านความยั่งยืน มีระดับความพึงพอใจมาก

4. ด้านความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระดับความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวม มี ระดับความพึงพอใจมาก องค์ประกอบและสิ่งจูงใจในด้านต่าง ๆ ช่วยอำนวยความสะดวกเมื่อท่านมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากที่สุด มีระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา องค์ประกอบและสิ่งจูงใจในด้านต่าง ๆ ทำให้เกิดความปลอดภัยเมื่อท่านมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีระดับความพึงพอใจมาก และน้อยที่สุด ท่านมีความรู้สึกชอบหรือพึงพอใจต่อองค์ประกอบและสิ่งจูงใจในด้านต่าง ๆ เมื่อท่านมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีระดับความพึงพอใจมาก

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน
ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1. เพศมีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	2. อายุมีผลต่อ ความพึงพอใจด้าน โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	3. วุฒิการศึกษามีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	4. อาชีพมีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ

สมมุติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมุติฐาน	สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน
	5. รายได้ต่อเดือนมีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
ปัจจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวประกอบด้วย จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง ผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1. จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว มีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	2. ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	3. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	4. แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	5. วิธีการเดินทางมีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
ปัจจัยองค์ประกอบ โลจิสติกส์ด้านกายภาพ ประกอบด้วย การเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว คุณภาพถนนและเส้นทาง การเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัย ณ สถานที่ท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจ	1. การเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ปฏิเสธ
	2. คุณภาพถนนและเส้นทางมีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ

สมมุติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมุติฐาน	สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน
ด้านโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	3. การเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่มมีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	4. ความปลอดภัย ณ สถานที่ท่องเที่ยวมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
ปัจจัยองค์ประกอบโลจิสติกส์ ด้านข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วยศูนย์บริการข้อมูลแผนที่ ป้ายบอกทาง ข้อมูลสถานที่พักแรม มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1. ศูนย์บริการข้อมูลมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	2. แผนที่ ป้ายบอกทางมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	3. ข้อมูลสถานที่พักแรมมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
ปัจจัยองค์ประกอบโลจิสติกส์ ด้านการเงิน ประกอบด้วย จุดบริการตู้ ATM ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าธรรมเนียม	1. จุดบริการตู้ ATM มีผลต่อ ความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ปฏิเสธ
	3. ค่าธรรมเนียมมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ

สมมุติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมุติฐาน	สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน
ปัจจัยองค์ประกอบโลจิสติกส์ ด้านสาธารณูปโภค ประกอบด้วย ร้านอาหารและจุดบริการน้ำดื่ม จุดให้บริการห้องน้ำ สัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต จุดพยาบาลหรือหน่วยแพทย์ฉุกเฉิน	1. ร้านอาหารและจุดบริการน้ำดื่มมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	2. จุดให้บริการห้องน้ำมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	3. สัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	4. จุดพยาบาลหรือหน่วยแพทย์ฉุกเฉินมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ปฏิเสธ
ปัจจัยองค์ประกอบโลจิสติกส์ ด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย จุดทิ้งขยะ มีระบบการคัดแยกขยะ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. จุดทิ้งขยะมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	2. มีระบบการคัดแยกขยะมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ยอมรับ
	3. การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ปฏิเสธ

## 5. บทสรุป

1. ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ วุฒิกการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งไม่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัญชญา สมบัติพิบูลย์ (2563) กล่าวว่า เพศ อายุ และรายได้ กับความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์แต่ละด้านไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับ



นัยสำคัญทางสถิติ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะงานวิจัยของ อัญชญา สมบัติพิบูลย์ (2563) ทำการศึกษาเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้สูงอายุ ทำให้มีความคิดเห็นอาจเป็นไปได้ในทิศทางเดียวกัน แต่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยฤทธิ์ ทางรอด (2559) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมแตกต่างกันในภาพรวม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Santa-Cruz and López-Guzmán (2017) พบว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว คือ ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อระดับความพึงพอใจและความภักดี โดยการแบ่งประเภทนักท่องเที่ยวออกตามตัวแปรต่าง ๆ ทำให้พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับสูงจากการมาท่องเที่ยว และแรงจูงใจสำคัญอีกอย่างคือ การที่นักท่องเที่ยวได้มาท่องเที่ยวและเรียนรู้ถึงประวัติความเป็นมาของเมืองมรดกโลกที่น่าสนใจ

2. พฤติกรรมการท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจำนวนครั้ง ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว และวิธีการเดินทาง ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของบุศรา เกิดแก้ว (2550) กล่าวว่า เมื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพฤติกรรม พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการเดินทางแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการแตกต่างกัน และจำนวนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกและด้านการบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3. องค์ประกอบโลจิสติกส์ มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า

3.1 องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านกายภาพ ได้แก่ คุณภาพถนนและเส้นทาง การเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัย ณ สถานที่ท่องเที่ยวมีผลต่อความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ Li, Wen, and Ying (2018) พบว่าภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศปลายทางอีกครั้ง และสอดคล้องกับงานวิจัยของอมลिनทร์ศรี ศรีบัวคำ (2559) กล่าวว่า องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านการไหลทางกายภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยในด้านคุณภาพของถนนหรือเส้นทาง ความปลอดภัยในการเดินทาง ความสะดวกสบายในการเดินทาง มีบริการรถสาธารณะไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ และการจราจรทางถนน ตามลำดับ ส่วนการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวไม่มีผลต่อความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวใช้วิธีการเดินทางเหมือนกันโดยใช้ยานพาหนะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.2 องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านข้อมูลข่าวสาร ศูนย์บริการข้อมูล แผนที่ ป้ายบอกทาง และข้อมูลสถานที่พักแรม มีผลต่อความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ Boivin and Tanguay (2019) ได้ศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ดึงดูดความสนใจในเมืองท่องเที่ยว มาจากนักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียที่มีความรวดเร็ว และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย จึงเป็นการกระตุ้นและดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอยากมาท่องเที่ยว

### 3.3 องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านการเงิน จุดบริการตู้ ATM และค่าธรรมเนียมมีผลต่อความคิดเห็น

โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของชัยฤทธิ์ ทางรอด (2559) กล่าวว่า การเคลื่อนไหวทางการเงิน (Financial Flow) พบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องของความสะดวก สบายในการชำระเงิน และค่าธรรมเนียมในการเข้าชมสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่งจะแจ้งรายละเอียดการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวและอัตราค่าเข้าชมให้นักท่องเที่ยวทราบอย่างชัดเจน เช่น วัน เวลา ค่าเข้าชม เป็นต้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่มีผลต่อความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวคิดว่าการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาสามารถเดินทางมาได้โดยสะดวกการเดินทางไม่เป็นอุปสรรคต่อการไปท่องเที่ยว

3.4 องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ ร้านอาหารและจุดบริการน้ำดื่ม จุดให้บริการห้องน้ำ สัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตมีผลต่อความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของอมลนิรมล ศรีบัวคำ (2559) กล่าวว่า องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความพึงพอใจในระดับมากในประเด็น (1) สามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยภายในสถานที่ท่องเที่ยว (2) สินค้าของที่ระลึกมีความหลากหลาย เน้นการขายสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (3) สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น การบริการโทรศัพท์สาธารณะ และที่นั่งพักผ่อนมีเพียงพอ และให้ความพึงพอใจในระดับปานกลางในประเด็น (1) ห้องน้ำมีความสะอาดและเพียงพอ (2) สถานที่จอดรถเพียงพอและมีความปลอดภัย ส่วนจุดพยาบาลหรือหน่วยแพทย์ฉุกเฉิน ไม่มีผลต่อความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวคิดว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความเจริญในหลายๆ ด้าน อาทิ ระบบการขนส่ง ระบบสาธารณสุข การให้บริการทางการแพทย์ฉุกเฉิน อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอเมืองหากเกิดอุบัติเหตุหรืออันตรายทางร่างกาย สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ได้และได้รับการปฐมพยาบาลอย่างทันท่วงที รวมถึงรับส่งไปโรงพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว

3.5 องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านความยั่งยืน ได้แก่ จุดทิ้งขยะและมีระบบการคัดแยกขยะ มีผลต่อความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของอมลนิรมล ศรีบัวคำ (2559) กล่าวว่า องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น จำนวนถังขยะ ส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่มีผลต่อความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวอาจคิดว่าเป็นเรื่องไกลตัวเลยไม่เห็นความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่มีความยั่งยืนและอาจคิดว่าผู้ชายอาหารและชายสินค้ายังไม่มีความพร้อมที่จะดำเนินการเนื่องจากเป็นภาระค่าใช้จ่ายของต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

4. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว และวิธีการเดินทางมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบโลจิสติกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก ยกเว้นแหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยวมีค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ สอดคล้องกับงานวิจัยของอมลนิรมล ศรีบัวคำ (2559) กล่าวว่าองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดคือ ในด้านสถานที่ และมีความพึง

พอใจในระดับมากในด้านการไหลทางกายภาพ ด้านบุคลากร ด้านการให้บริการ ตามลำดับ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงคุณภาพถนน ความปลอดภัยในการเดินทาง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวในเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ต มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ติดตั้งตามจุดต่าง ๆ บริการผ่านพ้น มีบริการสัญญาณ Wi-Fi และสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เสถียร และมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานไว้บริการ เช่น การบริการโทรศัพท์สาธารณะ จำนวนถึงชยะ และที่นั่งพักผ่อน ส่วนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบโลจิสติกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านคุณภาพมากกว่าด้านราคา

5. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์ในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์ในระดับต่ำมาก แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์ในระดับต่ำมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก (2559) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจปานกลางถึงมากต่อการจัดการโลจิสติกส์ ในภาพรวม ในรายด้านส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก และด้านค่าใช้จ่ายและการเงินได้ระดับความพึงพอใจปานกลาง ส่วนแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้ดีขึ้น ควรมีการบูรณาการการทำงานของแต่ละหน่วยงาน ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้การท่องเที่ยวเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ควรมีการนำระบบ ICT Management เข้ามาช่วยสนับสนุนในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากขึ้น รวมทั้งระบบสนับสนุนและช่วยเหลืออื่น ๆ เช่น การเดินทาง ร้านอาหาร ข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน และท้ายที่สุดคือ การร่วมมือกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงในอนาคต อาจเพิ่มการจัดทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปสู่แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เพื่อเพิ่มโอกาสในการกระจายรายได้สู่ชุมชนมากขึ้น ส่วนวิธีการเดินทางไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความสะดวกสบาย นักท่องเที่ยวก็รู้สึกว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเรื่องยุ่งยากอีกต่อไป

#### **ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้**

เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพศชาย และนักท่องเที่ยวในทุกช่วงอายุ และอาชีพอื่นๆ เข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ควรมีการจัดกิจกรรมที่ทุกเพศและทุกช่วงอายุสามารถเข้าร่วมได้ โดยอาจจะปรับกิจกรรมให้ทันสมัยสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่น เช่น การหามุมโบราณสถานเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ เป็นการสร้างจุดสนใจให้กับนักทิวทัศน์การท่องเที่ยวต่างๆ การจัดประกวดแข่งขันการเต้นแบบผสมผสานแบบไทยและนานาชาติ ถนนคนเดินแบบร่วมสมัย ที่จะดึงดูดได้ทั้งผู้ค้าเองที่ปัจจุบันจะเห็นเป็นกลุ่มวัยรุ่นชายมากขึ้น และส่งผลให้เกิดการชักชวนจากเพื่อน ๆ ให้เข้าร่วมกิจกรรม

ควรมีการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย เช่น การพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันเฉพาะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานที่พักผ่อนขึ้นชื่อ หรือกำหนดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น การจัดระบบการขนส่งนักท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้

เดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ การจัดทริปทัวร์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีราคาเหมาะสมทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกคุ้มค่าและเกิดการกลับมาเที่ยวซ้ำ

เพื่อให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวราบรื่น ควรมีการตรวจสอบคุณภาพของถนนและเส้นทางที่นักท่องเที่ยวต้องใช้ในการเดินทางไปยังจุดสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละจุดรวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวควรมีหน่วยงานที่ดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว รวมไปถึงจุดแหล่งอาหารและเครื่องดื่ม ควรมีอาหารหลากหลายและมีความเป็นเอกลักษณ์ เช่น อาหารสูตรโบราณหาทานยาก หรือการจัดจานอาหารให้มีความแปลกและมีเรื่องราวเข้ากับสถานที่เชิงประวัติศาสตร์สถานที่นั้นๆ

หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องควรมีการตรวจสอบแผนที่ ป้ายบอกทาง ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง รวมถึงจุดบริการข้อมูลทุกจุดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยอาจมีการสร้างเป็น QR Code เพื่อให้นักท่องเที่ยวสแกน โดยข้อมูลของ QR Code นั้นจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อนขึ้นชื่อในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เพิ่มจำนวนเครื่องเงินสด (ATM) และระบบการรับชำระเงินโดยการสแกนผ่าน QR Code เพื่อลดการสัมผัสเงินในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงจากโรคโคโรนา 2019 และเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการใช้เงินที่แตกต่างกันออกไป

ร้านอาหารและจุดบริการน้ำดื่มควรจัดสรรให้มีความเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละช่วง เช่น เทศกาลวันหยุดยาว ควรมีการเพิ่มจำนวนร้านอาหารและร้านเครื่องดื่มให้มากขึ้น รวมถึงจุดนั่งทานอาหารที่มีรองรับเพียงพอ จุดท่องเที่ยวสำคัญทุกจุดควรมีบริการห้องน้ำที่สะอาด พร้อมใช้งานและมีความเหมาะสม รวมถึงการมีสัญญาณโทรศัพท์และบริการอินเทอร์เน็ตอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้ลงรูปถ่ายต่างๆ ที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการตรวจสอบปริมาณจุดทิ้งขยะให้เพียงพอ และมีระบบการคัดแยกขยะชัดเจน มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย โดยเฉพาะสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก ควรมีการสัมภาษณ์ร่วมด้วย นอกเหนือจากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

- 1) ศึกษาด้านสื่อ เทคโนโลยี ที่สามารถนำเข้ามาใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอื่น ๆ สามารถนำไปปรับใช้เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
- 2) การศึกษาด้านความปลอดภัยทั้งการเดินทางเข้ามารถไฟหรือการใช้รถบนถนน
- 3) ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการชำระค่าสินค้าหรือบริการต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่อยากลดความเสี่ยงจากการสัมผัสเงินสด เช่น คิวอาร์โค้ดรับเงิน
- 4) ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ดังนั้น จึงควรศึกษาเพิ่มเติมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ

## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2565). สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยรายจังหวัด ปี 2565. สืบค้นจาก <https://www.mots.go.th/news/category/657>
- ชัยฤทธิ์ ทางรอด. (2559). การจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐม. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 6(1), 124-134. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/phdssj/article/view/67033/54730>
- ธีรภูมิ เอกะกุล. (2543). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- บุศรา เกิดแก้ว. (2550). รายงานการวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. การศึกษาเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประชาชาติออนไลน์. (2561, 15 มีนาคม). ท่องเที่ยวอยุธยาโตทะลุ 1.5 หมื่นล้าน แรงแหน่นละครดัง-ททท. เร่งอัดอีเวนต์ดึงทัวร์ลิสต์. *ประชาชาติ*. สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/local-economy/news-130852>
- ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์. (2556). *กรอบแนวคิดการวิเคราะห์โลจิสติกส์การท่องเที่ยว*. สืบค้นจาก <https://pairach.com/piffs/>
- ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี. (2564). *ttb analytics ประเมินผลกระทบโควิด ภาคการท่องเที่ยวช่วงที่ผ่านมา*. สืบค้นจาก <https://www.ttbbank.com/th/newsroom/detail/travel-thailand-after-unlocking>
- อมลนิรัตน์ ศรีบัวคำ. (2559). การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในวัดศรีสุพรรณ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อัญชญา สมบัติพิบูลย์. (2563). การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ. *วารสารสังคมวิวัฒน์*, 11(2), 25-36.
- Boivin, M., & Tanguay, G. A. (2019). Analysis of the determinants of urban tourism attractiveness: The case of Québec City and Bordeaux. *Journal of Destination Marketing & Management*, 11, 67-79.
- Li, F., Wen, J., & Ying, T. (2018). The influence of crisis on tourists' perceived destination image and revisit intention: An exploratory study of Chinese tourists to North Korea. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 104-111.
- Santa-Cruz, F. G., & López-Guzmán, T. (2017). Culture, tourism and World Heritage Sites. *Tourism Management Perspectives*, 24, 111-116.