

วารสารดิจิทัล ธุรกิจและสังคมศาสตร์

ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2566)

		หน้า
	กองบรรณาธิการ	ก-ข
	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ	ค-ง
	สารบัญ	จ-ฉ
JDB001	บทบาทของผู้ไกล่เกลี่ยประนีประนอม ในการช่วยเหลือนักไกล่เกลี่ยปัญหาครอบครัว ในคดีครอบครัว เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายพัฒนาระบบกระบวนการไกล่เกลี่ย วิจิตรา นาไชยเวศน์, ศิริรัตน์ ชูสกุลเกรียง	1-8
JDB002	ส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Shopee และ Lazada ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ กฤติยา แสงเบียง, สลิตตา สาริบุตร	1-18
JDB003	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้า (7C's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (โอท็อป) ประเภทอาหารผ่านการตลาดแบบผสมผสานช่องทาง ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายภายใต้ยุคปกติใหม่ ศรัญญูฉิม มุ่งมีสกุล, สลิตตา สาริบุตร	1-18
JDB004	การสื่อสารทางการตลาดและการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแบรนด์มีสทินของกลุ่มสตรีเจนเนอเรชั่นแซตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ชลวิภา แซ่ฮ้อ, สลิตตา สาริบุตร	1-19
JDB005	ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานจัดจ้างก่อสร้างของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วสันต์ จำปาขาว, วรานนท์ คงสง, ชัยวัฒน์ ภู่วรรกุลชัย	1-12

JDB006	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเกิดอุบัติเหตุในการใช้บันจันในงานก่อสร้าง สายัณต์ ฉิมประดิษฐ์, วรานนท์ คงสง, ชัยวัฒน์ ภู่วรกุลชัย	1-13
JDB007	การใช้แนวทางกระบวนการเชิงสร้างสรรค์เพื่อรวมการประชาสัมพันธ์ร่วมสมัยเข้ากับ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร กาญจนา ผลาผล, ปราโมทย์ ฤทธิรักษ์, มีนนาภา รัชชหิรัญ	1-12
JDB008	ปัจจัยด้านประสบการณ์ของลูกค้าและคุณสมบัติทางเลือกที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีในการ เป็นสมาชิกแบบพรีเมียมของผู้ให้บริการแบรนด์ Spotify ของกลุ่มลูกค้ามิลลิเนียนในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล บทมา จิตรสวัสดิ์, วรพจน์ ศิริขาลีชัย	1-19
JDB009	การศึกษาสมรรถนะด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของบุคลากรโรงพยาบาลเอกชน รัตชพงษ์ เขียวพันธุ์, ณัฐฉิณีภรณ์ ปิงแก้ว, อมราวดี คำบุญ	1-25