

วารสารดิจิทัล ธุรกิจและสังคมศาสตร์

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2567)

		หน้า
	กองบรรณาธิการ	ก-ข
	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ	ค-ง
	สารบัญ	จ-ฉ
JDB001	พฤติกรรมการใช้บริการและส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้า (7Cs) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านตัดผมชายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อนุสรณ์ เค้าทอง, พัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล	1-15
JDB002	การศึกษาเปรียบเทียบแนวทางการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนมรดกทางวัฒนธรรมสู่การเป็นมรดกโลก ปราณี จุลศักดิ์, สมบูรณ์ สุขสำราญ, เอนก เหล่าธรรมทัศน์	1-13
JDB003	อิทธิพลของปัจจัยตามส่วนประสมทางการตลาดส่งผลการตัดสินใจเข้าพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ใช้บริการที่พักในจังหวัดภูเก็ต ภูมิพัฒน์ ฉายา, พันธ์ สืบยุบล, รัตชพงษ์ เขียวพันธุ์, อมราวดี คำบุญ	1-14
JDB004	การวิเคราะห์ใช้คุณค่าของเครื่องประดับพลอยโกเมนแห่ง จังหวัดจันทบุรี พูลศิริ ประคองศักดิ์, ภัทรบดี พิมพิท, ภัทรา ศรีสุขไช, วรฉัตร อังคะหิรัญ, นฤมล เลิศคำฟู, สุรพงษ์ ปัญญาทา, พนม จงกล, กรรณก สนิทการ	1-13
JDB005	พลังชุมชนท้องถิ่น: พลวัตการขับเคลื่อนการจัดการป่าชุมชน โดยการนำทุนวัฒนธรรมชุมชนมาปรับใช้ในการบริหารจัดการป่าชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน เดือนนภา ภูทอง	1-15

JDB006	คุณลักษณะของประธานกรรมการบริหารและผลการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI นุสรุา จันทาพูน, คณิศสร เทอดเผ่าพงศ์	1-16
JDB007	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริม ความงามในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พัชรนันท์ นิธิพรพินนต์, ณกมล จันทร์สม	1-17
JDB008	ส่วนประสมทางการตลาดยุคใหม่ (4Es) ที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ในภาวะวิกฤตของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในประเทศไทย ณัฐพงศ์ สุขประเสริฐ, ชาศริต ศรีทอง, ศักดิ์ชาย นาคนก	1-12
JDB009	Developing an AHP-Based Web Application for Internship Selection among Undergraduate Students Wanvipa Wongvilaisakul, Natidhorn Kositritdhipala, Chumphon Wannachak	1-17