

วารสารดิจิทัล ธุรกิจและสังคมศาสตร์

ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2567)

		หน้า
	กองบรรณาธิการ	ก-ข
	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ	ค
	สารบัญ	ง
JDB001	อิทธิพลตัวแปรคั่นกลางของทัศนคติของผู้บริโภคที่ถ่ายทอดอิทธิพลของคุณลักษณะของ Micro Influencer ต่อความตั้งใจซื้อในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย นลินรัตน์ รัชศักดิ์, วรพจน์ ศิริชาลีชัย	1-15
JDB002	ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจการจัดจำหน่ายผักสดของผู้ประกอบการ V-Fresh Delivery ศุภสิริ กือเย็น, บวรวิทย์ ไรจน์สุวรรณ, พฤตพิงศ์ อภิวัฒน์กุล	1-13
JDB003	ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของตราสินค้าและความพึงพอใจในการใช้เครื่องซักผ้าและอบผ้าแบบหยอดเหรียญของบริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด สิริวิมล นาคนิยม, บวรวิทย์ ไรจน์สุวรรณ	1-14
JDB004	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสะดวกซัก 24 ชั่วโมง โดยผ่านแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการในเขตจังหวัดปทุมธานี อโนชา ศรีหาวงศ์, บวรวิทย์ ไรจน์สุวรรณ	1-17
JDB005	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการซื้อของจากแอปพลิเคชันออนไลน์ระหว่าง LAZADA และ SHOPEE ของแรงงานต่างด้าวในจังหวัดสมุทรสาคร วิชญาพร ปิ่นสุข, บวรวิทย์ ไรจน์สุวรรณ	1-20