

## สารบัญ

<b>บทความวิจัย</b>	<b>หน้า</b>
การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นอาวุธขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอัจฉริยะ เมืองซีอาน สาธารณรัฐประชาชนจีน <i>Wang Xizhu, ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์ และพนม วรรณศิริ</i>	1-22
อิทธิพลของละครทีวีออนไลน์ต่อชีวิตรักของสตรีจีนวัย “Gen Z” <i>Zhu Danhua, ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์ และพนม วรรณศิริ</i>	23-38
การพัฒนารูปแบบรายการโทรทัศน์หาของผู้สูงวัยชาวจีน เพื่อความสัมพันธ์ใหม่ <i>Wang Jie Qun และประภาส นवलเนตร</i>	39-54
โครงสร้างเปรียบเทียบของสำนวนที่เกี่ยวข้องกับวัยระบนใบหน้าในภาษาเวียดนาม <i>Le Ngoc Vuong และอรวรรณ บุญยฤทธิ์</i>	55-70
การพัฒนาหนังสืออ่านเพิ่มเติมเรื่อง “วัฒนธรรมไทย” สำหรับลูกครึ่งไทย-เกาหลี <i>Da Chan Lee และนิธอร พรอำไพสกุล</i>	71-84
การปณภาษาอังกฤษในภาพยนตร์ที่กำกับโดยนवल อารังรัตนฤทธิ์ <i>ณัฐพล คุปต์ธนโรจน์, วิษณุพงศ์ สุขสาคร และศิริมน ศรีนพรัตน์</i>	85-100
การแปลข้อความวัฒนธรรมในบทแปลคำบรรยายใต้ภาพในภาพยนตร์เรื่อง “บุพเพสันนิวาส 2” <i>ปวีศร ช่อมศิลป์</i>	101-114
<b>บทความวิชาการ</b>	
การเปลี่ยนแปลงบทบาทด้านอาชีพของผู้หญิงญี่ปุ่นในช่วงสมัยเมจิ ไทโซ โซวะ ในละครภาคเช้าของญี่ปุ่น <i>ทิมททัย บุญปัญญาโรจน์</i>	115-131
<b>บทความแนะนำหนังสือ</b>	
แนะนำหนังสือ The Cultural Politics of Emotion: การเมืองเชิงวัฒนธรรมในมิติของอารมณ์และความรู้สึก <i>วรเทพ ว่องสรรพการ</i>	132-147