

สารบัญ

	หน้า
การตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1-12
วิไลพรรณ ตาวิชกุล และประไพทิพย์ ลือพงษ์	
การให้บริการสาธารณะด้านสังคมสงเคราะห์และพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้หลักพุทธธรรมของเทศบาลในประเทศไทย	13-25
สุชาดา โพธิ์จักษ์	
การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการค้ำปึกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยาแผนไทย กรณีศึกษา ร้านนราโอสถ (หมอบัว) ในเขตจังหวัดระยอง	26-41
วีรวิทย์ กำกัควงษ์ และลัดดาวัลย์ เลขมาศ	
ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ Otoptoday	42-49
ภักวรินทร์ ณรงค์วุฒิภักดิ์ และศุมาลี สว่าง	
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจด้านส่วนประสมการค้ำปึก และพฤติกรรมการบริโภคของลูกค้ากับแนวโน้มการใช้บริการร้านสุวรรณ	50-57
จิราภรณ์ สุวรรณ และฐิติกานท์ สัจจะบุตร	
ความจงรักภักดีตราสินค้าของผู้ใช้บริการ ธนาคาร ธนชาติ จังหวัดอุบลราชธานี	58-67
สุรศักดิ์ อาปตาคม และรัตพงษ์ สอนสุภาพ	
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert	68-78
กิตติศักดิ์ ทองฟูก และพันธิตรา ปัทมานนท์	
ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อราคาหุ้นของ บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน)	79-91
ณัฐฐาภา สันต์ดวงาน และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
การศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่จำแนกโดยพฤติกรรมการใช้บริการของกลุ่มเพศหญิง ในร้านทำเล็บ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	92-102
ธิรภา เสาศุทธิ และพนิตา สุรชัยกุลวัฒนา	
ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่เลือกติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์ ของประชาชนในจังหวัดจันทบุรี	103-117
ทัศนีย์ พิมพ์ภาพ และบุญสม เกษะประดิษฐ์	
ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์งานขัดอุตสาหกรรม	118-130
กวีดา เนตินิธิกร และพันธิตรา ปัทมานนท์	