



รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม
ในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย
A CAUSAL RELATIONSHIP OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL USING IN SOCIAL
MEDIA IN SHARING OF THAI ROYAL ORDINANCE CONCERNING ON FOREIGN MIGRANT
WORKERS OF EMPLOYERS IN THAILAND

มนสิชา คงเยี่ยม¹ และ สุมามาลย์ ปานคำ²

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต, k.monsichar@gmail.com

² อาจารย์ประจำภาควิชาคณิตศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต, sumaman.p@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม ในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย และเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 คน การกำหนดขนาดตัวอย่างของการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุแบบมีตัวแปรแฝงโดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากนายจ้างที่มีประสบการณ์การใช้สื่อสังคม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามแบบ มาตรฐานค่า 7 ระดับ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โมเดลวิจัยประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้สื่อสังคม 2) ด้านรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม 3) ด้านความตั้งใจในการใช้สื่อสังคม 4) ด้านพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคม ผลการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยมีค่าสถิติไค-สแควร์(X^2) = 126.68 องศาอิสระ (DF) = 81, CMIN/DF = 1.56, GFI = 0.97, AGFI = 0.92, CFI = 0.99, TLI = 0.97, RMR = 0.06 และ RMSEA = 0.04 มีค่าอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมของสัมประสิทธิ์เส้นทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายที่เหมาะสมกับการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย

คำสำคัญ: สื่อสังคม, ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี, พฤติกรรมการใช้สื่อสังคม, โมเดลสมการโครงสร้างแรงงานต่างด้าว

ABSTRACT

This research has the objective in order to develop the form of A causal relationship of technology acceptance model using in social media in sharing of Thai Royal Ordinance Concerning on Foreign Migrant Workers of Employers in Thailand and in order to inspect the consistency of the form of the causal relationship that is developed with the empirical information for the total of 400 persons. This would be came from the convenience sampling of the employs have used social media. The tool that were used in gathering



the information such as, the questionnaire of the 7 rating scale. This would use the technique of the analysis of the structural model with 4 components of the research package model such as, 1) The perceived usefulness that would be happened from using the online social media, 2) The perceiving of the easiness of using the social media, 3) The intention in the behavior in using the online social media, 4) The behavior of the usability of the real online social media. The result of the analysis of the form of the causal relationship model. This had been found that the model had the consistency with the empirical information quite well by this had the chi statistic value (X^2) = 126.68. DF = 81, CMIN/DF = 1.56, GFI = 0.97, AGFI = 0.92, CFI = 0.99, TLI = 0.97, RMR = 0.06 and RMSEA = 0.04. This had the direct and indirect influential value of the route coefficient with the statistical significance at 0.01 levels. This would make to know about the factor that would have the effect on the behavior of using the online social media in sharing the knowledge of the law that was suitable with hiring of the alienate worker of the employer in the country.

Keywords: Social media, Technology Acceptance Model, Behavior of using the social media, Structural Equation Modeling

1. บทนำ

สำหรับในปีพ.ศ.2560 ถือเป็นยุคของ “ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” มุ่งมั่นต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 สำหรับขับเคลื่อนประเทศระหว่างปี 2560 – 2564 เป้าหมาย คือ ผลักดันให้ประเทศพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางภายใต้เงื่อนไขทางเศรษฐกิจว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) จะขยายตัวได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 5% ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 2.5% ต่อปี การลงทุนรวมโดยเฉลี่ยขยายตัวไม่ต่ำกว่า 8% และการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4% ต่อปีรัฐบาลมีการส่งเสริมให้เกิด รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ไอซีที 2020) คือการบูรณาการภาครัฐระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้เห็นข้อมูลประชาชนเป็นภาพเดียว และสามารถตอบโต้ภัยด้านการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้มากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการเป็นรูปธรรมทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ในขณะที่เราพยายามพัฒนาประเทศนั้นตามกรอบนโยบาย จำนวนของประชากรในวัยทำงานของประเทศไทยกลับสวนทางกับความต้องการจ้างแรงงาน สัดส่วนของผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.1 เป็นร้อยละ 19.8 ขณะที่สัดส่วนของประชากรวัยแรงงานจะลดลงจากร้อยละ 65.3 เหลือร้อยละ 64.1 และเมื่อถึงช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13-15 (1565-2579) สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20.6 ขณะที่ประชากรวัยแรงงานจะลดลงจากร้อยละ 63.1 เหลือร้อยละ 56.3 ดังรายงานสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (คสช.)

ในปีพ.ศ. 2558 พบว่าอัตราการจ้างแรงงานต่างด้าวต่อจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 6.45 หมายถึงผู้มีงานทำทุกๆ 100 คน จะมีการจ้างแรงงานต่างด้าว 6 - 7 คน อัตราการจ้างงานแรงงานต่างด้าวต่อจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 6.00 และอัตราการจ้างแรงงานต่างด้าวมียุทธวิธีต่อจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 0.38



(เอกสารประมวลสถิติด้านสังคม,สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์,2559) ปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นสาเหตุทำให้เกิดการลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมายของแรงงานต่างด้าวเพื่อเข้ามาทำงานในประเทศไทย และทำให้เกิดปัญหาสำคัญระดับประเทศในหลายด้านอาทิ ด้านการสาธารณสุขพื้นฐาน ด้านการจ้างงาน แรงงานต่างด้าวต่ำกว่ารายได้ขั้นต่ำ ด้านการได้รับสวัสดิการแรงงาน การค้ามนุษย์ จากเหตุผลดังกล่าวทำให้กระทรวงแรงงาน จึงออกกฎหมายเพื่อควบคุม และแก้ไข้ปัญหาแรงงานต่างด้าว เกิดเป็นพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวปีพ.ศ. 2560 หลังการประกาศใช้กฎหมายได้ไม่นาน เกิดเสียงวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในเรื่องของบทลงโทษการเอาผิดทั้งแรงงานต่างด้าว นายจ้าง และผู้ประกอบการอย่างรุนแรงในการจ้างงานแรงงานสร้างควมตื่นตระหนกเป็นอย่างมาก บทลงโทษต่างด้าวที่เข้ามาทำงานอย่างผิดกฎหมายในอัตรา 400,000 ถึง 800,000 บาท ต่อแรงงานต่างด้าว 1 คน ในสื่อสังคม เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ภูเก็ต ยูทูบ ซึ่งนายจ้าง แรงงานต่างด้าว และสถานประกอบการ ใช้พื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้แสดงความคิดเห็นถึงสถานการณ์ปัญหาผลกระทบที่เกิดจากการประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว การเข้าถึงข้อมูลด้านกฎหมายการจ้างงานของนายจ้างทำได้ง่ายแค่ปลายนิ้วผ่านระบบเครือข่ายบนอุปกรณ์ สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต ของนายจ้าง ผู้วิจัยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ.2560 นั้น ยังขาดการประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับนายจ้างและผู้ประกอบการที่ใช้แรงงานต่างด้าวทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงแรงงานล่วงหน้า ก่อนการประกาศผลบังคับใช้ทางกฎหมายเพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจจ้างงานแรงงานต่างด้าว จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายของนายจ้างในประเทศไทยเพื่อการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์ต่อการตัดสินใจจ้างงานแรงงานต่างด้าวในประเทศไทยตรงตามนโยบายและกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายของนางจ้างในประเทศไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์ต่อการตัดสินใจจ้างงานแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย ตรงกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าว ตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายของนางจ้างในประเทศไทย
2. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

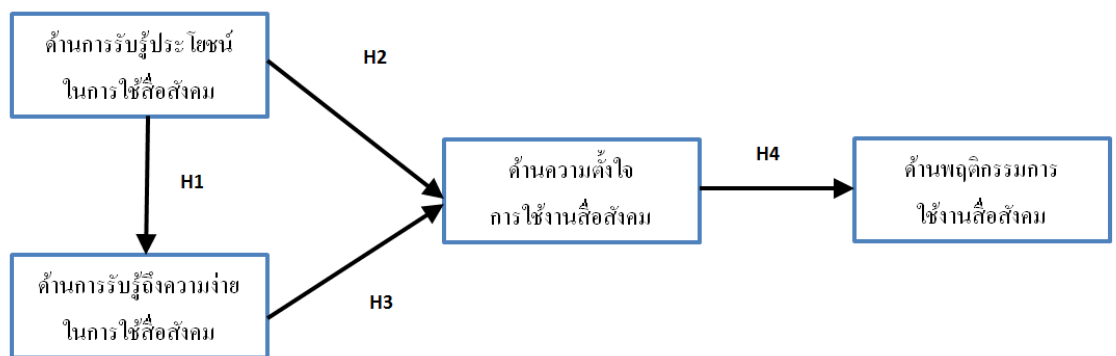
3. การดำเนินการวิจัย

การศึกษารูปแบบนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research)



กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาจากกรอบแนวคิดทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ของ Davis, Bagozzi & Warshaw (1989) ซึ่งแสดงการยอมรับเทคโนโลยีว่าประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้สื่อสังคม (Perceived Usefulness of Social Media) การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม (Perceived Ease Social Media of Use) และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้งานสื่อสังคม (Behavior Intention Social Media of use) เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคม (Actual Systems Social Media of Use) ซึ่งสอดคล้องกับ สิงหะ นวิสุข และ สุนันทา วงศ์จตุรภัทร (2555) ได้กล่าวว่าการยอมรับเทคโนโลยีเป็นแนวทางที่ช่วยให้ผู้ศึกษาสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ใช้เป็นทางเลือกสำหรับอธิบายความตั้งใจและพยากรณ์พฤติกรรมของมนุษย์ ในการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศอันเป็นเหตุและปัจจัยในการตัดสินใจใช้งานแรงงานต่างด้าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดตามทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ของ Davis, Bagozzi & Warshaw (1989)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นายจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน
2. ตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นายจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย จำนวน 400 คน การกำหนด

ขนาดตัวอย่างของการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุแบบมีตัวแปรแฝง (Causal Structural Models with Latent Variable) นงลักษณ์ วิรัชชัย (2542) ได้เสนอไว้ว่าขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง ควรจะอยู่ในอัตราส่วน 20 ต่อ 1 ตัวแปรสังเกตได้ และตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่ยอมรับได้จากราคาสถิติ Holster ที่ต้องมีค่ามากกว่า 200 จึงจะถือว่ารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ในการศึกษานี้มีตัวแปรสังเกตได้ มีจำนวน 20 ตัวแปร ซึ่งต้องใช้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 200 ตัวอย่างเป็นอย่างน้อย เพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อนของข้อมูลผู้วิจัยจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งเนื้อหาคำถาม ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศนายจ้าง, อายุ, ระดับการศึกษา, สัญชาติของลูกจ้าง, อาชีพของลูกจ้าง, สื่อสังคมที่ใช้ในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมาย



ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมาย การจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ประเด็น ได้แก่

- 2.1 ด้านรับรู้ประโยชน์ในการใช้สื่อสังคม (Perceived Usefulness of Social Media) จำนวน 5 ข้อ
- 2.2 ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม (Perceived Ease Social Media of Use) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงาน แรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ประเด็น ได้แก่

- 3.1 ด้านความตั้งใจในการใช้งานสื่อสังคม (Behavior Intention Social Media of use) จำนวน 5 ข้อ
- 3.2 ด้านพฤติกรรมในการใช้งานสื่อสังคม (Actual Systems Social Media of Use) จำนวน 5 ข้อ

แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดระดับพฤติกรรมออกเป็น 7 ระดับ

เกณฑ์การวัดและแปลความหมายคะแนน

- ค่าเฉลี่ย 6.51-7.00 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 5.51-6.50 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.50 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. ความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 30 ฉบับ นำคะแนนที่ได้มาหาค่า ความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) ค่าดัชนีความ สอดคล้องของข้อคำถามทุกข้ออยู่ระหว่าง 0.67–1.00 และปรับปรุงข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญให้สมบูรณ์

2. หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างประชากรนายจ้างในประเทศไทยที่มีประสบการณ์การใช้งานสื่อสังคม จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีของ (Cronbach's Alpha) พบว่า ข้อคำถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.93 โดยพิจารณาเกณฑ์ค่าความเที่ยงไม่ควรต่ำกว่า 0.70 (ซุไมพร กาญจนกิจสกุล, 2555) ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพของเครื่องมือ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยวิธีการแจกแบบสอบถามจากนายจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทยตามที่ ศูนย์พิศุจน์สัญชาติ จัดหางานเขตในกรุงเทพมหานคร และจัดหางานจังหวัดตามที่กระทรวงแรงงานกำหนด จากนายจ้างที่มีประสบการณ์การใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้กฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าว ในช่วงเดือน 17 มีนาคม 2561 – 15 มิถุนายน พ.ศ.2561 ระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถามทั้งสิ้น 3 เดือน ได้แบบสอบถาม จำนวน 450 ฉบับ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้คัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์โดยคัดแบบสอบถามที่ข้อมูลไม่ครบถ้วนออก ได้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 88.89 ของแบบสอบถาม และนำมาตรวจสอบความถูกต้องของ ข้อมูลที่จะนำไปวิเคราะห์ ข้อมูลทางสถิติต่อไป



การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ใช้วิเคราะห์ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ เพื่อหาเส้นทางอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปร หาขนาดอิทธิพล และมีทิศทางอย่างไร จากแนวคิดและทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้อย่างอิง โดยมีการทดสอบความกลมกลืนระหว่างโมเดลสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยพิจารณาจากค่าสถิติ ได้แก่ CMIN/DF (น้อยกว่า 2), GFI (ตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป), AGFI (ตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป) และ RMAEA (น้อยกว่า 0.08) ซึ่งสอดคล้องกับสถิติการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (กริช แรงสูงเนิน, 2554)

4. ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 205 คน คิดเป็น ร้อยละ 51.25 ช่วงอายุ 35-45 ปี จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 สัญชาติของลูกจ้าง ส่วนใหญ่สัญชาติพม่า จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 อาชีพของลูกจ้างส่วนใหญ่ อาชีพกรรมกร จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.75 สื่อสังคมที่ใช้มากที่สุดได้แก่ เว็บไซต์กรรมการจัดหางาน และ สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมาคือ เฟซบุ๊ก จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 และ อินเทอร์เน็ต 3 คือค้นหาจาก กูเกิ้ล จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75

1. พฤติกรรมในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย จำแนกตามรายด้าน

รายด้าน	ค่าเฉลี่ย (M)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้สื่อสังคม	5.54	0.92	ค่อนข้างมาก
ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม	5.30	0.84	ค่อนข้างมาก
ด้านความตั้งใจการใช้งานสื่อสังคม	5.59	0.95	ค่อนข้างมาก
ด้านพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคม	5.43	0.89	ค่อนข้างมาก
รวม	5.46	0.77	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 1 พบว่า พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย แบบรายด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ปรากฏว่า ด้านความตั้งใจในการใช้งานสื่อสังคมของนายจ้าง อยู่ในระดับค่อนข้างมาก (M = 5.59, SD = 0.95) รองลงมาได้แก่ ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้สื่อสังคม อยู่ในระดับค่อนข้างมาก (M = 5.54, SD = 0.92) และน้อยที่สุดได้แก่ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม อยู่ในระดับค่อนข้างมาก (M = 5.30, SD = 0.84)



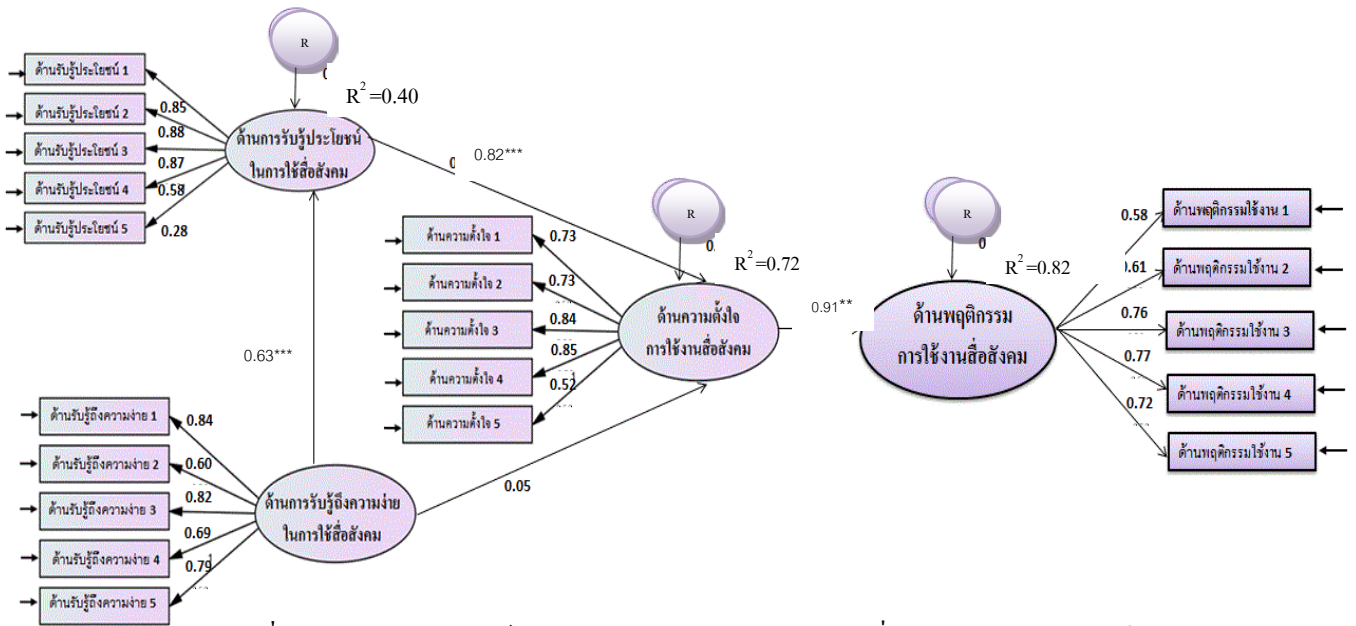
2. ผลจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์โมเดลสมการ โครงสร้างเพื่อหาเส้นทางอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปร โดยการทดสอบความสอดคล้องกลมกลืนระหว่างโมเดลสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการตรวจสอบความสอดคล้องและความกลมกลืนของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย

ค่าสถิติ	เกณฑ์	ค่าที่ได้	ความหมาย
1. ค่า CMIN/DF	< 2.00	126.68/81 = 1.56	ผ่านเกณฑ์
2. ค่า GFI	≥ .90 (เข้าใกล้ 1)	0.97	ผ่านเกณฑ์
3. ค่า AGFI	≥ .90 (เข้าใกล้ 1)	0.92	ผ่านเกณฑ์
4. ค่า CFI	≥ .90 (เข้าใกล้ 1)	0.99	ผ่านเกณฑ์
5. ค่า RMSEA	< .08 (เข้าใกล้ 0)	0.04	ผ่านเกณฑ์
6. ค่า RMR	< .08 (เข้าใกล้ 0)	0.06	ผ่านเกณฑ์
7. ค่า HOELTER	> 200 ของกลุ่มตัวอย่าง	325	ผ่านเกณฑ์

ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ค่าสถิติตามตารางที่ 2 นั้นหมายถึง โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผู้วิจัยจึงไม่จำเป็นต้องทำการปรับแต่งโมเดลเพื่อให้มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์และจากรูปที่ 2 สามารถอธิบายได้ว่า

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องและความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ จะเห็นได้ว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยมีค่าสถิติ ไค-สแควร์ (χ^2) = 126.68, องศาอิสระ (df) = 81, CFI = 0.99, CMIN/DF = 1.56, GFI = 0.97, AGFI = 0.92, RMR = 0.06 และ RMSEA = 0.04 มีค่าอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมของสัมประสิทธิ์เส้นทางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001 ข้อมูลมีความสอดคล้องกัน ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้าง

ตารางที่ 3 แสดงค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย

ตัวแปร	ตัวแปรแฝงภายใน									หมายเหตุ
	ด้านรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานสื่อสังคม			ด้านความตั้งใจการใช้งานสื่อสังคม			ด้านพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมจริง			
	อิทธิพลทางตรง	อิทธิพลทางอ้อม	อิทธิพลรวม	อิทธิพลทางตรง	อิทธิพลทางอ้อม	อิทธิพลรวม	อิทธิพลทางตรง	อิทธิพลทางอ้อม	อิทธิพลรวม	
ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม	0.63***	-	0.63***	0.05	0.51***	0.56***	-	0.47***	0.51***	สนับสนุน
ด้านรับรู้ประโยชน์ในการใช้สื่อสังคม	-	-	-	0.82***	-	0.82***	-	0.75***	0.75***	สนับสนุน
ด้านความตั้งใจการใช้งานสื่อสังคม	-	-	-	-	-	-	0.91***	-	0.91***	สนับสนุน
ค่าสัมประสิทธิ์	0.40			0.72			0.82			

หมายเหตุ: *** $p \leq 0.001$

จากตารางที่ 3 แสดงขนาดเส้นทางการอิทธิพลของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทย



ไทย ได้การวัดภาพรวมของตัวแปรภายนอก และตัวแปรภายใน โดยการวัดขนาดอิทธิพลระหว่างตัวแปรในโมเดล มีค่าขนาดอิทธิพลทางตรง (Direct Effects) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effects) และอิทธิพลรวม (Total Effects) ดังนี้

ด้านรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานสื่อสังคม ได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงภายนอก 1 ตัวแปร ได้แก่

1) ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวก และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.63

ด้านความตั้งใจการใช้งานสื่อสังคม ได้รับอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมจากตัวแปรแฝงภายนอก 2 ตัวแปร

ได้แก่ 1) ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวก และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.05 มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวก และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.51 มีอิทธิพลรวมเชิงบวก และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.56 2) ด้านรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานสื่อสังคม มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวก และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.82

ด้านพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคม ได้รับอิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อมจากตัวแปรแฝง

ภายนอก 3 ตัวแปร ได้แก่ 1) ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้สื่อสังคม มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวก และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.47 มีอิทธิพลรวมเชิงบวก และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.51 2) ด้านรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานสื่อสังคม มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกและมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.75 3) ด้านพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวก และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (λ) เท่ากับ 0.91 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของนายจ้าง และสถานประกอบการมี ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการตัดสินใจจ้างงานแรงงานต่างด้าวให้ถูกกฎหมาย

5. การอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมาย การจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทยและเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

จากผลการวิจัยพบว่า ความตั้งใจในการใช้งานสื่อสังคมมีอิทธิพลทางตรงอย่างชัดเจนกับพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมอันเนื่องมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทยตามนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐบาลรวมถึงการประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวปี พ.ศ. 2560 ส่งผลให้นายจ้างและสถานประกอบการตั้งใจใช้งานสื่อสังคมในการร้องทุกข์จากปัญหาการจ้างงานแรงงานต่างด้าว เพื่อเข้าถึงการตรวจสอบข้อมูลการจ้างงานแรงงาน ใช้สื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 กับนายจ้างท่านอื่น และเป็นประโยชน์ในการจ้างบริษัทนำเข้าแรงงานต่างด้าวได้อย่างถูกกฎหมายซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศรีรัก ประภากรเกียรติ และ สุมามาลย์ ปานคำ (2560) วิจัยเรื่องรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการรับ-ส่งพัสดุผ่านแอปพลิเคชัน Airpay ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้บริการมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้บริการรับ-ส่งพัสดุผ่านแอปพลิเคชัน Airpay เนื่องมาจากผู้ใช้งานตระหนักถึงความสะดวก รวดเร็วอีกทั้งสามารถตรวจสอบราคาค่าน้ำหนักพัสดุได้ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณัฐพร ทองศรี (2555) ศึกษาถึงความตั้งใจใช้ Tablet ของครูผู้สอนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา



นครศรีธรรมราชเขต 3 โดยประยุกต์ใช้ตัวแบบการยอมรับเทคโนโลยี และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากครูผู้สอนจำนวน 340 คน พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้ Tablet ประกอบการสอนของครูผู้สอนแบ่งออกเป็นปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกซึ่งปัจจัยภายนอกมีผลมากที่สุดคือความเชื่อมั่นความตั้งใจในสื่อ Tablet

ส่วนปัจจัยตัวแปรภายในอยู่ในระดับปานกลางโดยอิทธิพลทางตรง และทางอ้อมของปัจจัยทั้งภายนอกและภายในส่งผลต่อความตั้งใจการรับรู้ถึงความยากง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อความตั้งใจใช้ Tablet โดยผ่านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับ อีกทั้งยังพบว่าอิทธิพลรองลงมาคือ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้สื่อสังคมส่งผลทางตรงกับความตั้งใจการใช้งานสื่อสังคมมีอิทธิพลทางอ้อมมายังพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคม สาเหตุเกิดจากนายจ้างและผู้ประกอบการรับรู้ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคม เพื่อช่วยให้นายจ้างและผู้ประกอบการสามารถทำความเข้าใจแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายได้อย่างรวดเร็ว ไม่ซับซ้อนเป็นระบบที่มีความเสถียรสูง และสะดวกต่อการเรียนรู้การใช้งาน สืบค้นข้อมูล ไขข้อสงสัยเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าว บทลงโทษการจ้างงานแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายได้อย่างถูกต้องช่วยประหยัดเวลาในการกระจายข่าวสาร และลดความผิดพลาดด้านการจ้างงานแรงงานต่างด้าวผ่านทางเว็บไซต์ และ โปรแกรมประยุกต์จ่ายค่าปรับผ่านมือถือจากอุปกรณ์สมาร์ตโฟนของนายจ้าง และผู้ประกอบการเองที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับงานวิจัย Aggelidis & Chatzoglou (2016) กล่าวว่า บุคคลหนึ่งจะมีการยอมรับเทคโนโลยีได้เกิดจากปัจจัยหลัก 2 ประการได้แก่ 1) การรับรู้ถึงประโยชน์ และ 2) การรับรู้ความง่ายในการใช้งานเนื่องจากการรับรู้ประโยชน์ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการยอมรับคอมพิวเตอร์ และมีความเชื่อมโยงกับทัศนคติต่อการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และการใช้งานคอมพิวเตอร์และทัศนคติที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยีของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยี นั้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกฤตา ศิริรัตน์รุ่งเรือง และ นิธนา ฐานิตชนกร (2560) ที่พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งาน แอปพลิเคชัน Grab Taxi ของผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนในกรุงเทพมหานคร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Oliveira, et al. (2016) ศึกษาการยอมรับ ความรู้ความเข้าใจและความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีการชำระเงินทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และความตั้งใจที่จะแนะนำเทคโนโลยีให้กับบุคคลอื่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Lee & Wu (2011) ศึกษาเรื่อง การศึกษาผลกระทบที่ได้รับจากการยอมรับเทคโนโลยีมีผลต่อการสร้างคุณภาพการบริการ อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาเว็บไซต์ของสายการบินในไต้หวัน ผลการศึกษาพบว่า ผลที่ได้จากความไว้วางใจและการรับรู้ประโยชน์ซึ่งเป็นปัจจัยของการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ มีสัมพันธ์ทางบวก กับคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ และความพึงพอใจในบริการ

6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมในการแบ่งปันความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของนายจ้างในประเทศไทยและเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นถึงความตั้งใจการใช้งานสื่อสังคมเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมโดยตรงและยังมีอิทธิพลทางอ้อมเป็นปัจจัยเสริมให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าวอันเกิดจากการรับรู้ประโยชน์และ



ความง่ายในการสืบค้นข้อมูลการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกฎหมายการจ้างงานที่นายจ้างต้องการถือว่าเป็นพฤติกรรม การยอมรับการใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมอย่างชัดเจน

ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวควรมุ่งเน้นการพัฒนาสื่อสังคมให้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อดิจิทัลหรือ โปรแกรมประยุกต์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพมุ่งเน้น การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและความพึงพอใจในสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการสื่อถึง นายจ้างต่อไปควรวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์นายจ้างและผู้ประกอบการศึกษาถึงความพึงพอใจในสื่อการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมเพื่อสามารถเลือกสื่อสังคมในประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสมกับช่วงเวลานั้นๆ

6.2 ข้อเสนอแนะ

1. หน่วยงานต่างๆ ควรมุ่งเน้นพัฒนาการใช้สื่อสังคมไม่ว่าจะเป็นสื่อดิจิทัลหรือ โปรแกรมประยุกต์ ให้หลากหลายเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และง่ายในการใช้งานเป็นอันดับแรกๆ
2. หน่วยงานต่างๆ ควรหมั่นตรวจสอบถึงคุณภาพการให้บริการสื่อสังคมสำรวจความพึงพอใจต่อนายจ้าง และ ผู้ประกอบการที่ใช้บริการสื่อสังคมอยู่เสมอ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ซึ่งนับนับว่าเป็น ประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงคุณภาพของงานวิจัย ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.สุมาลย์ ปานคำ อาจารย์ที่ ปรึกษางานวิจัย และ ผศ.ดร.สมชาย เล็กเจริญ คณาจารย์วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัย รังสิต ที่ให้วิชาความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำให้ข้อคิดเห็นต่างๆ ในการวิจัย แก่ผู้วิจัยและสามารถนำความรู้ที่ได้นำไป ปรับใช้เพื่อพัฒนากับในหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรีซ แรงสูงเนิน. (2554). *การวิเคราะห์ปัจจัยด้วย SPSS และ AMOS เพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชไมพร กาญจนกิจสกุล.(2555). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ = Research methodology in social sciences*. ดาก : โพรเจ็คท์ ไฟฟ์ โฟว์
- ณัฐพร ทองศรี. (2555). *ความตั้งใจใช้แท็บเล็ตของครูผู้สอนสังกัดสถานศึกษาในพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 3 การประยุกต์ใช้ตัวแบบการยอมรับเทคโนโลยี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ตรีรัก ประภากรเกียรติ. (2560). *รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับ และการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อ พฤติกรรมการใช้บริการรับ-ส่งพัสดุผ่านแอปพลิเคชัน Airpay ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล*, จาก <http://www.socsci.nu.ac.th/socant2017/do>
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสม์ สติติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.
- สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร. (2555). *ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*. สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, จาก <http://journal.it.km.tl.ac.th>



- สุกฤดา ศิริรัตน์รุ่งเรือง และ นิตนา ฐานิตชนกร. (2560). เส้นใยการอำนวยความสะดวก อิทธิพลจากสังคม การรับรู้ถึงประโยชน์ ความไว้วางใจขั้นต้น และทัศนคติต่อการใช้บริการผ่านโทรศัพท์มือถือที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน *Grab Taxi* ของผู้ใช้งานมือถือสมาร์ตโฟนในกรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2016 เศรษฐกิจดิจิทัลในบริบทของวิสาหกิจเริ่มต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม
- อาภรณ์ ชีวะเกรียงไกร. (2560). เรื่องของปัญหาแรงงานต่างด้าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/641752>
- Aggelidis & Chatzoglou. (2016). Using a modified technology acceptance model in hospitals. *International Journal of Medical Informatics*, 78(2):115-26.
- Davis, F.D. (1989) Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 319-340. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.2307/249008>
- Lee, H., & Wu, K. (2011). Indian consumers' brand equity toward a US and local apparel brand. *Journal of Fashion Marketing and Management*. 14(3):469-485.
- Oliveira, et al. (2016). *Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology*. *Computers in Human Behavior*. 61:404-414.