



การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานในปัจจุบัน
กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดวังรังนก

Increasing the Business Competitiveness and Improving the Current Business Operations

Case Study of Wang Rungnok

สิรวุฒ คณานุรักษ์¹ และมนิสรา บารมีชัย²

¹ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการ โลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, pawanrat_19@hotmail.com

² อาจารย์ประจำ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, manisra_bar@utcc.ac.th

บทคัดย่อ

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงาน ในปัจจุบัน กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดวังรังนกมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเป็นศูนย์กระจายสินค้า 2) การเพิ่มมูลค่าสินค้า 3) การพัฒนาบริษัทให้มีความสามารถมาตรฐานทางด้าน โลจิสติกส์ โดยการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทกรณีศึกษาและทางผู้จัดทำ ได้รวบรวมข้อมูล อ้างอิงตั้งแต่ ปี 2557-2562 เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพต้องกระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำวิจัยในครั้งนี้ ผลการวิจัย เมื่อทำการลงไปสอบถามและวิเคราะห์จากข้อมูลที่ได้จากพื้นที่การสำรวจจริงและวิเคราะห์ข้อเท็จจริง ต่างๆพบว่า ผู้ขายรังนกนางแอ่นต้องการที่จะทำ ร่วมการค้ากับทางบริษัทกรณีศึกษาเนื่องจากเหตุผลทางด้านต้นทุน ค่าขนส่งหรือราคากลางของตลาดรังนกที่ได้ดียิ่งกว่าและส่วนของการพัฒนาบริษัทกรณีศึกษา ในการประยุกต์ใช้ ทฤษฎีทาง โลจิสติกส์ก็พัฒนาแก้ไขจากการปรับปรุงได้เป็นอย่างดี ทุกกระบวนการในการทำงานมีระบบขั้นตอน โดย ลดความผิดพลาดของกระบวนการผลิตและในส่วนงานต่างๆ ของทางบริษัทกรณีศึกษาได้ตีรวมทั้งหมดเมื่อทำตาม แนวทางพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถจากที่รายได้ของบริษัท ต่ำกว่า 3 ล้านบาท ก็จะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 20,971,097.70 บาท/ปี โดยหากลงทุนทุกอย่างทุกอย่างครบถ้วนแล้ว Break Even Point จะอยู่ที่ไม่เกินระยะเวลา 2 ปี

คำสำคัญ: ธุรกิจรังนกนางแอ่น, การเพิ่มขีดความสามารถ, ลงทุน, Break Even Point

Abstracts

Increasing the Business Competitiveness and Improving the Current Business Operations Case Study of Wang Rungnok Co., Ltd. Has the objective of this independent study is to 1) study the possibility of increasing the capability of developing into a distribution center 2) adding product value 3) developing the company to have global standard competency in the area of Logistics In this independent study To be applied to the company, case studies, and the organizer Have compiled the reference data from 2014-2019 in order to be effective in this feasibility analysis process for conducting research.



The research results, when inquiring and analyzing from the data obtained from the real survey area and analyzing various facts, found that The seller of the swallow's nest wants to join the trade with the company, a case study due to better transportation costs or the middle price of the bird's nest market and the company development case study. In the application of the theory of logistics, it is well developed and improved. Every process in the work has a system, step by step, reduce the mistakes of the production process and in various parts of the company well, case studies, including when following development guidelines and increasing the capacity from the company's income below 3. Million baht will have a net profit at 20,971,097.70 baht / year. If everything is invested completely, break even point will not exceed 2 years

Keywords: Birdnest Business, Increasing, Invest, Break Even Point

1. บทนำ

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันรังนกนางแอ่นเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดการค้าเงินมากถึง 90 เปอร์เซ็นต์ และยังเป็นที่ต้องการของคนไทยเพื่อที่จะนำมาบริโภค ห้างหุ้นส่วนจำกัดวังรังนก ริเริ่มธุรกิจมาตั้งแต่ พ.ศ.2543 และจดทะเบียนการค้าห้างหุ้นส่วนจำกัดวังรังนก พ.ศ.2547 แต่ระบบการดำเนินงานภายในบริษัทและกระบวนการขนส่งยังเป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ยังไม่ได้พัฒนาให้ก้าวทันยุคสมัย จน ณ ปัจจุบัน จึงทำเกิดต้นทุนที่ไม่จำเป็นเป็นจำนวนมาก

โดยเมื่อทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น สามารถศึกษากระบวนการแก้ไขและพัฒนากระบวนการภายในที่ไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว เหมาะแก่กระบวนการทำงานภายในบริษัท โดยรังนกนางแอ่น มีความต้องการซื้อ 5 รูปแบบ คือ 1.) รังนกนางแอ่นขาวสะอาดไม่มีขี้ 2.) รังนกนางแอ่นขาวแต่มีขี้แซม 3.) รังนกนางแอ่นที่มีขี้แซมภายในรังเยาะ 4.) เศษรังนกนางแอ่น(เกิดจากการแตกหักจากรังนกนางแอ่นตัวเต็ม) 5.) รังนกนางแอ่นแปรรูป

ในปัจจุบันกระบวนการจัดการภายในบริษัทไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการเข้าสู่การแข่งขันทางด้านโลจิสติกส์ เช่น การทำงานเป็นแบบการจัดการด้วยตัวบุคคล ทำให้หากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่ง ไม่อยู่ปฏิบัติงานหรือปฏิบัติภารกิจอื่น ณ ขณะนั้นหรือเกิดจากการลาออกจากงานที่ทำ จะทำให้การดำเนินงานในส่วนดังกล่าวนี้เกิดผลกระทบทางด้านเวลาดำเนินงาน ทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และเกิดความสูญเสียเป็นจำนวนมาก ซึ่งผลการศึกษาพบว่า Raw material (รังนกนางแอ่น) ในประเทศไทย มีการผลิตที่น้อยลง แต่ความต้องการเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ขาดโอกาสในการสร้างกำไร รวมถึงสินค้าที่จำหน่ายมีเพียงรูปแบบเดียว คือ รังนกนางแอ่นดิบ เมื่อเก็บรังนกนางแอ่นและทำการแยกประเภทเพื่อทำการส่งขายแล้ว จะทำการส่งรังนกนางแอ่นดิบทั้งหมดไปยังทางผู้รับซื้อ ทางบริษัทไม่มีการเพิ่มมูลค่าทางผลผลิตใดๆ และช่องทางการขายสินค้าให้กับพ่อค้าคนกลาง

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้เพื่อศึกษาการพัฒนาบริษัทและจัดการกระบวนการภายในให้ได้มาตรฐาน โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

1. รวบรวมข้อมูลและศึกษาการเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยจะศึกษาข้อมูลในการพัฒนาด้าน Supplier และพัฒนาต่อยอดไปสู่การเป็น Distribution Center



2.พัฒนาโครงสร้างให้เป็นที่ไปตามหลัก GMP ตามมาตรฐานสากล

3.วิเคราะห์ด้านต้นทุนการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการการพัฒนาบริษัทกรณีศึกษา

3.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวิธีดำเนินการวิจัย

3.1.1 ศึกษาจากแผนภูมิเหตุและผล Cause and Effect Diagram โดยปัญหาที่เกิดขึ้นบริษัทยังไม่มีรากฐานที่มั่นคง ยังคงเป็นแบบ Traditional ควรพัฒนาให้เหมาะสมสำหรับการเป็น Supplier ที่ได้มาตรฐาน โดยการพัฒนาบริษัทและเพิ่มขีดความสามารถสำหรับการเป็น Supplier ที่ได้มาตรฐานและพัฒนาผู้การเป็นผู้รับสินค้าและกระจายสินค้า รวมถึง การจัดการกระบวนการ Raw material การจัดการคลังสินค้ายังไม่มียระบบ WMS (Warehouse Management) เข้ามาในกระบวนการ ทั้งนี้ เพื่อการจัดการวัตถุดิบหรือสินค้า หรือการเก็บวัตถุดิบหรือสินค้าและการกระจายสินค้า เพราะ ณ ปัจจุบัน Raw material ไม่มีการเพิ่มมูลค่าในตัวของวัตถุดิบทำให้วัตถุดิบที่ขายนั้นมีเพียง 1 ชนิด ก็คือรังนกสำเร็จรูป(รังนกดิบไม่ได้แปรรูป) เพื่อหาสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นจึงได้กำหนด แผนภูมิแก๊งปลา (Fish Bone Diagram) หรือก็คือ Cause and Effect Diagram

3.1.2 ศึกษาจากงานเอกสาร งานวิจัย รวมถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.1.3 ศึกษาจากการสังเกต และ สัมภาษณ์ โดยลงพื้นที่จริง

3.1.4 การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการลงพื้นที่จริง ซึ่งผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูล พ่อค้ารังนกนางแอ่น ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาสู่ การเป็นศูนย์กระจายสินค้า (Distribution center)

3.2 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งได้ 2 อย่าง คือ คือข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยแต่ละข้อมูลจะมีความแตกต่างดังนี้

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนามจากการสังเกตพฤติกรรมแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์ในเชิงลึก โดยผู้วิจัยจะต้องทำการศึกษาและทำความเข้าใจในแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบในการสัมภาษณ์ ก่อนที่จะทำการเก็บข้อมูล ซึ่งการดำเนินการเก็บข้อมูลจะเข้าไปในพื้นที่จริง และนำข้อมูลในเชิงข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลผู้ที่เกี่ยวข้องกับทุกคนที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ผลที่ออกมาได้แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เป็นแหล่งของข้อมูลที่ได้จากรายงาน หรือถ่ายทอดมาจากข้อมูลชั้นต้น หรือนำข้อมูลปฐมภูมิมาสังเคราะห์และเรียบเรียงขึ้นใหม่ เพื่อเสนอข้อคิดหรือแนวโน้มบางประการด้วยเหตุนี้ข้อมูลหรือหลักฐานนั้นจึงถูกรายงาน โดยผู้ที่ไม่ได้มีส่วนร่วมหรือเป็นพยานในเหตุการณ์นั้น ผู้เขียนจะรายงานหรือถ่ายทอดในสิ่งที่อยู่ในเหตุการณ์พูด หรือเขียน หรือถ่ายทอดในลักษณะต่าง ๆ ไว้ หรืออาจจะถ่ายทอดมาหลายทอดก็ได้ การนำมาใช้ในการวิจัยจึงต้องระมัดระวังมากเป็นพิเศษ นอกจากนั้น ข้อมูลที่ได้ อาจไม่ทันสมัย ดังนั้นในการค้นหาข้อมูลทุติยภูมิจึงต้องเลือกค้นหาข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ขั้นตอนในการศึกษา

1.ศึกษาการวางพื้นฐานบริษัทที่มีความเป็นผู้นำในด้าน Logistic โดยสำรวจข้อดีข้อเสีย ปัญหาของบริษัทที่เกิดขึ้น โดยใช้ Fishbone diagram และ Flow process chart



No.	Description	Times (Min)	Symbol				
1	เบิกอุปกรณ์เก็บรังนก (คลัง 1)	15					
2	เคลื่อนย้ายไปหน้าตึกนกนางแอ่น	3	●				
3	เปิดตึกนกนางแอ่น	3	●				
4	เบิกอุปกรณ์หลอดไฟและบันไดจากคลังเก็บอุปกรณ์ภายในตึกนก (คลัง 2 ชั้น 2)	9					●
5	เคลื่อนย้ายอุปกรณ์ไปหน้าประตูชั้น 1	2		●			
6	เปิดตึกนกนางแอ่นชั้นใน	2		●			
7	กระจายการวางแสงไฟภายในตึกนกนางแอ่นแต่ละชั้น	8	●				
8	ทำการเก็บรังนก (ตึกเก่า 3 ชั้น, ตึกใหม่ 7 ชั้น)	300 (5 hours)	●				
9	รวบรวมรังนกที่ทำการเก็บจากแต่ละบุคคล	15	●				
10	ทำความสะอาดตึกนกในในแต่ละชั้น	60	●				
11	นำรังนกนางแอ่นที่รวบรวมไปยังคลังสินค้า	5		●			
12	ทำความสะอาดอุปกรณ์ เช่น บันได และกล่องเก็บรังนกนางแอ่น	9	●				
13	เก็บอุปกรณ์ของคลังสินค้าภายในตึกนก (คลัง 2 ชั้น 2)	3					●
14	ตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนปิดตึก + ปิดตึกนกนางแอ่น	10				●	
15	นำอุปกรณ์ไปยังคลังสินค้า 1	3		●			
16	จัดเก็บอุปกรณ์เก็บรังนก(คลัง1)	4					●
17	ทำการคัดแยกรังนกนางแอ่น	57	●				
18	ตรวจสอบ รังนกนางแอ่น	15				●	
19	Packaging รังนกนางแอ่น	35	●				
20	ส่ง Package to Distribution (อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา)	240 (4 hours)		●			

ภาพที่
1

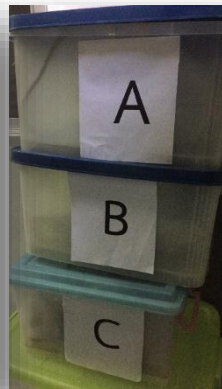
ภาพที่ 1 ก่อนปรับปรุงตามหลัก GMP



แนวคิด : การจัดการ โดยใช้ Visual Control การหาภาชนะมาใส่อุปกรณ์ และ จัดเรียง และ ทำ Label ให้เป็นระเบียบ เพื่อลดระยะเวลาการหาอุปกรณ์และป้องกันการสูญหายที่เกิดขึ้นในแต่ละบุคคลที่เป็นพนักงานของบริษัทกรณีศึกษา



ภาพที่ 1 หลังปรับปรุงตามหลัก GMP



- พื้นที่คัดแยกชิ้นงานแอมป์ได้ปรับปรุงโดยการกำจัดของที่ไมใช้แล้วและเปลี่ยน โต๊ะที่ใช้ในการคัดแยกชิ้นงานแอมป์เพื่อป้องกันสารปนเปื้อน

- การจัดอุปกรณ์การเก็บชิ้นงานแอมป์ที่เคยเกิดการชำรุดและสูญหาย ได้ปรับปรุงโดยการบรรจุในกล่องของแต่ละบุคคลเพื่อความสะดวกในการค้นหา และดูแลรักษา

- การสวมเครื่องป้องกันให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันสิ่งปนเปื้อนจากการปฏิบัติงาน

2.ศึกษาการพัฒนาบริษัท เพื่อตอบสนองต่อภาพลักษณ์ของบริษัทและสร้างมูลค่าในตัวของ Brand บริษัท เมื่อทราบถึงปัญหาจะดำเนินการแก้ไขในรูปแบบของ การปรับปรุงคลังสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน GMP, การเพิ่มมูลค่าในตัวของสินค้าเพื่อเพิ่มกำไรให้กับบริษัทกรณีศึกษา, การวิเคราะห์ต้นทุน และการหาพ่อค้าคนกลางใหม่ในการส่ง Product เพื่อป้องกันการกีดราคาจากพ่อค้าคนกลางในปัจจุบัน

3.ศึกษาเพื่อสร้างระบบการดำเนินการตามมาตรฐาน SOP (Standard Operation Procedures)

4.ศึกษากลุ่มผู้บริโภคชิ้นงานแอมป์ภายในประเทศ เพื่อริเริ่มในการพัฒนา Distribution center

5.สรุปผลการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย



1. ลงพื้นที่จริงของบริษัทกรณีศึกษาเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกิดปัญหา ในส่วนของการพัฒนาบริษัทให้ได้มาตรฐาน GMP

2. ศึกษาข้อมูลในการวิเคราะห์การเพิ่มมูลค่าสินค้าที่ตรงตามความต้องการของตลาด โดยใช้ความรู้ทางด้านโลจิสติกส์ในการวิเคราะห์ต้นทุนด้าน Products, Transportations, จุด Break even point

3. สรุปผลการวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงาน โดยลงทุนการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริษัท ณ ปัจจุบัน และภายในอนาคต เช่น การเก็บข้อมูลด้านบัญชีของบริษัทจะใช้การลงข้อมูลใน Excel และการสำรวจข้อมูล Raw material, Products จะใช้การลงข้อมูลใน Microsoft Forms เพื่อง่ายต่อการเก็บข้อมูล โดยที่ไม่ต้องลงทุนใดๆ เพราะธุรกิจบริษัทกรณีศึกษาเป็นขนาดเล็กถึงกลาง ยังไม่จำเป็นต้องลงทุนในการเก็บข้อมูลที่เป็ Data ขนาดใหญ่

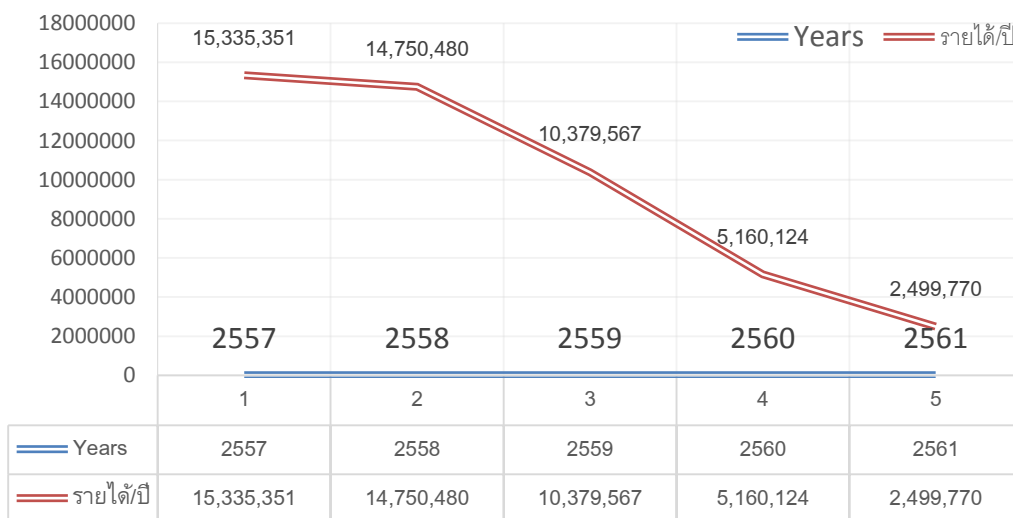
4. ผลการวิจัย

บริษัทกรณีศึกษาพัฒนาตามหลัก GMP เพื่อทำให้บริษัทกรณีศึกษาได้มาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่ทำธุรกิจด้วยกัน และทำการจัดคลังสินค้าเพื่อลดระยะเวลาที่สูงเปล่าในการดำเนินการทำงาน และริเริ่มการส่ง Products ที่ได้ทำการเพิ่มมูลค่าสู่พ่อค้าคนกลางใหม่ โดยเป็นธุรกิจภายในประเทศ เพราะ Product(รังนกนางแอ่นดิบ)ไม่สามารถส่งออกนอกประเทศได้ หากไม่ใช้รังนกนางแอ่นที่ได้รับสัมประทาน

5. การอภิปรายผล

จากงานวิจัยพบว่าตั้งแต่ปี 2557-2561 รายได้รังนกนางแอ่นของบริษัทกรณีศึกษาลดลงเป็นอย่างมาก เนื่องจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นด้านราคารังนกในตลาดโลกที่ลดลงจาก กิโลกรัมละ 80,000 บาท – 100,000 บาท เหลือเพียง 25,000 บาท – 45,000 บาท (รังนกนางแอ่นดิบเกรด A) แต่จากการศึกษาวิจัยทำให้แก้ไขและพัฒนาบริษัทกรณีศึกษาให้มีกำไรเพิ่มขึ้นได้จากเดิม ดังนี้

สรุปรายได้ประจำปี 2557 - 2561





โดยก่อนการปรับปรุงราคารังนกนางแอ่นที่ได้นั้นจะมีราคาค่อนข้างต่ำเนื่องจากเป็นรังนกนางแอ่นดิบ ซึ่งปัจจัยดังต่อไปนี้

- การอาศัยของรังนกนางแอ่นบ้านที่มีการอพยพทิ้งให้รังนกนางแอ่นที่เข้ามาอาศัยมีจำนวนน้อย
- สัตว์แปลกปลอมที่เข้ามาอาศัยอยู่ภายในบ้านนกนางแอ่น เช่น งู จิ้งจก ตะขาบ แมลงสาบ
- ราคาตลาดโลกจากจีนที่มีอิทธิพลต่อการขึ้น ลง ของราคา
- ผู้รับซื้อรังนกนางแอ่นส่วนมากเป็นชาวจีนจากจีนแผ่นดินใหญ่ หรือ ชาวไทยเชื้อสายจีน ภายในประเทศไทย

ทำให้รายได้รังนกนางแอ่นลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 จนถึงปัจจุบัน และเมื่อใช้ Fishbone diagram ทำให้ทราบถึงปัญหาภายในบริษัทกรณศึกษาและทางผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงปัญหาไม่ว่าจะเป็นด้าน การเพิ่มมูลค่าสินค้า การคำนวณต้นทุนและความเป็นไปได้ในการหาพ่อค้ารังนกนางแอ่นรายใหม่ และพัฒนาบริษัทกรณศึกษาทางด้าน GMP และการคำนวณต้นทุนพนักงาน

หลังปรับปรุง



รังนกนางแอ่นดิบกรณศึกษา เศษรังนกนางแอ่น จะมาทำการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ตัว Product โดยรังนกนางแอ่นที่แตกหักหรือเป็นเศษรังนก ราคาอยู่ระหว่าง 6,000 – 8,500 บาท/kg เมื่อแปรรูปจะมีมูลค่าสูงถึง 70,000 – 88,000 บาท (ราคาอาจเปลี่ยนแปลงตามตลาดรังนก)



ต้นทุนพนักงาน 1 คน พนักงานประจำ (เงินเดือน 13,000 บาท) (กรณีใช้ Raw material 21 kg)

ต้นทุนพนักงานแปรรูปรังนกนางแอ่น กรณีเศษรังนก					
ปริมาณน้ำหนัก/ เดือน	หน่วย	แปลงเป็นขีด	หน่วย	จำนวนวันทำงาน	หน่วย
21.00	กิโลกรัม	210.00	ขีด	25.00	วัน

จำนวนพนักงานที่ต้องการใน 1 เดือน	หน่วย
16.80	คน
ค่าแรงงานใน 1 เดือน	หน่วย
218,400.00	บาท
ค่าแรงงานใน 1 ปี	หน่วย
2,620,800.00	บาท

21.00	KG	210.00	ขีด
รายได้ใน 1 เดือน			
525,000.00 บาท			
รายได้ใน 1 ปี			
6,300,000.00 บาท			

กร

ณินาเศษรังนกมาแปรรูปแล้ว packaging ราคาอยู่ระหว่าง 7,000 – 8,800 บาท/100g รายได้รังนกนางแอ่น เกรด เศษรังนกนางแอ่น เมื่อทำการแปรรูป (กรณีใช้ Raw material 21 kg)

ต้นทุน Packaging

เกรดรังนก	รายได้ใน 1 ปี	ต้นทุน Packaging
ต้นทุนรังนกนางแอ่น เกรด A แปรรูป	10,752,000.00 บาท	70,560 บาท (280กล่อง)
ต้นทุนรังนกนางแอ่นดิบ เกรด B - C แปรรูปไปเป็นเกรด A	7,434,000.00 บาท	35,280 บาท (140กล่อง)
ต้นทุนรังนกนางแอ่น เกรด เศษรังนกนางแอ่น แปรรูปแบบหมึก	6,300,000.00 บาท	26,460 บาท (210กล่อง)



ต้นทุน Transportations จาก อ.สุโขทัย-ลก - สนามบินหาดใหญ่ จ.สงขลา - กรุงเทพมหานคร

การขนส่งสินค้าทางถนน โกลก - สนามบินหาดใหญ่	ค่าน้ำมัน/เดือน(บาท)	ค่าน้ำมันต่อปี (บาท)
แก๊สโซฮอล์ 95	1,193.000	28,632.00 0
แก๊สโซฮอล์ 91	1,180.303	28,327.272
แก๊สโซฮอล์ E20	1,051.355	25,232.520
แก๊สโซฮอล์ E85	888.992	21,335.808
เบนซิน 95	1,541.736	37,001.664
ดีเซล	1,209.011	29,016.264
ดีเซล B10	1,114.888	26,757.312
ดีเซล B20	1,067.826	25,627.824
ดีเซลพรีเมียม	1,390.198	33,364.752
แก๊ส NGV	722.395	17,337.480

การขนส่งทางบริษัทการบินไทย หาดใหญ่-กรุงเทพ

* 1 kg / ราคา 50 – 100 บาท

* ปริมาตรถังกนางแอนด์ปี 21 kg = 21,000 บาท

เมื่อทำการหักเพียงค่าจ้างพนักงานประจำและต้นทุน Packaging และต้นทุน Transportation ต่อปี ไม่รวมต้นทุน Transportation ค่าน้ำค่าไฟและค่าบำรุงรักษา จะมีรายได้ 3,623,723.74 บาท

การปรับปรุงด้านการบันทึกข้อมูลภายในบริษัท



ก่อนปรับปรุง

การทำงานด้านบัญชีในอดีตถูกบันทึกลงกระดาษหนังสือ ทำให้เกิดความล่าช้าและเกิดปัญหาด้านการสูญหายรวมถึงเมื่อระยะเวลาผ่านไปจะเกิดความเสียหายต่อกระดาษหนังสือที่ถูกบันทึก



หลังปรับปรุง

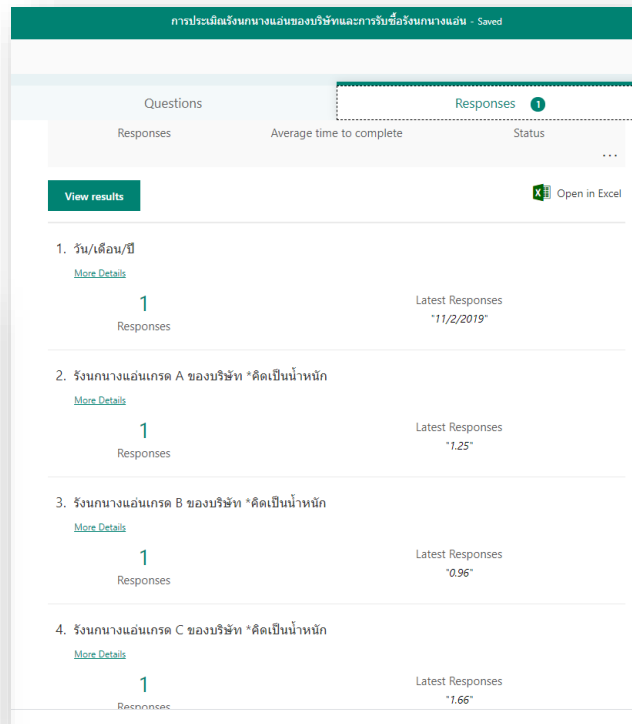
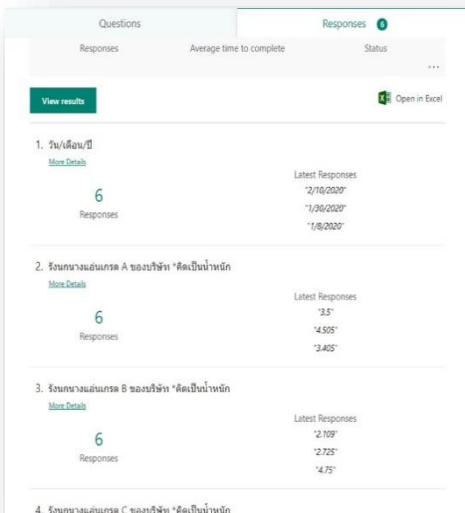
		เดือนเก่า		เดือนใหม่					
เดือน	ปริมาณ	ราคา	ปริมาณ	ราคา	รวม				
1 มกราคม	11.42	429,445.00	8.86	322,445.00	1 มกราคม	2.19	79,880.00	1.89	68,760.00
2 กุมภาพันธ์	27.79	1,127,445.00	22.22	869,170.00	2 กุมภาพันธ์	1.32	52,560.00	0.67	25,940.00
3 มีนาคม	5.65	201,685.00	17.54	654,190.00	3 มีนาคม	0.41	13,701.00	0.26	8,900.00
4 เมษายน	7.23	109,335.00	17.23	644,919.00	4 เมษายน	0.34	12,920.00	1.16	42,565.00
5 พฤษภาคม	32.89	808,950.00	21.85	901,900.00	5 พฤษภาคม	1.29	48,635.00	1.55	44,240.00
6 มิถุนายน	13.62	449,115.00	27.75	802,115.00	6 มิถุนายน	1.93	74,575.00	2.07	81,115.00
7 กรกฎาคม	34.43	773,225.00	18.55	601,050.00	7 กรกฎาคม	2.39	87,590.00	1.89	66,840.00
8 สิงหาคม	35.76	780,195.00	19.64	593,460.00	8 สิงหาคม	2.27	86,860.00	2.52	101,700.00
9 กันยายน	29.11	773,660.00	25.70	761,660.00	9 กันยายน	2.11	75,675.00	1.99	8,250.00
10 ตุลาคม	24.02	720,195.00	10.00	178,896.00	10 ตุลาคม	1.68	65,235.00	1.24	53,900.00
11 พฤศจิกายน	19.25	609,395.00	12.60	389,150.00	11 พฤศจิกายน	1.13	41,550.00	0.87	27,200.00
12 ธันวาคม	12.67	469,360.00	10.78	82,100.00	12 ธันวาคม	1.97	61,800.00	1.44	52,100.00
	253.81	7,252,005.00	212.70	6,801,055.00		19.02	700,781.00	17.55	581,510.00
		Kg/ปี	466.51				Kg/ปี	36.56	
		ราคารวม/ปี	14,053,060.00				ราคารวม/ปี	1,282,291.00	

ในปัจจุบันลงทุนเพียงการบันทึกข้อมูลลง Microsoft excel เพื่อตรวจสอบ วิเคราะห์ รายได้เพื่อแก้ปัญหาข้างต้นที่เกิดขึ้นในอดีต และสามารถป้องกันการสูญหายของข้อมูลได้รวมถึงสามารถเก็บข้อมูลเพื่อย้อนดูบันทึกย้อนหลัง 2 ปี ตามมาตรฐาน GMP

การบันทึกข้อมูลร้งนกงางแอนด์ที่ทำการเก็บเกี่ยว

ก่อนการปรับปรุงยังไม่มีบันทึกด้านคุณภาพร้งนกงางแอนด์ที่ได้แหล่งจากคัดแยกทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้านคุณภาพตามหลัก GMP รวมถึงไม่สามารถวิเคราะห์คุณภาพร้งนกงางแอนด์ในแต่ละปีได้

หลังปรับปรุง ทางผู้วิจัยได้ลงทุนด้านการใช้ Microsoft Form ในการบันทึกคุณภาพร้งนกงางแอนด์ซึ่งไม่ต้องลงทุนเพิ่มใดๆทั้งสิ้น





ภายในมากกว่า 50% ได้มาตรฐานที่สมควรจะมีในปัจจุบันและทางบริษัทกรณีศึกษาได้พัฒนามาตรฐานตามข้อกำหนด GMP

การเพิ่มมูลค่ารังนกนางแอ่นจากผลการวิจัยทำให้กำไรเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากจากหากขายเพียงรังนกนางแอ่นดิบให้กับพ่อค้าคนกลาง โดยขายรังนกนางแอ่น 1 kg = 6,000 – 8,500 บาท/kg ซึ่งทางบริษัทได้นำมาเพิ่มมูลค่าเมื่อแปรรูปจะมีมูลค่าสูงถึง 70,000 – 88,000 บาท (ราคาอาจเปลี่ยนแปลงตามตลาดจีน) ในปัจจุบันบริษัทกรณีศึกษาเริ่มทำเพียง 3 kg เท่านั้นเนื่องจากแรงงานขาดแคลนและหากกรณีขายรังนกนางแอ่นไม่เพียงพอก็จะทำการรับซื้อจากพ่อค้ารังนกนางแอ่นใกล้เคียง

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระ “The cost study of increasing the business competitiveness and improving the current business operations” ประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.มนิสรา บารมีชัย, ผศ.ดร.วิสิทธิ์ วงษ์มณี และ รศ.ดร.วันชัย รัตนวงษ์ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำแนวคิด การสร้างคำถามให้ตัวผู้วิจัยได้คิดรวมถึงการสั่งสอนที่ทำให้เห็นภาพรวมของการทำวิจัยในครั้งนี้ โดยทุกอย่างที่กล่าวมาข้างต้นนั้นเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้วิจัยทั้งสิ้นทำให้การค้นคว้าอิสระกรณีศึกษานี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณ สุทธิพันธ์ คณารักษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านรังนกนางแอ่นที่ได้ให้คำปรึกษาแนวทางการกระบวนการเก็บรังนกนางแอ่น การดูแลอาคารที่เป็นรังนกบ้าน การขายส่งรังนกนางแอ่น และอื่นๆอีกมากมายที่ได้ให้ความรู้อันเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ที่สนใจการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ จะได้รับประโยชน์ไม่อย่างจะเป็นกรณีศึกษาเพื่อการเรียนรู้หรือพัฒนาธุรกิจก็ตาม ผู้วิจัยยินดีอย่างยิ่งที่จะส่งมอบความรู้ที่เป็นประโยชน์นี้แก่ผู้อื่น

เอกสารอ้างอิง

กมลชนก สุทธิวาทนฤพฒติ. (2549). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ.

ชาคริยา ธาระรูป. (2552). การวิเคราะห์ต้นทุนและการลดต้นทุน โลจิสติกส์ กรณีศึกษาบริษัทกาวอุตสาหกรรม (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพมหานคร.

ฝ่ายจัดการสารพิษ กองมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม. (2541). ในเครท ในเครท และสารประกอบอินทรีย์ในโตรโซ. กรุงเทพฯ: กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม.

วิทยา สุหฤตดำรงและต่อศักดิ์กิจชัยนกุล. (2543). การกระจายสินค้า:เส้นทางการนำคุณค่าสู่ลูกค้า. *Industry Technology Review*, 26(78), 121-124.

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีนสถานกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง. (2562). โอกาส “รังนกไทย” ในตลาดจีน: รู้จักตลาดจีน (ตอนที่ 1). สืบค้นจาก <https://thaibizchina.com/article/>

สำนักอาหาร. (2555). คู่มือการตรวจสอบสถานที่ผลิตอาหารหลักเกณฑ์ GMP สุขลักษณะทั่วไป. กรุงเทพฯ: สำนักคณะกรรมการอาหารและยา.