



ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซี

ในเขตกรุงเทพมหานคร

Cognition and Attitude Affecting Consumers of Film Camera of Generation Z

in Bangkok Metropolitan Area

บุญยกร บุญยะกุล¹ และ ณกมล จันทร์สม²

¹นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, aehbunyakornbunyakul@gmail.com

²อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, nakamol.c@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความรู้ความเข้าใจที่มีอิทธิพลต่อกล้องฟิล์ม และ 2) ทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซี กลุ่มตัวอย่างคือกลุ่มคนเจนเนอเรชันซี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยในครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่าง 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สถิติ t-test และ One Way Analysis of Variance ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทัศนคติ ด้านระบบการทำงานของกล้อง ด้านอารมณ์ความรู้สึก และ ด้านรูปลักษณะกล้องฟิล์ม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุ อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความรู้ความเข้าใจที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซี ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และ เพศ กับ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซี ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ พบว่า อายุ การศึกษา และ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซี ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และ เพศ กับ อาชีพ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซี ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความรู้ความเข้าใจ, ทัศนคติ, กล้องฟิล์ม, เจนเนอเรชันซี

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the personal characteristic and cognition and attitude affecting consumers of film camera of generation z in Bangkok metropolitan area. Closed-ended survey questionnaires were reviewed the validity of content, tested for reliability, and implemented to collect data form 400 consumer in Bangkok. In addition, data were statistics methods on t-test, one-way ANOVA (F-test) were used to test hypotheses in the study. The overall mean of consumers of film camera of generation z in bangkok metropolitan area in term of attitude is at high level. The results of the hypothesis testing showed that the occupation age and monthly income affecting consumers of film camera of generation z in Bangkok metropolitan area differently at the significant level



of 0.05 gender and education affecting consumers of film camera of generation z in Bangkok metropolitan area no difference at the significant level of 0.05 . The results age of education and monthly income attitude affecting consumers of film camera of generation z in Bangkok metropolitan area differently at the significant level of 0.05 gender and occupation attitude affecting consumers of film camera of generation z in Bangkok metropolitan area no difference at the significant level of 0.05

Keywords: Cognition, Attitude, Film Camera, Generation Z

1. บทนำ

กล้องฟิล์ม คือ กล้องถ่ายรูป ที่มีหลักการทำงานหลักๆ เหมือนกล้องดิจิทัลทุกอย่าง เพียงแต่ แทนที่จะใช้ Censor ในการรับภาพกล้องฟิล์มจะใช้ฟิล์มซึ่งเป็นวัสดุที่เคลือบสารไวแสงไว้ และสารเหล่านั้นจะทำปฏิกิริยาเมื่อโดนแสงทำให้ออกมาเป็นภาพได้ โดยพื้นฐานแล้วกล้องดิจิทัลเกิดมาจากกล้องฟิล์มทั้งหมดเพียงแค่เปลี่ยนจากการบันทึกภาพลงบน อิมเมจ เซนเซอร์ (Image Sensor) ลงบนเนื้อฟิล์มแทนเท่านั้นเอง โดยหลักการถ่ายภาพมี 3 ปัจจัยหลักๆ เพื่อให้ได้ภาพออกมาก็คือ ค่า ISO ค่าความไวแสง ค่า F ค่ารูรับแสง ค่า Shutter Speed ค่าความเร็วของม่านชัตเตอร์ ซึ่ง 3 ปัจจัยหลักๆนี้ เป็นพื้นฐานการถ่ายภาพมาตั้งแต่สมัยยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ส่วนมากกล้องฟิล์มที่นิยมใช้ถ่ายภาพกันจะใช้ขนาด 35mm หรือเรียกว่า 135 film ซึ่งฟิล์ม 35 mm สามารถถ่ายรูปได้ประมาณ 36 รูปต่อฟิล์ม 1 ม้วน แต่จะมีกล้องที่สามารถถ่ายภาพฟิล์ม 35 mm ให้เพิ่มได้ปริมาณเป็น 2 เท่า เช่นฟิล์มที่ถ่ายได้ 36 รูป ก็จะถ่ายได้ประมาณ 72 รูป เรียกกล้องพวกนี้ว่ากล้องฮาฟเฟรม (Half frame) แต่ในกระบวนการของการถ่ายรูปไม่สามารถที่จะเห็นรูปได้ทันทีหลังถ่ายเหมือนกล้องดิจิทัล ซึ่งฟิล์มถ่ายรูปที่ถูกถ่ายแล้วต้องนำมาผ่านกระบวนการหนึ่งที่เรียกว่า “การล้างฟิล์ม” โดยใช้สารเคมีบางตัว ล้างบนแผ่นฟิล์ม ซึ่งต้องทำในห้องมืดเท่านั้น หลังจากกระบวนการล้าง เราจะได้รูปตามที่เราร้องการมา ซึ่งหากเป็นสมัยก่อน ที่คอมพิวเตอร์ยังไม่ได้แพร่หลาย เราจะใช้วิธีเอาฟิล์มถ่ายรูปนั้นฉายแสงผ่านเครื่องอัดภาพลงกระดาษแล้วถึงจะได้รูปออกมาเป็นเล่มๆ อัลบั้มๆ แต่สำหรับในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามาช่วยให้การถ่ายรูปด้วยกล้องฟิล์มนั้น ง่ายขายและสะดวกมากขึ้น เราไม่ต้องเอาฟิล์มที่เราล้างมาแล้วไปผ่านเครื่องอัดลงกระดาษแล้ว ปัจจุบันเราใช้สแกนแผ่นฟิล์มลงคอมพิวเตอร์แล้วสามารถเอาไปดู ไปอัพโหลดลงตาม Facebook หรือ Instagram ได้ ทุกวันนี้วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีพัฒนาไปได้อย่างรวดเร็วในทุกๆเรื่อง เนื่องด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไป พร้อมกับวิวัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงเกิดการเปลี่ยนผ่านของยุคสมัยอย่างเห็นได้ชัด ปรับยุคจาก อนาล็อก (Analog) สู่ออนาล็อก (Digital) โดยสมบูรณ์แบบ สะท้อนจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เปลี่ยนจาก แมนนวล (Manual) เป็น ออโตเมติก (Automatic) เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งาน กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นซีเริ่มให้ความสนใจในยุคของ อนาล็อก (Analog) อย่างมากขึ้น จะพบเห็นการโหยหาถึงอดีตของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นซีอยู่เป็นครั้งคราว การเล่นกล้องฟิล์ม ถือเป็นกระแสที่ช่วยพาอดีตกลับมามีชีวิตอีกครั้งในยุคดิจิทัล ผู้คนเริ่มหาซื้อเพื่อสัมผัสความรู้สึกในอดีตอีกครั้ง วิธีการตั้งค่าแสง การดันแฟลช โดยใช้ความรู้สึกของตนเอง การถ่ายที่ไม่ได้เห็นรูปในทันทีอาจช่วยทำให้จังหวะชีวิตของเราช้าลงและมีความอดทนต่อการรอมากยิ่งขึ้น ซึ่งความไม่อัตโนมัติ (Automate) นั้นกลับเป็นเสน่ห์อย่างมากในยุคนี้ ทำให้กระแสนิยมของการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มกลับมาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากกับกลุ่มเด็กรุ่นใหม่ในปัจจุบัน



ทั้งนี้ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญและมีความสนใจที่จะศึกษา ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่มีต่อการใช้กล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งที่มีประโยชน์ต่อการทราบถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือคนเจนเนอเรชันซี ว่าทำไมถึงมีความสนใจในเรื่องของกล้องฟิล์ม จากกระแสนิยมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจที่แตกต่างกันที่มีต่อกล้องฟิล์มที่แตกต่างกันของคนเจนเนอเรชันซีในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาทัศนคติที่แตกต่างกันที่มีต่อกล้องฟิล์มที่แตกต่างกันของคนเจนเนอเรชันซีในเขตกรุงเทพมหานคร

3. การดำเนินการวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มคนเจนเนอเรชันซีในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนของประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, น. 74)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ใช้ในการทดสอบลักษณะประชากรศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อการต่อ ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างด้านประชากรศาสตร์แบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น และคำถามในส่วนนี้ประกอบด้วย ข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้เป็นตัวแปร รวมจำนวน 5 ข้อ คือ

- 1.1 เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- 1.2 อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
- 1.3 ระดับการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
- 1.4 อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- 1.5 รายได้ต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซีในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะของแบบสอบถามเป็น แบบถูกหรือผิด ใช่หรือไม่ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น รวมทั้งหมด จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการใช้กล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชันซีในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale Method)

โดยคำตอบมีให้เลือก 5 ระดับ ที่ใช้เป็นตัวแปร 3 ตัวแปร รวมทั้งหมด 15 ข้อ คือ

- 3.1 คำถามเกี่ยวกับระบบการทำงานของกล้องฟิล์ม จำนวน 5 ข้อ



3.2 คำถามเกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึกที่มีต่อคลังฟิล์ม จำนวน 5 ข้อ

3.3 คำถามเกี่ยวกับรูปลักษณะที่มีต่อคลังฟิล์ม จำนวน 5 ข้อ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิจัยเรื่อง ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่มีต่อคลังฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเก็บข้อมูลดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลต่างๆ โดยทบทวนวรรณกรรม แนวทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามโดยกำหนดประเด็น และขอบเขตของข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบแนวความคิดการวิจัย

3. สร้างแบบสอบถามแบบร่างเพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัย เพื่อตรวจสอบการครอบคลุมของเนื้อหาและความถูกต้องของการใช้สำนวนภาษา

4. นำแบบสอบถามที่ได้จากการตรวจสอบแก้ไขแล้ว ไปทดลองเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 400 ชุด

ผู้วิจัยนำข้อมูลการประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติโดยใช้วิธีทางสถิตินำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

1. ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่อใช้ในการบรรยายลักษณะของข้อมูล ทำการวิเคราะห์โดยใช้ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การทดสอบเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้เป็นสถิติที่ใช้ในการหาค่าความแตกต่างของข้อมูล และทดสอบสมมติฐานการวิจัย แบ่งการทดสอบเป็น 2 ลักษณะ คือ

ใช้สถิติ t – test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าของตัวแปร 2 กลุ่ม ใช้ในการทดสอบสถิติกับตัวแปรปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ

การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – Way Analysis of Variance) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่มขึ้นไป ใช้ในการทดสอบสถิติกับตัวแปรประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

4. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยด้านประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.30 และเพศชาย จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 อายุ 21 – 25 ปี จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.70 รองลงมาคือ อายุ 16 – 20 ปี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.30 และน้อยที่สุดอายุ 15 ปีหรือน้อยกว่า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 73.80 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 และน้อยที่สุดคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ประกอบอาชีพเป็น นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.20 รองลงมาคือ พนักงานบริษัท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 อื่นๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 และที่



น้อยที่สุดคือ ราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 และมีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมาคือ 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 รายได้ 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 และน้อยที่สุดคือ รายได้ 10,000 บาท หรือน้อยกว่า จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

ผลการวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนรวมเฉลี่ยจากคะแนนเต็ม 10 อยู่ที่ 6.93 คะแนน และคิดเป็นร้อยละ 69.35 ได้ระดับคะแนนอยู่ที่ 8 คะแนน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 รองลงมาคือ 7 คะแนน จำนวน 77 คิดเป็นร้อยละ 19.25 ระดับคะแนน 6 จำนวน 71 คิดเป็นร้อยละ 17.75 ระดับคะแนน 5 จำนวน 53 คิดเป็นร้อยละ 13.25 ระดับคะแนน 9 จำนวน 42 คิดเป็นร้อยละ 10.50 ระดับคะแนน 10 จำนวน 41 คิดเป็นร้อยละ 10.25 ระดับคะแนน 4 จำนวน 24 คิดเป็นร้อยละ 6.00 ระดับคะแนน 3 จำนวน 9 คิดเป็นร้อยละ 2.25 ระดับคะแนน 2 จำนวน 4 คิดเป็นร้อยละ 1.00 และน้อยที่สุดคือ ระดับคะแนน 1 จำนวน 1 คิดเป็นร้อยละ 0.25

ผลการวิเคราะห์ทัศนคติในภาพรวม พบว่า ทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านรูปลักษณะกล้องฟิล์มมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 รองลงมาคือ ด้านอารมณ์ความรู้สึก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 และน้อยที่สุดคือ ด้านระบบการทำงานของกล้อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

ผลการวิเคราะห์ทัศนคติ ด้านระบบการทำงานของกล้อง พบว่า ด้านระบบการทำงานของกล้องฟิล์มมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การที่มีระบบต่างๆการทำงานที่รองรับความต้องการ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 รองลงมาคือ สามารถพกพาไปไหนมาไหนได้อย่างสะดวกสบาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 มีความคุ้นเคยกับระบบการทำงานของกล้องฟิล์มเบื้องต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08 สามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบและหลากหลายสถานการณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06 และน้อยที่สุดคือ สามารถใช้งานได้ง่ายและไม่ยุ่งยากจนเกินไป ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

ผลการวิเคราะห์ทัศนคติ ด้านอารมณ์ความรู้สึก พบว่า ด้านอารมณ์ความรู้สึกมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความหลงใหลในเสน่ห์และคุณค่าของที่มีความอนาล็อก มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03 รองลงมาคือ มีความสุขทุกครั้งที่ได้ถ่ายภาพจากกล้องฟิล์ม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 รู้สึกพอใจกับภาพที่ได้จากกล้องฟิล์ม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 แนะนำผู้อื่นให้หันมาสนใจในตัวของกล้องฟิล์ม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.13 และน้อยที่สุดคือ พกพากล้องฟิล์มไปไหนมาไหนอยู่ตลอดเวลา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.21



ผลการวิเคราะห์ทัศนคติ ด้านรูปลักษณะกล้องฟิล์ม พบว่า ด้านรูปลักษณะกล้องฟิล์มมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีชิ้นชอบในความเป็นอนาล็อกของกล้องฟิล์ม มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97 รองลงมาคือ รูปทรงและโทนสีของตัวกล้องฟิล์มที่มีความสวยงาม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 มีให้เลือกหลากหลายมากมายหลายยี่ห้อและหลายรุ่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.10 มีอุปกรณ์เสริมแต่งให้เลือกอย่างมากมาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.12 และน้อยที่สุดคือ ความคงทนของกล้องฟิล์ม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.20

5. การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง เรื่อง “ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร” สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

ความรู้ความเข้าใจมีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ว่า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ระดับคะแนนรวมอยู่ที่ 8 คะแนน จำนวน 78 คน รองลงมาคือ 7 คะแนน จำนวน 77 คน ระดับคะแนน 6 จำนวน 71 คน ระดับคะแนน 5 จำนวน 53 คน ระดับคะแนน 9 จำนวน 42 คน ระดับคะแนน 10 จำนวน 41 คน ระดับคะแนน 4 จำนวน 24 คน ระดับคะแนน 3 จำนวน 9 คน ระดับคะแนน 2 จำนวน 4 คน และน้อยที่สุดคือ ระดับคะแนน 1 จำนวน 1 คน นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ กรวินท์ กรประเสริฐวิทย์ (2557) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรม และ คุณลักษณะการใช้งานของเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่องชำระค่าโทรศัพท์อัตโนมัติของประชาชนในกรุงเทพมหานครปี 2558 พบว่าด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจและติดตามเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่เสมอในระดับความสนใจมากทั้งนี้เนื่องจากคนเจนเนอเรชั่นซีมีความรู้พื้นฐานต่างๆเกี่ยวกับกล้องฟิล์มเนื่องจากในปัจจุบันกล้องฟิล์มเป็นที่นิยมมากของวัยรุ่นไม่ว่าใครก็สามารถใช้ได้ แถมยังหาซื้อได้ง่ายและไม่ยากจนเกินไป

ด้านระบบการทำงานของกล้องฟิล์ม ได้แก่ มีระบบต่างๆการทำงานที่รองรับความต้องการ สามารถใช้งานได้หลายรูปแบบและหลากหลายสถานการณ์ สามารถใช้งานได้ง่ายและไม่ยุ่งยากจนเกินไป สามารถพกพาไปไหนมาไหนได้อย่างสะดวกสบาย และ มีความคุ้นเคยกับระบบการทำงานของกล้องฟิล์มเบื้องต้น มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การที่มีระบบต่างๆการทำงานที่รองรับความต้องการ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด รองลงมาคือ สามารถพกพาไปไหนมาไหนได้อย่างสะดวกสบาย มีความคุ้นเคยกับระบบการทำงานของกล้องฟิล์มเบื้องต้น สามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบและหลากหลายสถานการณ์ และน้อยที่สุดคือ สามารถใช้งานได้ง่ายและไม่ยุ่งยากจนเกินไป อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทพร เขียนดวงจันทร์ (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ทัศนคติ และความตั้งใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าผ่านไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติในการซื้อสินค้า ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความสะดวกสบาย ด้านประสบการณ์ในการซื้อสินค้า และด้านความประหยัดเวลา เนื่องจากกล้องฟิล์มเป็นสิ่งที่นิยมและให้ความสนุกกันเป็นอย่างมากจากกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นซี จึงเกิดความสนใจหรือต้องการกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ระบบการทำงานของกล้องเบื้องต้นจึงเป็นอันดับแรกๆสำหรับ



คนที่ให้ความสนใจว่าตรงตามที่พวกเขาเหล่านั้นต้องการไหม ช่วยให้ให้ตัดสินใจโดยไม่ต้องเกิดความลังเล หรือเป็นกังวลในเรื่องต่างๆ

ด้านอารมณ์ความรู้สึก ได้แก่ มีความสุขทุกครั้งที่ได้ถ่ายภาพจากกล้องฟิล์ม พกพากล้องฟิล์มไปไหนมาไหนอยู่ตลอดเวลา รู้สึกพอใจกับภาพที่ได้จากกล้องฟิล์ม แนะนำให้ผู้อื่นหันมาสนใจในตัวกล้องฟิล์ม และมีความหลงใหลในเสน่ห์และคุณค่าของที่มีความน่าสนใจ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความหลงใหลในเสน่ห์และคุณค่าของที่มีความน่าสนใจ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด รองลงมาคือ มีความสุขทุกครั้งที่ได้ถ่ายภาพจากกล้องฟิล์ม รู้สึกพอใจกับภาพที่ได้จากกล้องฟิล์ม แนะนำผู้อื่นให้หันมาสนใจในตัวกล้องฟิล์ม และน้อยที่สุดคือ พกพากล้องฟิล์มไปไหนมาไหนอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ นวันธร ใจแก้ว (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยด้านอารมณ์และบุคลิกภาพ สัมพันธภาพในการทำงาน และวัฒนธรรมการทำงานที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ : ศึกษากรณีของพนักงาน Generation Y ในเขตบางรัก เขตคลองเตย เขตสาทร และ เขตห้วยขวาง พบว่า ปัจจัยด้านอารมณ์ มีผลต่อการตัดสินใจต่างๆเป็นอย่างมาก เนื่องจากโลกและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ทุกอย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นจึงทำให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ๆ หรือคนเจนเนอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร ในปัจจุบัน หันมาโยกหาหรือให้ความสำคัญกับสิ่งของที่มีความเป็นอนาล็อกมากยิ่งขึ้น เปรียบเสมือนการ โยกหาถึงอดีตชอบความคลาสสิกหรืออะไรที่มีความแมนนวลในท่ามกลางของยุคดิจิทัลในปัจจุบัน

ด้านรูปปลักษณ์กล้องฟิล์ม ได้แก่ รูปทรงและโทนสีของตัวกล้องฟิล์มที่มีความสวยงาม ความคงทนของกล้องฟิล์ม มีให้เลือกหลากหลายมากมายหลายยี่ห้อและหลายรุ่น มีอุปกรณ์เสริมแต่งให้เลือกอย่างมากมาย และชื่นชอบในความเป็นอนาล็อกของกล้องฟิล์ม มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ชื่นชอบในความเป็นอนาล็อกของกล้องฟิล์ม มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด รองลงมาคือ รูปทรงและโทนสีของตัวกล้องฟิล์มที่มีความสวยงาม มีให้เลือกหลากหลายมากมายหลายยี่ห้อและหลายรุ่น มีอุปกรณ์เสริมแต่งให้เลือกอย่างมากมาย และน้อยที่สุดคือ ความคงทนของกล้องฟิล์ม อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ พบว่า ศิลปะและการออกแบบ สามารถสร้างคุณค่า ความงาม เอกลักษณ์และแนวทางในการสร้างสรรค์งานด้วยความเรียบง่ายให้สามารถนำมาผนวกและประยุกต์ใช้ร่วมกันได้อย่างหลากหลาย การมองเห็นภาพรวมอย่างรอบด้าน การเข้าใจในภาพรวมทั้งหมด และสามารถหาแก่นสำคัญหรือประเด็นหลักที่นำเสนอได้อย่าง สว่างาม กระชับ และชัดเจน เนื่องจากกล้องฟิล์มเป็นสิ่งที่มิให้เลือกสรรเลือกหาอยู่มากมายไม่ว่าจะเป็นรุ่นต่างๆ ยี่ห้อต่างๆ อีกทั้งยังมีอุปกรณ์เสริมแต่งให้เลือกสรรอย่างมากมาย ทำให้กลุ่มเจนเนอเรชั่นซี หันมาให้ความสนใจอย่างมาก จากกระแสนิยมต่างๆในปัจจุบัน สืบเนื่องมาจาก สิ่งของต่างๆที่มีความเป็นอนาล็อกถือว่าเป็นสิ่งที่ให้ความนิยมนั้นเป็นอย่างมากในปัจจุบัน อีกทั้งรูปปลักษณ์ของตัวกล้องฟิล์มเองซึ่งมีความสวยงามและยังคงความคลาสสิก

จากผลการทดสอบสมมติฐาน “ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร” สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเนอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ



กล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน พบว่า อายุ อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และ เพศ กับ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 ทศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันที่มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน พบว่า อายุ การศึกษา และ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และ เพศ กับ อาชีพ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

1. จากการวิจัยในครั้งนี้ ค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความรู้ความเข้าใจที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ที่ 6.93 คะแนน พบว่า คนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความรู้ความเข้าใจไม่มากเท่าที่ควร อาจเกิดจากความสนใจหรือชื่นชอบโดยที่ไม่ค่อยมีความรู้ความเข้าใจถึงความรู้พื้นฐานของการใช้งานของกล้องฟิล์ม

2. จากการวิจัยครั้งนี้ ค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุดในแต่ละด้านของทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านระบบการทำงานของกล้องค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด คือ สามารถใช้งานได้ง่ายและไม่ยุ่งยากจนเกินไป ซึ่งทำให้ทราบถึงเหตุผลที่มีต่อกล้องฟิล์มว่าการที่ใช้งานได้ง่ายและไม่ยุ่งยากจนเกินไป ไม่ใช่เหตุผลที่ทำให้หันมาสนใจในตัวกล้องฟิล์มของกลุ่มคนรุ่นใหม่อย่างคนเจนเอเรชั่นซี ในด้านอารมณ์ความรู้สึกค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด คือ พกพากล้องฟิล์มไปไหนมาไหนอยู่ตลอดเวลา ไม่ใช่ว่าคนที่หันมาสนใจกล้องฟิล์มจะเป็นคนที่พกพากล้องฟิล์มติดตัวไปไหนมาไหนตลอด อาจจะเป็นเพราะในด้านของความสะดวกสบายหรือไม่ว่าจะเป็นคนที่มีการถ่ายรูปที่เป็นกิจวัตรประจำวัน และ ในด้านรูปลักษณะของกล้องฟิล์มค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด คือ ความทนของกล้องฟิล์ม ซึ่งกลุ่มคนที่ชอบกล้องฟิล์มอาจจะนิยมในเรื่องของรูปลักษณะความสวยงามและสีสันทันอาจจะเป็แรงดึงดูดให้มาสนใจในกล้องตัวนั้นอย่างมากกว่า

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อกล้องฟิล์มของคนเจนเอเรชั่นซี ในเขตกรุงเทพมหานคร สำเร็จลุล่วงได้ โดยได้รับความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก อาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงคณาจารย์ทุกท่านในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต ที่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา จนทำให้ผู้วิจัยสามารถทำงานวิจัยนี้จนสำเร็จลุล่วง สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณ บิคา มารดา และผู้เกี่ยวข้องที่สนับสนุน และช่วยเหลือจนทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จ



อนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่าการค้นคว้าอิสระครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ และขอมอบส่วนดีทั้งหมดให้แก่คณาจารย์ สำหรับ
ข้อบกพร่องต่าง ๆ นั้น ผู้วิจัยขออภัย และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ใน
การพัฒนางานวิจัยต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรวิทย์ กรประเสริฐวิทย์. (2557). *ทัศนคติความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรม และ คุณลักษณะการใช้งานของเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่องชำระค่าโทรศัพท์อัตโนมัติ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ปี 2558* (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- นวันธร ใจแคล้ว. (2560). *การศึกษาปัจจัยด้านอารมณ์และบุคลิกภาพ สัมพันธภาพในการทำงาน และวัฒนธรรมการทำงานที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ : ศึกษากรณีของพนักงาน Generation Y ในเขตบางรัก เขตคลองเตย เขตสาทร และ เขตห้วยขวาง*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- นันทพร เขียนดวงจันทร์. (2562). *ทัศนคติ และความตั้งใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าผ่านไลน์* (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี).
- Cochran, W.G. (1953). *Sampling Techniques*. New York : John Wiley & Sons. Inc.