



ความเห็นของนักบัญชีต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

Accountants' Opinions on the Effectiveness

Accounting System of Smes in Thailand

วารินพรรณ สุรวงศ์ชัยวัช¹ และ ดร.ประเวศ เพ็ญวุฒิกุล²

¹ บัญชีมหบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม, varinphan.s@hotmail.com

² บัญชีมหบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม, pravaxyz248@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อวิเคราะห์ความเห็นของนักบัญชีด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่ายที่มีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย (2) เพื่อวิเคราะห์ความเห็นของนักบัญชีด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย (3) เพื่อวิเคราะห์ความเห็นของนักบัญชีด้านบริการหลังการขายที่มีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยจาก 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ การผลิต เกษตร การค้า การบริการ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และใช้วิธีการทางสถิติแบบพรรณนา ในการแปลผลและนำเสนอ ผลการศึกษาพบว่า นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป มี ระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีประสบการณ์ทำงาน 10 ปีขึ้นไป โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านบริการหลังการขาย อยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความเห็นของนักบัญชีด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านบริการหลังการขาย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี, ประสิทธิภาพ, ระบบบัญชี, ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ABSTRACT

The objectives of this research (1) were to analyze the opinions of accountants on the history of manufacturers and distributors affecting the effectiveness of the accounting system of small and medium-sized businesses in Thailand. (2) Product quality affecting accounting system effectiveness of SMEs in Thailand (3) to analyze opinions of accountants regarding after-sales service affecting accounting system effectiveness of SMEs in Thailand. The sample group is accountants of small and medium-sized businesses in Thailand from 4 business groups, namely production, agriculture, trade, service. This research is a quantitative research. The researcher used a questionnaire to collect 400 data sets. Data were analyzed from the questionnaires. The researcher used the data to analyze by finding the percentage, mean and standard deviation. by using a statistical package and using descriptive statistical methods. in interpreting and presenting. The results showed that Accountant for SMEs in Thailand Most of them were female, aged over 40 years old, having a bachelor's degree, with 10 years of work experience. Their opinions were on the factors affecting the effectiveness of the accounting system of small and medium-sized businesses in Thailand. The history of the manufacturer and distributor Product quality and after sales service at the highest level.

The hypothesis testing results revealed that the opinions of accountants on the history of manufacturers and distributors Product quality and after sales service It has a positive influence on the effectiveness of the accounting system of SMEs in Thailand. statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: Accounting Software, Effectiveness, Accounting Systems, Small and Medium Business

1. บทนำ

ประสิทธิผลของระบบบัญชีที่ดี ขึ้นอยู่กับการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีประสิทธิภาพ และความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยจะต้องคำนึงถึงประวัติของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายที่ดี (อรัญญา จินาชาญ, 2559, ปัทมาวดี ดวงตรา, 2558, นภาพร ลิขิตวงศ์จจร, 2551, ชุติมา กล่องประทีปผล, 2550, Piyawan, P. & Cheniam., 2016, นันทพร ลิขิต ไพบูลย์ศิลป์ และ จุฑาทิพย์ สองเมือง และ ปรีชา เจริญสุข, 2545) การนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในธุรกิจ อาจจะมีอุปสรรคหลายๆ ด้านที่ยังไม่สามารถตอบโจทย์ผู้ประกอบการได้ครบถ้วนทุกส่วนงาน อาจจะต้องอาศัยการประยุกต์โปรแกรม ซึ่งอาจมีทั้งให้พนักงานในแผนกไอที ทำการศึกษาและประยุกต์เพิ่มเอง หรือจ้างบริษัทที่จำหน่ายซอฟต์แวร์มาทำการประยุกต์เพิ่มโดยเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม หรืออาจจะจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้โปรแกรมให้เข้ากับธุรกิจแต่ละประเภท ทำให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อประสิทธิผลของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (กรรชิต มาลัยวงศ์, 2547)

ระบบบัญชี หรือการบันทึกบัญชีถือว่าเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากที่ต้องปฏิบัติตามการประกอบธุรกิจ เป็นเครื่องมือที่ขาดไม่ได้ การวางระบบบัญชีที่ดี ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเจ้าของธุรกิจเพราะทำให้เจ้าของธุรกิจ สามารถบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของและส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ (จินตนา เหล่าชัยพุกภัย, 2556)

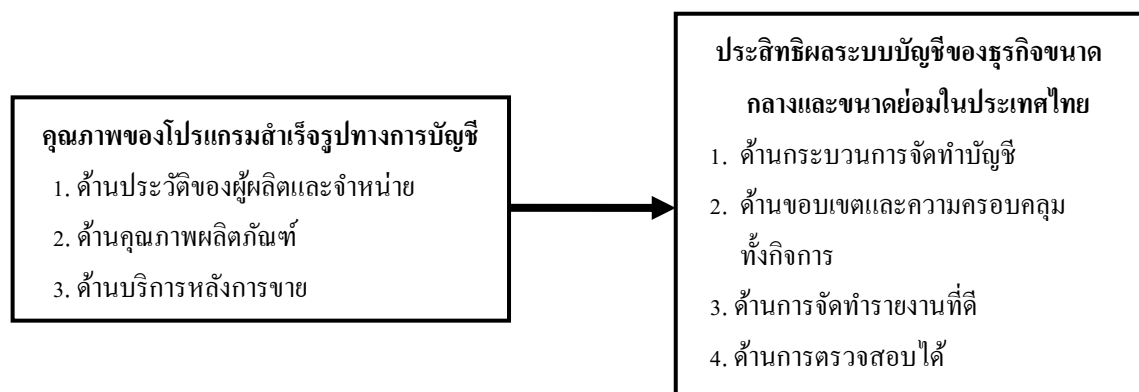


จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความเห็นของนักบัญชีต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการพิจารณาคัดเลือกโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ความเห็นของนักบัญชีด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่ายที่มีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย
2. เพื่อวิเคราะห์ความเห็นของนักบัญชีด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย
3. เพื่อวิเคราะห์ความเห็นของนักบัญชีด้านบริการหลังการขายที่มีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

3. กรอบแนวคิดในการวิจัย



4. สมมติฐานการวิจัย

1. ความเห็นของนักบัญชีด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่ายมีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย
2. ความเห็นของนักบัญชีด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์มีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย
3. ความเห็นของนักบัญชีด้านบริการหลังการขายมีผลต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

5. การดำเนินการวิจัย

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย คือ นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีคำนวณจากสูตรของทาโรยามาเน่ (Yamane, 1973) เพื่อหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม ได้จำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง การเลือกตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดการเลือกตัวอย่างแบบอาศัยความ



น่าจะเป็น (Probability Sampling) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสถูกเลือกเท่าๆ กัน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากนักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายชื่อกลุ่มธุรกิจ	จำนวนธุรกิจ	แบบสอบถามที่ส่ง	แบบสอบถามที่ตอบกลับ	แบบสอบถามที่สมบูรณ์
1. กลุ่มธุรกิจภาคการผลิต	97,582	133	98	53
2. กลุ่มธุรกิจภาคการเกษตร	4,479	6	5	3
3. กลุ่มธุรกิจภาคการค้า	242,392	331	153	132
4. กลุ่มธุรกิจภาคการบริการ	388,881	530	303	212
รวม	733,334	1,000	559	400

ที่มา: บทสรุปผู้บริหาร รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2563 โดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความเห็นของนักบัญชีต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความเห็นด้านประสิทธิผลของระบบบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เครื่องมือที่ใช้ในแบบสำรวจความเห็น จะใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (rating scale) เป็นการวัดแบบเรียงลำดับ (ordinal scale) ของ ลิเคิร์ต (Likert, 1967) แบ่งเป็น 5 ระดับได้แก่

ความคิดเห็น	อยู่ในระดับมากที่สุด	5 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับมาก	4 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับปานกลาง	3 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับน้อย	2 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับน้อยที่สุด	1 คะแนน

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

1. ศึกษารายละเอียดที่เกี่ยวข้องโดยการรวบรวมข้อมูลทั้งแนวความคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการเกี่ยวกับความเห็นของนักบัญชีต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม



3. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความเห็นของนักบัญชีด้านคุณภาพของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และด้านประสิทธิภาพระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้เทคนิคการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item-Objective Congruence : IOC) (สุวิมล ติรภานันท์, 2543) และผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาเชิงทฤษฎี ที่ได้ศึกษาวิเคราะห์ ซึ่งค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามรายชื่อที่คัดเลือกมาใช้วิจัยในครั้งนี้ ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.6 ถึง 1

5. จัดพิมพ์แบบสอบถามเพื่อนำไปทดลองใช้เพื่อหาค่าความเที่ยง (reliability) ของแบบสอบถามโดยผู้วิจัย นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นและผ่านการตรวจสอบเชิงโครงสร้างและเชิงเนื้อหาแล้วไปทดลองใช้กับตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล (informants) ที่มีคุณลักษณะคล้ายคลึงกับผู้ให้ข้อมูลที่จะใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้นำไปทดลองใช้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 30 ราย เพื่อนำมาตรวจสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรการหาค่าความเที่ยงของแบบสอบถามจากการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบัก รวมทั้งฉบับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์จากคณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม ไปยังธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย จำนวน 1,000 ชุด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

2. ผู้วิจัยส่งแบบสอบถาม พร้อมหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลถึงธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทนิติบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบแบบสอบถามการวิจัย เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ไปเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ได้ จำนวน 559 ชุด โดยคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์และเป็นตัวแทนที่ดี จำนวน 400 ชุด

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมากำหนดเป็นประเด็นในการดำเนินการขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (frequency) , ค่าร้อยละ (percentage) , ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (mean) , ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

2. ใช้สถิติอ้างอิง (inference statistic)

2.1 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ตามวิธีการของเพียร์สัน (Person's correlation coefficient) โดยแปลความหมายค่าสหสัมพันธ์ตามเกณฑ์ (Hinkle D.E.1998, p. 108) ดังนี้

ค่า r	ระดับของความสัมพันธ์
0.90 - 1.00	มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก
0.70 - 0.90	มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
0.50 - 0.70	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง



0.30 - 0.50

มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

0.00 - 0.30

มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

2.2 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยการหาค่าอำนาจพยากรณ์ (regression equation) และหาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของความเห็นของนักบัญชีต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ในการตรวจสอบความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปรอิสระ ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบใน 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนแรกทำเมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) และขั้นตอนที่ 2 จะหาค่าความทนทาน (Tolerance) และค่า Variance Inflation Factor (VIF) โดยผลการตรวจสอบ

ตารางที่ 2 ค่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้ในงานวิจัย

ตัวแปรต้น	ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย	ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	ด้านบริการหลังการขาย
ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย	1		
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	0.754	1	
ด้านบริการหลังการขาย	0.475	0.699	1

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวแปรต้นทั้ง 4 ตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปร โดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์น้อยกว่า 0.80 ($r < 0.80$) และเพื่อให้การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 2 โดยจะพิจารณาค่า Tolerance และค่า VIF ซึ่งผลการวิเคราะห์ที่ได้แสดง ตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่า Tolerance และค่า VIF

ตัวแปรต้น	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย	0.426	2.347
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	0.282	3.549
ด้านบริการหลังการขาย	0.506	1.978

จากตารางที่ 3 พบว่า ตัวแปรต้นทั้ง 3 ตัวแปร ได้แก่ ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านบริการหลังการขาย มีค่า Tolerance ต่ำสุดเท่ากับ 0.282 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ต้องมากกว่า 0.1 ส่วน VIF มีค่าสูงสุดเท่ากับ 3.549 ซึ่งไม่เกิน 4 จึงเป็นการยืนยันผลการวิเคราะห์ในขั้นตอนแรกจากการทำเมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ตัวแปรต้นทั้ง 3 ตัวแปร ไม่มีความสัมพันธ์กัน และมีความเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ



6. ผลการวิจัย

6.1 นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ทำงาน 10 ปีขึ้นไป และอยู่ในกลุ่มธุรกิจภาคการบริการ

6.2 นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย มีความเห็นด้านผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านบริการหลังการขาย อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความเห็นของนักบัญชีด้านคุณภาพของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

คุณภาพของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน SD	การแปลผล
1. ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย	4.54	0.487	มากที่สุด
2. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.60	0.432	มากที่สุด
3. ด้านบริการหลังการขาย	4.54	0.491	มากที่สุด
รวม	4.56	0.470	มากที่สุด

6.3 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม พบว่า ความเห็นของนักบัญชีด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านบริการหลังการขาย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ เกี่ยวกับความคิดเห็นของนักบัญชีด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านบริการหลังการขาย โดยใช้ตัวแปรตามเป็นประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

Variable	Standardized Coefficients Beta	t-value	Sig.
1. ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย	0.179	4.053	0.000*
2. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	0.256	4.716	0.000*
3. ด้านบริการหลังการขาย	0.493	12.159	0.000*

หมายเหตุ: $n = 400$, $R = 0.819$, $\text{Adjusted } R^2 = 0.668$, $\text{SE}_{\text{est}} = 0.278$, $F = 268.726$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



7. การอภิปรายผล

ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม พบว่า ความเห็นของนักบัญชี ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านบริการหลังการขาย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรถญา จินาชาญ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดย ด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และด้านการสนับสนุนและการให้บริการหลังการขายอยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาวดี ดวงคารา (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีและผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ลักษณะการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี การสนับสนุนและการให้บริการหลังการขาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีณันท์ วรรณเมธิ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก การจัดทำบัญชีอยู่ในระดับปานกลาง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นภาพร ลิขิตวงศ์จร (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์ทางการบัญชี ของหน่วยธุรกิจในจังหวัดขอนแก่น พบว่า ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการเลือกใช้ซอฟต์แวร์ทางการบัญชีของหน่วยงานธุรกิจที่ใช้ซอฟต์แวร์ทางการบัญชีในปัจจุบัน ได้แก่ บริการหลังการขาย ความมั่นคงและชื่อเสียงผู้ขาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชุติมา คล่องประทีปผล (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสำหรับบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมฯ เพื่อให้ได้โปรแกรมที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การให้บริการหลังการขาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทพร ลิขิตไพบุลย์ศิลป์ และ จุฑาทิพย์ สองเมือง และ ปรีชา เจริญสุข (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่จัดทำบัญชีเองและใช้โปรแกรมในการจัดทำบัญชี ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในด้านคุณสมบัติของผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่าย คือการมีคู่มือการใช้งานของโปรแกรมที่สมบูรณ์ และสอดคล้องกับแนวคิดของ Piyawan, P. & Cheniam. (2016) กล่าวว่า องค์ประกอบของการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ประกอบด้วย ความน่าเชื่อถือของผู้ขาย/เจ้าของผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องกับแนวคิดของ Aphiwatpisan, J. (2012) การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ประกอบด้วย ความน่าเชื่อถือของผู้ขาย/เจ้าของผลิตภัณฑ์ ให้ทดลองใช้ก่อนซื้อ พัฒนาซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง การบริการหลังการขาย



8. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้น สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางให้กับนักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย จากกลุ่มธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม คือ การผลิต เกษตร การค้า การบริการ ในการพิจารณาคัดเลือกโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีคุณภาพเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ส่งผลให้เกิดประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยต่อไป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย หรือเพิ่มตัวแปร เพื่อให้มีความสมบูรณ์ และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรรชิต มาลัยวงศ์. (2557). เทคโนโลยีการบริหารการศึกษา. สืบค้นจาก http://www.drkanchit.com/general_articles/articles/general_24.html, 21 เมษายน 2557.
- จินตนา เหล่าชัยพุกภัย. (2556). ปัญหาและการพัฒนาระบบบัญชีของ บริษัท หวานใจ จำกัด (การค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยศรีปทุม).
- ชุดิมา คล่องประทีปผล. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสำหรับบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย (ปริญญาบัญชี มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- นภาพร ลิขิตวงศ์จร และ โพลิน ตรงเมธีรัตน์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์ทางการบัญชีของหน่วยธุรกิจในจังหวัดขอนแก่น. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 28 (1), 33 - 47.
- นันทพร ลิขิตไพบุลย์ศิลป์, จุฑาทิพย์ สองเมือง และปรีชา เจริญสุข. (2545). ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ปริญนันท์ วรรณเมธี. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิต ในเขตกรุงเทพฯ. วารสารการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 1(1), 3 - 15.
- ปัทมาวดี ดวงคารา. (2558). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/apheitvu/article/download/95119/74316/>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) (2563). บทสรุปผู้บริหาร รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2563. สืบค้นจาก https://www.sme.go.th/upload/mod_download/download-20200824164414.pdf



สุวิมล ตรีภานันท์. (2543). การประเมิน โครงการ:แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อรัญญา จินาชาญ และประเวศ เพ็ญวุฒิกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
ทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). สืบค้นจาก [https://so06.tci-thaijo.org/index.php/
vrurdihsjournal/article/download/65904/54340/ 2](https://so06.tci-thaijo.org/index.php/vrurdihsjournal/article/download/65904/54340/2) มกราคม 2564

Aphiwatpisan, J. (2012). The Selection of an Accounting. Software Package for SMEs. *Silpakorn University.
Journal*, 32(1), 23–37.

Hinkle, D.E. (1998). *Applied Statistics for the Behavioral Sciences*. Boston : Houghton Mifflin.

Likert, Rensis. (1967). The Method of Constructing and Attitude Scale”. In Reading in Fishbein, M (Ed.), *Attitude
Theory and Measurement* (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.

Piyawan, P. and Cheniam, S. (2016). *Accounting Information System* (3rd ed.). Nonthaburi: Witthayaphat.