



## การเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญของนักลงทุนวัยเริ่มต้นทำงานและวัยสร้างครอบครัว

### Comparison of Investment Behavior in Common Stocks of Early-Career Investors and Family Building Age

ชชะกานต์ รุ่งเรืองภักทกิจ<sup>1</sup> นงนภัส แก้วพลอย<sup>2</sup> และลลิตา หงษ์รัตนวงศ์<sup>3</sup>

<sup>1</sup>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, chnoon@hotmail.com

<sup>2</sup>อาจารย์ประจำ กลุ่มวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, nongnapad\_kae@utcc.ac.th

<sup>3</sup>อาจารย์ประจำ กลุ่มวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, Lalita\_hon@utcc.ac.th

\*Correspondence Author: chnoon@hotmail.com

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญของนักลงทุนในกลุ่มวัยเริ่มต้นทำงานและวัยสร้างครอบครัวเป็นการศึกษาเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมานการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ Pearson Chi-square และ Discriminant Analysis

ผลการศึกษาพบว่า วัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 21-30 ปี เป็นเพศหญิง การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ 15,000 – 25,000 บาท ประสบการณ์ 1-3 ปี ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 2 แห่ง สถานะพอร์ทมีกำไร ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และเป็นนักลงทุนระยะยาว วัยสร้างครอบครัวอายุ 31-40 ปี พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 15,000 – 25,000 บาท ประสบการณ์ 3-5 ปี ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 1 แห่ง สถานะพอร์ทมีกำไร ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค และเป็นนักลงทุนระยะปานกลาง

การใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคเพื่อตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของทั้ง 2 วัย มีความแตกต่างกันวัยสร้างครอบครัวมีค่าเฉลี่ยในการใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคของกลุ่มสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม และ วัยเริ่มต้นทำงานมีค่าเฉลี่ยของกลุ่มต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม

คำสำคัญ: วัยเริ่มต้นทำงาน, วัยสร้างครอบครัว, พฤติกรรมการลงทุน

#### ABSTRACT

The purpose of this research is to study and compare the investment behavior in common stocks of investors in the age group starting work and family building age. It is a quantitative study using questionnaires to collect data from a sample of 350 sets. Data analysis uses statistics. descriptive to find frequency, percentage, mean, and standard deviation. Inferential statistics compares relationships between variables. Using ready-made programs to analyze Pearson Chi-square and Discriminant Analysis.



The results of the study found that Starting working age, 21-30 years old, female, bachelor's degree, income 15,000 - 25,000 baht, 1-3 years of experience, invested in 2 common stocks, portfolio status is profitable. Most investors invest in industrial products. and is a long-term investor The age of family creation is 31-40 years. It was found that the majority are male. Bachelor's degree, income 15,000 - 25,000 baht, 3-5 years of experience, invested in 1 common stock, portfolio status is profitable. Most investors invest in consumer products. and is a medium-term investor

The use of fundamental and technical factors in deciding to invest in common stocks of both generations is different. The age of starting a family has an average of using fundamental and technical factors of the group higher than the overall average, and the age of starting work has a value. The group average is lower than the overall average.

**Keyword :** Starting Working Age, Family Building Age, Investment Behavior

## 1. บทนำ

แนวโน้มในการลงทุนในหุ้นสามัญในปัจจุบันได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานและวัยเรียนที่ต้องการบริหารจัดการเงินให้มีความมั่นคง ถ้าหากเปรียบเทียบระหว่างการลงทุนในหุ้นสามัญกับการฝากเงินในธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่น ๆ พบว่าการลงทุนในหุ้นสามัญให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าในระยะยาว เนื่องจากการลงทุนในหุ้นสามัญได้รับผลตอบแทนจากการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นเงินปันผลเป็นอีกทางเลือกใหม่ที่สามารถแข่งขันกับเศรษฐกิจที่มีสภาวะเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวนไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวางแผนทางการเงินจึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่จะช่วยป้องกัน ลดผลกระทบความเสี่ยงทางการเงิน ดังนั้นการวางแผนทางการเงินและการลงทุนควรเริ่มปลูกฝังนิสัย วินัยการออมและการใช้เงินที่ดีตั้งแต่วัยเยาว์ (บริษัท แอ็ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), 2558) หากมีวินัยการออมและการใช้เงินที่ดีตั้งแต่วัยเยาว์แล้วจะทำให้ในอนาคตสามารถวางแผนทางการเงินได้โดยง่ายและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และเมื่อเข้าสู่วัยเริ่มทำงาน การวางแผนทางการเงินของวัยนี้ควรจะต้องมีการบริหารรายได้และค่าใช้จ่ายให้เพียงพอ และนำเงินไปเก็บออมเพื่อนำไปลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้ การลงทุนในวัยนี้สามารถลงทุนในความเสี่ยงที่สูงได้ เพราะถ้าหากมีความผิดพลาดจากการลงทุน มีระยะเวลาที่สามารถสร้างรายได้กลับมาเพื่อลงทุนสร้างผลตอบแทนอีกได้ วัยนี้จึงควรเพิ่มพูนความรู้ในเรื่องการลงทุนให้มีประสิทธิภาพในการลงทุนมากยิ่งขึ้น วัยเริ่มสร้างครอบครัว การวางแผนทางการเงินของวัยนี้ควรจะต้องให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ภาระหนี้สินที่มากขึ้น ปัญหาเรื่องสุขภาพและอุบัติเหตุ ด้วยเหตุนี้การวางแผนทางการเงินควรจะต้องมีการกระจายความเสี่ยง

จากที่กล่าวมาข้างต้นการลงทุนของแต่ละวัยมีพฤติกรรมและความคิด ไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันมีวิธีจัดการใช้เงินที่แตกต่างตามประสบการณ์ช่วงวัยและรวมไปถึงเป้าหมายการวางแผนทางการเงินที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยแบ่งตามช่วงอายุและยุคสมัยของแต่ละกลุ่มที่เกิดมาตามสถานการณ์ของโลกที่ต่างกันอย่างชัดเจนนี้จึงมุ่งให้ความสนใจกับกลุ่มนักลงทุนวัยเริ่มต้นทำงาน และ วัยสร้างครอบครัวเป็นหลักเนื่องจากกลุ่มคนวัยดังกล่าวเป็นบุคลากรส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นกำลังสำคัญในการหารายได้เพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดคน โยบายของการลงทุนที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพที่มากขึ้น



## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญของนักลงทุน วัยเริ่มต้นทำงาน และ วัยสร้างครอบครัว

## 3. การดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักลงทุน วัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 21-30 ปีและ วัยสร้างครอบครัว อายุ 31-40 ปี ที่เคยลงทุนในหุ้นสามัญ ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาโดยใช้สูตรการคำนวณของกลุ่มตัวอย่างตามหลักการของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับช่วงความเชื่อมั่น 95 % ความคลาดเคลื่อน  $\pm 10\%$  โดยเก็บข้อมูลใน ระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2567 โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเท่ากับ 459 ชุด แบบสอบถามไม่ผ่านคำถามคัดกรองจำนวน 6 ชุด โดยมีวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 21-30 ปี จำนวน 175 ชุด จำนวนที่เก็บข้อมูลได้ไม่เท่ากัน ผู้วิจัยต้องการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่าง 2 วัยจึงนำข้อมูลของ 2 วัยในจำนวนที่เท่ากันมาเปรียบเทียบทั้งหมด 350 ชุด

### 2. เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถาม (Questionnaire) มีทั้งหมด 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 10 ข้อ โดยเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended) แบบหลายตัวเลือก (Multiple Choice Question)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในหุ้นสามัญของนักลงทุนวัยเริ่มต้นทำงานและวัยสร้างครอบครัว เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) เป็นการวัดข้อมูลรูปแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยเป็นลักษณะแบบสอบถามแบบ Likert Scale โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ เป็นจำนวนทั้งหมด 10 ข้อ อ้างอิงเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2545) ดังนี้

เกณฑ์ในการให้คะแนนแบบสอบถามแสดงค่าเฉลี่ยได้ดังนี้

ระดับคะแนน	หมายถึง	ระดับความถี่ในการใช้
5	หมายถึง	ใช้เป็นประจำ
4	หมายถึง	ใช้บ่อยๆ
3	หมายถึง	ใช้บ้างเป็นบางโอกาส
2	หมายถึง	น้อยครั้งที่จะใช้
1	หมายถึง	ไม่เคยใช้เลย

แสดงเกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถาม ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการใช้ เป็นประจำ
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการใช้ ใช้บ่อยๆ
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการใช้ ใช้บ้างเป็นบางโอกาส
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการใช้ น้อยครั้งที่จะใช้
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการใช้ ไม่เคยใช้เลย



ส่วนที่ 3 แบบสอบถามด้านการเงินเชิงพฤติกรรม โดยเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended) แบบหลายตัวเลือก (Multiple Choice Question) จำนวน 5 ข้อ

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเก็บรวบรวมข้อมูลจากการให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบผ่านรูปแบบออนไลน์ Google Form และผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2567

4. เครื่องมือวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามโดยงานวิจัยนี้ได้มีการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity test) ของแบบสอบถามก่อนเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 27 คน และมีการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability test) ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ความหมายและเข้าใจข้อคำถามไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น (Cronbach's Coefficient alpha) พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.817 มากกว่า 0.7 ซึ่งเป็นค่ามาตรฐานที่ยอมรับได้ โดยให้คำถามแต่ละข้อต้องมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นมากกว่า 0.7 จึงถือว่าแบบสอบถามนั้นมีความเที่ยงตรงและยอมรับได้

#### 4. ผลการวิจัย

##### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ของนักลงทุนวัยเริ่มต้นทำงานและวัยสร้างครอบครัว

	ด้านประชากรศาสตร์	วัยเริ่มต้นทำงาน		วัยสร้างครอบครัว		รวม	
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	12	3.42	160	45.71	172	49.14
	หญิง	163	46.57	15	4.30	178	50.85
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	0.8	3	0.8	6	1.71
	ปริญญาตรี	108	30.85	144	41.14	252	72
	ปริญญาโท	64	50.00	28	8.00	92	26.28
รายได้เฉลี่ย	15,000-25,000 บาท	67	19.14	51	14.57	118	33.71
	25,000-35,000 บาท	39	11.14	40	11.42	79	22.57
	35,000-45,000 บาท	53	15.14	45	12.85	98	28
	45,000-55,000 บาท	13	3.7	30	8.57	43	12.28
	55,000 บาท ขึ้นไป	3	0.85	9	2.57	12	3.41
	ด้านประชากรศาสตร์	วัยเริ่มต้นทำงาน		วัยสร้างครอบครัว		รวม	



		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ประสบการณ์ ด้านการลงทุน	น้อยกว่า 1 ปี	19	5.42	42	12.00	61	17.42
	ตั้งแต่ 1-3 ปี	90	25.71	58	16.57	148	42.28
	3-5 ปี	64	18.28	61	17.42	125	35.71
	6-10 ปี	2	0.57	12	3.42	14	4
	มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	0	0	2	0.57	2	0.57
จำนวนบัญชีที่ ลงทุน	1 แห่ง	32	9.14	62	17.71	94	26.85
	2 แห่ง	108	30.85	57	16.28	165	47.14
	3 แห่ง	31	8.85	45	12.85	76	21.71
	มากกว่า 3 แห่ง	4	1.14	11	3.14	15	4.28
สถานะพอร์ต การลงทุน	ขาดทุน	35	10.00	84	24.00	119	34
	กำไร	140	40.00	91	26.00	231	66
กลุ่ม หลักทรัพย์	กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	15	4.28	23	6.57	38	10.85
	กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค	41	11.71	41	11.71	82	23.42
	กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน	22	6.28	30	8.57	52	14.85
	กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม	44	12.57	17	4.85	61	17.42
	กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	27	7.71	16	4.57	43	12.28
	กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	7	2.0	17	4.85	24	6.85
	กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	10	2.85	19	5.42	29	8.28
	กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	9	2.57	12	3.42	21	6



	ด้านประชากรศาสตร์	วัยเริ่มต้นทำงาน		วัยสร้างครอบครัว		รวม	
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ประเภทนัก ลงทุน	นักเก็งกำไร (ซื้อขายภายในวันเดียว)	1	0.28	39	11.14	40	11.42
	นักลงทุนระยะสั้น (ระยะเวลาลงทุนน้อยกว่า 3 เดือน)	42	12	48	13.71	90	25.71
	นักลงทุนระยะปานกลาง (ระยะเวลาลงทุน 3 – 12 เดือน)	97	27.71	60	17.14	157	44.85
	นักลงทุนระยะยาว (ระยะเวลาลงทุนมากกว่า 12 เดือนขึ้นไป)	35	10.0	28	8	63	18
พฤติกรรม การลงทุน	ราคาขาย ได้กำไรจะขาย แต่หากขาดทุนจะไม่ขาย	136	38.85	99	28.28	235	67.14
	ราคาขาย ได้กำไรจะไม่ขาย แต่หากขาดทุนจะขาย	4	1.14	25	7.14	29	8.28
	ราคาขาย ได้กำไรหรือขาดทุน ก็ไม่ขาย	5	1.42	39	11.14	44	12.57
	ราคาขาย ได้กำไรหรือขาดทุน ก็จะขาย	30	8.57	12	3.42	42	12
ความคิดเห็น ต่อหลักทรัพย์	มีราคาแพงกว่า ที่ควรเป็น (Overvalued)	63	18	43	12.28	106	30.28
	มีราคาถูกกว่า ที่ควรเป็น (Undervalued)	3	0.85	37	10.57	40	11.42
	มีราคาในระดับที่ เหมาะสม แล้ว	93	26.57	76	21.71	169	48.28
	ไม่สามารถบอกได้	16	4.57	19	5.42	35	10

จากตารางที่ 1 การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ วัยเริ่มต้นทำงานอายุ 21-30 ปีพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 46.57 ระดับการศึกษาปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 30.85 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.14 ประสบการณ์ด้านการลงทุนตั้งแต่ 1-3 ปีคิดเป็นร้อยละ 25.71 จำนวนบัญชีที่ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 2 แห่งคิดเป็นร้อยละ 30.85 สถานพอร์ตการลงทุนมีกำไรคิดเป็นร้อยละ 40.0 ลงทุนในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมคิดเป็นร้อยละ 12.57 เป็นนักลงทุนระยะปานกลาง 3-12 เดือนคิดเป็นร้อยละ 27.71 พฤติกรรมการลงทุนหากราคาขายได้กำไรจะขาย แต่ถ้าหากขาดทุนจะไม่ขายคิดเป็นร้อยละ 38.85 ความคิดเห็นต่อราคาหลักทรัพย์มีราคาในระดับที่เหมาะสมแล้วคิดเป็นร้อยละ 26.57

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ วัยเริ่มต้นทำงานอายุ 31-40 ปีพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.71 ระดับการศึกษาปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 41.14 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท



คิดเป็นร้อยละ 14.57 ประสิทธิภาพด้านการลงทุนตั้งแต่ 3-5 ปีคิดเป็นร้อยละ 17.42 จำนวนบัญชีที่ลงทุนจำนวน 1 แห่งคิดเป็นร้อยละ 17.71 สถานพอร์ตการลงทุนมีกำไรคิดเป็นร้อยละ 26.0 ลงทุนในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคคิดเป็นร้อยละ 11.71 เป็นนักลงทุนระยะปานกลาง 3-12 เดือนคิดเป็นร้อยละ 17.14 พฤติกรรมการลงทุนหากกราขายได้กำไรจะขาย แต่ถ้าหากขาดทุนจะไม่ขายคิดเป็นร้อยละ 28.28 ความคิดเห็นต่อราคาหลักทรัพย์มีราคาในระดับที่เหมาะสมแล้วคิดเป็นร้อยละ 21.71

## 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของจำแนกกลุ่มวัยเริ่มต้นทำงานอายุ 21-30 ปี และวัยสร้างครอบครัวอายุ 31-40 ปี

ที่	ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญ	วัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 21-30 ปี			วัยสร้างครอบครัว อายุ 31-40 ปี		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	รวม
1	ภาวะเศรษฐกิจ	4.70	0.572	4.46	4.23	0.833	0.751
2	ภาวะตลาดหุ้น	4.12	0.494	4.15	4.19	0.722	0.619
3	ปัจจัยเสถียรภาพ	4.02	0.596	4.15	4.28	0.683	0.653
4	ผลการดำเนินงาน	3.91	0.668	4.11	4.30	0.707	0.714
5	การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น	4.03	0.686	4.17	4.31	0.742	0.727
6	บริษัทที่มีชื่อเสียง	3.97	0.734	4.15	4.34	0.683	0.732
7	กราฟแท่งเทียน	3.89	0.639	4.10	4.30	0.739	0.720
8	กราฟราคา	3.99	0.643	4.12	4.25	0.744	0.706
9	การใช้อินดิเคเตอร์	4.10	0.594	4.20	4.30	0.729	0.672
10	Fibonacci Retracement	4.09	0.590	4.19	4.29	0.677	0.641

ตารางที่ 2 สามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 21-30 ปี และวัยสร้างครอบครัว อายุ 31-40 ปีพบว่าวัยสร้างครอบครัวมีค่าเฉลี่ยของกลุ่มสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม และใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคมากกว่าวัยเริ่มต้นทำงาน ยกเว้น ด้านภาวะเศรษฐกิจ และ วัยเริ่มต้นทำงานมีค่าเฉลี่ยของกลุ่มต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม



ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่จำแนกกลุ่มวัยเริ่มต้นทำงานอายุ 21-30 ปี และวัยสร้างครอบครัวอายุ 31-40 ปี

ที่	ปัจจัยพื้นฐาน	ค่าสัมประสิทธิ์จำแนกในรูปแบบคะแนนดิบ
1	ภาวะเศรษฐกิจ $X_1$	-0.917
2	กราฟแท่งเทียน $X_2$	0.610
3	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท	0.514
4	บริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม	0.347
5	Fibonacci Retracement	0.327
6	กราฟราคา	0.314
7	การใช้อินดิเคเตอร์	0.252
8	ปัจจัยเสถียรภาพ	0.241
	ค่าคงที่	-6.685

จากตารางที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม (Discriminant Analysis) เพื่อหาสมการจำแนกกลุ่มตัวอย่างวัยเริ่มทำงานอายุ 21-30 ปี และวัยสร้างครอบครัวอายุ 31-40 ปี โดยเรียงจากมากไปน้อย

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยของสมการจำแนกกลุ่ม (Group Centroids)

วัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 21-30 ปี	-0.633
วัยสร้างครอบครัวอายุ 31-40 ปี	0.633

จากตารางที่ 4 พิจารณาค่าเฉลี่ยของกลุ่ม (Group Centroids) พบว่า วัยสร้างครอบครัว อายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยเป็นบวกคือ 0.633 ส่วนค่าเฉลี่ยของวัยเริ่มต้นทำงานอายุ 21-30 ปี มีค่าเป็นลบคือ -0.633 แสดงว่าสมการสามารถจำแนกกลุ่มได้ดี และจากตารางที่ 1 ซึ่งแสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรจำแนกกลุ่มนั้นสามารถเขียนสมการจำแนกกลุ่มในรูปแบบคะแนนดิบได้ดังนี้

$$Y = -6.685 + (-0.917 \times X_1) + (0.610 \times X_2)$$

จากสมการตัวแปรที่สำคัญที่ให้น้ำหนักมากที่สุดในการจำแนกความแตกต่างของทั้ง 2 วัย คือ ภาวะเศรษฐกิจ ( $X_1$ ) กราฟแท่งเทียน ( $X_2$ ) และเมื่อพิจารณาแนวโน้มของตัวแปรในสมการจำแนกกลุ่มพบว่าตัวแปร ในสมการจำแนกกลุ่มมีส่วนในการจำแนกทั้ง 2 วัย ได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01





ตารางที่ 5 ตาราง Wilks' Lambda เพื่อบอกความแตกต่างของประชากรในผลการวิจัย

Eigenvalues	Wilk's Lambda	Chi-square	Canonical Correlation	P-value
.403	.713	116.556	0.536	.001

จากตารางที่ 5 พบว่า ค่าสหสัมพันธ์คานอนนิคัล (Canonical Correlation) มีค่าเท่ากับ 0.536 เมื่อยกกำลังสอง จะได้เท่ากับ 28.7 % แสดงว่าสมการจำแนกกลุ่มสามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างกลุ่มได้ร้อยละ 0.287 นอกจากนี้ ยังพบว่าสมการมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.01$ ) ดังนั้นสมการจึงมีคุณสมบัติที่จะใช้ในการวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม

ตารางที่ 6 ผลการทำนายระหว่างวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 21-30 ปี วัยสร้างครอบครัว อายุ 31-40 ปี

อายุ		กลุ่มที่พยากรณ์		รวม	
		วัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 21-30 ปี	วัยสร้างครอบครัว อายุ 31-40 ปี		
กลุ่มที่สังกัด จริง	จำนวน	วัยเริ่มต้นทำงานอายุ 21-30 ปี	124	51	175
		วัยสร้างครอบครัวอายุ 31-40 ปี	38	137	175
	%	วัยเริ่มต้นทำงานอายุ 21-30 ปี	70.9	29.1	100.00
		วัยสร้างครอบครัวอายุ 31-40 ปี	21.7	78.3	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผลการทำนายการลงทุนในหุ้นสามัญ ของทั้ง 2 วัย จำนวน 350 คน จำแนกเป็นวัยเริ่มต้นทำงานอายุ 21-30 ปี สามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 70.9 และ วัยสร้างครอบครัวอายุ 31-40 ปี สามารถพยากรณ์ได้ถูกต้องร้อยละ 78.3 แสดงว่าสมการจำแนกกลุ่มลูกค้ายุวสร้างครอบครัวได้ถูกต้องมากกว่ากลุ่มวัยเริ่มต้นทำงาน

## 5. การอภิปรายผล

การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญของทั้ง 2 วัย ด้วยเทคนิค Discriminant Analysis สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล มีการลงทุนในหุ้นสามัญที่แตกต่างกัน พบว่านักลงทุนเพศหญิงลงทุนในหุ้นสามัญมากกว่าเพศชายและระดับการศึกษาปริญญาตรีด้านประชากรศาสตร์การลงทุน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ กุลธฤกาน ตั้งทิวพร (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของบุคคล วัยทำงาน ภูมิศึกษาพนักงานธนาคาร จากการศึกษาพบว่า การออมของบุคคลวัยทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-30 ปี มีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี รายได้ส่วนบุคคล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 27,000 บาท

2. จากผลการวิจัยความแตกต่างใช้ค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ของทั้ง 2 วัย โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญ ซึ่งสอดคล้องกับ ปรียานันท์ ช่วยบุคดา (2566) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยกำหนดพฤติกรรม



การลงทุนที่นำไปสู่เป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในเขตจังหวัดนครปฐม โดยใช้ค่าเฉลี่ยเป็นตัววัดพบว่าทัศนคติด้านการลงทุน เช่นการมองเห็นความเสี่ยงในการลงทุนและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดทุนส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนของบุคคล องค์กร หรือสังคมอย่างมาก การศึกษาและความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนควรพิจารณาก่อนการลงทุน การกำหนดเป้าหมายในการลงทุน เป็นขั้นตอนแรกที่นักลงทุนควรพิจารณาโดยพิจารณาเงื่อนไขในการลงทุน เช่น ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การต้องการผลตอบแทนเท่าใด มูลค่าการลงทุน และข้อจำกัดเกี่ยวกับระยะเวลา การกำหนดเป้าหมายเหล่านี้ช่วยให้นักลงทุนสามารถจัดสรรเงินลงทุนได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินและการลงทุนที่ตั้งไว้

3. การเงินเชิงพฤติกรรมพบว่าในกรณีที่มีกำไร ทั้ง 2 วัยรู้สึกพึงพอใจมากในวัยเริ่มต้นทำงานที่มีความสุขและเริ่มมีความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุน และในกรณีที่ขาดทุน ทั้ง 2 วัยมักเลือกที่จะไม่ขายหุ้นที่ขาดทุนและจะรักษาการถือครองไว้ซึ่งสอดคล้องกับ ปิยวัฒน์ ปัญญา (2558) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกรณีที่อยู่ในสถานการณ์ ขาดทุนนักลงทุน รายย่อยส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมไม่ขายหลักทรัพย์เพื่อตัดการขาดทุน เนื่องจากมีความหวังว่าราคาหุ้นจะฟื้นตัวในอนาคตรอโอกาสที่ดีหรืออาจพยายามขายหุ้นเพื่อลดการขาดทุน

## 6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญของนักลงทุนวัยเริ่มต้นทำงานและวัยสร้างครอบครัว โดยมีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยดังนี้

1. บริษัทหลักทรัพย์ควรให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในหุ้นสามัญ โดยเน้นการเพิ่มความเข้าใจในข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน และการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในด้านพื้นฐานและด้านเทคนิค ในการพัฒนาวิเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้นักลงทุนเข้าใจและตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมเพื่อให้การลงทุนมีประสิทธิภาพและได้ผลกำไรตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาว

2. ในการวิจัยครั้งนี้ สามารถนำข้อมูลของวัยเริ่มต้นทำงานและวัยสร้างครอบครัวไปใช้เป็นพื้นฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุนในอนาคตได้

## เอกสารอ้างอิง

- กุลสุกาน ตังทิวาพร. (2555). ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคลวัยทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานธนาคาร (รายงานการวิจัย). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เฉลิมขวัญ ครุฑบุญยงค์. (2557). การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น
- เฉลิมขวัญ ครุฑบุญยงค์. (2557). การลงทุน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น
- เฉลิมขวัญ ครุฑบุญยงค์. (2557). ความเสี่ยงภัยจากการลงทุน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น
- ฐริพร สีสนิท. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้ายบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่7). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.



- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. พฤติกรรมของผู้ลงทุน. สืบค้นจาก <https://www.set.or.th/th>
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มูลค่าซื้อขายตามประเภทบัญชี จำนวนลูกค้ำและบัญชีซื้อขาย. สืบค้นจาก <https://www.set.or.th/th>
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. จัดพอร์ตลงทุนตามวัย. สืบค้นจาก <https://www.setinvestnow.com/th>
- ธนพร ธีรจุฑาคม. (2560). รายงานการวิจัยเรื่อง การเปิดรับเฟซบุ๊กแฟนเพจที่แนะนำร้านอาหารนอกบ้านและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับประทานอาหารนอกบ้านของกลุ่มวัยทำงานตอนต้น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิเวศน์ ชรรมะ et al. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- ปริญนันท์ ช่วยบุคดา. (2565). ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการลงทุนที่นำไปสู่เป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในเขตจังหวัดนครปฐม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพมหานคร.
- ปิยวัฒน์ ปัญญา. (2558). พฤติกรรมของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ปุ่นยกฤษ สุภาพจน์. (2561). รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการก่อหนี้สินเชื่อบุคคล (Personal Loan) ที่ไม่มีหลักประกัน ของกลุ่มวัยเริ่มทำงาน (First jobbers). ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปิยวัฒน์ ปัญญา. (2558). พฤติกรรมของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ปุ่นยกฤษ สุภาพจน์. (2561). รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการก่อหนี้สินเชื่อบุคคล (Personal Loan) ที่ไม่มีหลักประกัน ของกลุ่มวัยเริ่มทำงาน (First jobbers). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีประภา ชัยสินธพ. (2541). วัยผู้ใหญ่ตอนต้น: อานันท์ เชิงชวน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. (2538). ความหมายของแรงจูงใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุขภาพใจ.
- Carsrud, A., M. Brännback, J. Elfving, and Brandt, K. (2009). Entrepreneurial Motivations: What Do We Still Need to Know? *Journal of Small Business Management*, 49(1), 9-26.
- Fuller, R. J. (1998). Behavioral Finance and The Sources of Alpha. *Journal of Pension Plan Investing*, 2(3), 1-26.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management* (9<sup>th</sup> ed.). New York: Analysis, Planning, Implementation and Control.
- Money Hub. (2016). *Types of investors in the stock market*. Retrieved from <https://lakshmishree.com/blog/types-of-investors-in-stock-market/>
- Robbins. (2005). *Generation Y*. Cited in Ratchada Asisonthasakul and Aoyuma Rungruang.