



การใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

USING BUNDIT UNRANGSEE 'S FACEBOOK PAGE TO IMPROVE QUALITY OF LIFE

นภกุล พงษ์จินดา

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, uterogirl24@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์ เรื่อง การใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร ของกลุ่มสมาชิกแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต และ(3) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มคนที่เป็น สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ จำนวน 400 คน โดยเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent-Samples t-Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) F-test และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาหากลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่ศึกษาได้พัฒนาเพจเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในภายภาคหน้า

ซึ่งผลการศึกษา พบว่า ด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในแต่ละด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊กบ่อยที่สุดคือช่วงเวลา 18.01-21.00 ลักษณะการใช้เพจเฟซบุ๊กที่ทำประจำ และเหตุผลที่เลือกติดตามเพจต่างๆ คือเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและข่าวสารจากเพจ โดยส่วนใหญ่คิดว่าเพจที่ดีควรมีการนำเสนอข้อมูลใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ ขณะที่การติดตามเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ ส่วนใหญ่คือเนื้อหาเกี่ยวกับเคล็ดลับความสำเร็จ โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์เพื่อต้องการหาแรงบันดาลใจ และมีปฏิสัมพันธ์กับเพจโดยการ กด Like มากที่สุด ขณะที่การใช้ประโยชน์เฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์มากที่สุดคือด้านสังคม รองลงมาคือด้านสุขภาพ ส่วนเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากรมากที่สุดคือด้านสังคม รองลงมาคือด้านจิตใจ

ผลการวิจัยทั้งหมดส่งผลให้เกิดความเข้าใจในพฤติกรรมการใช้ การใช้ประโยชน์ เพจเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร เมื่อนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบเชื่อว่าจะสามารถสร้างเพจเฟซบุ๊กอื่นๆ ออกมาอีกเพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตของประชากรในสังคมดีขึ้น

คำสำคัญ: เพจเฟซบุ๊ก,คุณภาพชีวิต



ABSTRACT

This research, Using Bundit Unrangsee's Facebook Page to Improve Quality Of Life, aimed to study: 1) Demographic characteristics group of Mr. Bundit Unrangsee's fanpage members 2) Use behavior of Mr. Bundit Unrangsee's Facebook Page 3) Mr. Bundit Unrangsee's Facebook Page utilization and 4) Facebook Page that affects to quality of life.

This survey research instrument was mainly a questionnaire. The samples of the study were 400 people from group of Facebook Page's member of Mr. Bundit Unrangsee, master of master. Statistics analysis was deployed including Percentage, Average, Weighted mean, Standard deviation, Independent Samples T-Test (the different comparison between 2 independent variables), ANOVA F-test (the different comparison between variables exceeding 2 variables) and Pearson's Correlation Coefficient. The result was then applied to find out a strategy which aimed to be a guideline for learners developing Facebook Page that affects the population's quality of life and finally leads to benefit in the future.

The findings in this study revealed that the different demographic characteristics could affect the quality of life in different ways at the 0.05 level of significance. Additionally, the use behavior of Facebook Page most frequently found during 1801 to 2100 hours. The nature of usage in regularly and reason why being a follower was for following up movement and updated information from Page. Normally, the majority of respondents believe the good Page should present updated information at all times. Meanwhile, the follow of Facebook Page – Mr. Bundit Unrangsee, master of master, was mostly involving with successful tips. The objective mainly was to inspire and interact with the Page by click "Like" while the Page utilization mostly came from society and healthcare respectively. However, the most influent factors to quality of life were found society and mentality accordingly.

To conclude, the research results in use behavior understanding, utilization and factors affecting the quality of life. Once fully analyzed and compared, we believe that our further creation of the Facebook Page would definitely help out better quality of life for the population in society.

Keywords: Facebook Page, quality of life

บทนำ

โลกยุคปัจจุบัน ที่สื่อเก่าได้ลดบทบาทลง และมีสื่อใหม่ เพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้กลายเป็นเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์ส่วนใหญ่ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้เข้ามามีอิทธิพลและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ด้วยการเป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมที่สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วในรูปแบบของการปฏิสัมพันธ์เชิงสังคม เพื่อการสร้างเครือข่ายของผู้คนขนาดใหญ่ที่มีผู้ร่วมสนทนาได้หลากหลายคน ซึ่งแตกต่างจากสื่อดั้งเดิมที่เป็นรูปแบบการสื่อสารทางเดียว อีกทั้งผู้ใช้งานสามารถเป็นได้ทั้งผู้บริโภคเนื้อหาและผลิตเนื้อหาได้อีกด้วย (ภิเชก ชัยนิรันดร์, 2553) จากสถิติพฤติกรรมการใช้งาน Internet และ Social Media ทั่วโลก พบว่าเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากคนไทยมากที่สุดคือ เฟซบุ๊ก (Facebook) (Tana, 2016) เครื่องมือสื่อสารที่ผู้ใช้งานสามารถใช้ติดต่อ



สนทนา การส่งรูปภาพ วิดีโอต่างๆ พร้อมทั้งมีรูปแบบสำหรับการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น การกดถูกใจ (Like) การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร (Share) และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ โดยผู้ใช้มักมีวัตถุประสงค์การใช้งานที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้จะใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารที่สำคัญแล้ว หลายองค์กรได้ใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางสำหรับสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนถึงการเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ด้วยวิธีการสร้างชุมชนบนเฟซบุ๊กที่เรียกว่าแฟนเพจ เพื่อวัตถุประสงค์หลากหลายรูปแบบ ทั้งการโปรโมทสินค้า การประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อให้ความรู้ ความบันเทิง และเพื่อเป็นการสื่อสารแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จากผู้สนใจในเรื่องเดียวกัน

เป็นที่ทราบกันดีว่า ยุคนี้ ผู้คนทั่วโลก ต่างนิยมใช้สื่อเฟซบุ๊ก ในชีวิตประจำวันกันอย่างแพร่หลาย และเวลาในชีวิตของคนส่วนใหญ่ อยู่กับสื่อโซเชียลมีเดียประเภทนี้ ชนิดที่ว่ากลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตไปแล้ว หลายคนกลายเป็นคนดัง เป็นอาจารย์ในเรื่องที่ตนเองถนัด มีสมาชิกแฟนเพจ คอยติดตาม หลายคนกลายเป็นเศรษฐี จากการค้าขาย จะให้เห็นได้ว่า นอกจากข้อเสียที่มีผู้วิจัยหลายคนทำการวิจัยมาแล้ว ในทางตรงกันข้าม เฟซบุ๊ก ก็มีคุณประโยชน์ และมีอิทธิพล ต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนได้เช่นเดียวกัน

ปัจจุบัน มีเฟซบุ๊กแฟนเพจผุดขึ้นมามากมาย บ้างก็ประสบความสำเร็จ บ้างก็ไม่ได้รับความสนใจจนปล่อยให้เพจร้างไป ส่วนเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจ ก็มีมากมาย ตามแต่รสนิยม และความสนใจ งานวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษา เพจน้ำดี ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร ซึ่งเป็นเพจที่ทั้งให้ความรู้ ให้กำลังใจ ตลอดจนแนะแนวทางในการสร้างรายได้ คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อเฟซบุ๊ก และรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนไป ทำให้คุณบัณฑิต ใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจ เป็นช่องทางในการให้ความรู้ และสื่อสารกับผู้คน ควบคู่ไปกับการเปิดคอร์สออนไลน์สอนโดยตรง และการเขียนหนังสือ สำหรับเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ สร้างขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์คือการสร้างให้คนไทย เป็นที่ยอมรับของชาวโลก มีความสำเร็จและเป็นแสงสว่าง ไปให้ความรู้กับผู้คน ต่อยอดไปเรื่อย ๆ มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ อันจะทำให้สังคมไทย มีคุณภาพและน่าอยู่มากขึ้น ปัจจุบันเพจดังกล่าวได้รับความสนใจจากประชาชน ที่ต้องการจะยกระดับคุณภาพชีวิต และประสบความสำเร็จมากขึ้น ด้วยเนื้อหาที่เป็นลักษณะฮาวทู (How to) สอดแทรกทั้งปรัชญา ศาสนา จิตวิทยา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จากนักเขียนชื่อดัง และผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตระดับโลก รวมถึงเคล็ดลับความสำเร็จของคุณบัณฑิตเอง

จากทั้งหมดที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงอยากที่จะศึกษาว่าเพจเฟซบุ๊ก จะมีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากรได้อย่างไร จากกรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ ว่าจะสามารถช่วยให้ประชากร ที่ติดตามเป็นลูกเพจกว่า 4 แสนคนนั้น มีคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ และประสบความสำเร็จ ได้จริงหรือไม่ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษางานวิจัยชิ้นนี้ อาจจะไปติดตาม หรือรับความรู้ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อ และเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่สนใจจะสร้างเพจเฟซบุ๊กเพื่อช่วยยกระดับสภาพสังคม ได้นำข้อมูลไปของงานวิจัยนี้ไปใช้เป็นแบบอย่างเพื่อสร้างเพจต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร ของกลุ่มสมาชิกแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต



ดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ผลศึกษาบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และ

ผลของการวิจัยเชิงปริมาณสามารถนำมาประกอบการวิเคราะห์ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นมีรายละเอียดวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีจิ้งมี: อาจารย์ของอาจารย์ จำนวน 424,725 คน (สถิตินับจากวันที่ 30 กรกฎาคม 2560) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดใช้สูตรของ (Taro Yamane, 1973 อ้างถึงใน ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2557, หน้า 45) กรณียกจำนวนประชากร การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าความน่าเชื่อถือโดยกำหนดความเชื่อมั่น 95% ถือว่ามีความผิดพลาดมาตรฐานไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ฉะนั้นผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ไว้ที่ 400 คนและมีการสุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้ การวิจัยครั้งนี้มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย 400 คน และให้หารเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5% และกำหนดความเชื่อถือได้ 95% ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูป TARO YAMANE

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบ ไม่ใช้ความน่าจะเป็น โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยจะทำการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นผู้ติดตามแฟนเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีจิ้งมี: อาจารย์ของอาจารย์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question) และปลายเปิด (Open-ended Question) ครอบคลุมหัวข้อที่ต้องการศึกษา ประกอบด้วย 5 ตอนดังนี้

แบบสอบถามปลายปิด จะมีทั้งหมด 5 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้เฟซบุ๊ก มีลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ เป็นคำถามมาตราส่วนค่า 5 ระดับ แบบ Likert Scale

ตอนที่ 4 เป็นคำถาม เฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร เป็นคำถามมาตราส่วนค่า 5 ระดับ แบบ Likert Scale

ส่วนแบบสอบถามปลายเปิด จะมี 1 ตอนใหญ่ คือ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



วิธีการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามออนไลน์ ที่นำไปวางไว้ในเฟซบุ๊กแฟนเพจบัณฑิต อีจึ้งมี: อาจารย์ของอาจารย์ที่กำหนดไว้ในวิธีการสุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการชี้แจงที่มาและวัตถุประสงค์ให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบ รวมทั้งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ 2560 - พฤษภาคม พ.ศ. 2561

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากตัวแปรที่กำหนดและข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้เพื่อสรุปลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

โดยหาความถี่ (Frequency) การกระจายอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

2.1 ใช้ ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test) ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง และพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก

2.2 สถิติทดสอบค่าที (t-test) กรณีตัวแปรสองกลุ่ม และการสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé)

2.3 ใช้ ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของการใช้เพจเฟซบุ๊กที่มีอิทธิพลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิต เหนือกว่าการวัดขนาดของความสัมพันธ์ (ประกอบ กระณสูตร, 2534 หน้า 111)

3. ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำไปสรุปเป็นแบบบรรยายเพื่อนำไปเป็นผลการวิจัย

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีจึ้งมี: อาจารย์ของอาจารย์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 มีอายุ 36-45 ปี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 มีสถานภาพโสด จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 มีอาชีพพนักงานเอกชน/ลูกจ้าง จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 มีรายได้ต่อเดือน 10,000-30,000 บาท จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การใช้เพจเฟซบุ๊กและเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อีจึ้งมี : อาจารย์ของอาจารย์

สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีจึ้งมี: อาจารย์ของอาจารย์ส่วนใหญ่ใช้งานเพจเฟซบุ๊กผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ จำนวน 398 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 มีความบ่อยครั้งในการใช้งานเพจเฟซบุ๊กทุกวัน จำนวน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 85.20 มีความถี่ในการใช้งานเพจเฟซบุ๊กต่อวัน 7 ครั้งขึ้นไป จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 58.70 ใช้



งานเพจเฟซบุ๊ก บ่อยที่สุดช่วงเวลา 18.01-21.00 น. จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 มีลักษณะการใช้งานเพจเฟซบุ๊กที่ทำเป็นประจำแบบ ติดตามความเคลื่อนไหว จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 มีเหตุผลที่เลือกเป็นแฟนเพจต่างๆ เพราะต้องการติดตามข่าวสารจากเพจ จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 คิดว่าแฟนเพจที่ดีมีลักษณะแบบ นำเสนอข้อมูลใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 มีการติดตามเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ในเรื่อง เนื้อหาเกี่ยวกับเคล็ดลับความสำเร็จ จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 36.10 มีวัตถุประสงค์ในการใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์เพื่อต้องการหาแรงบันดาลใจ จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 36.10 มีความบ่อยครั้งในการเข้าใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์นาน ๆ ครั้ง (เฉพาะเมื่อต้องการข้อมูล) จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 65.20 มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.80 และมีปฏิสัมพันธ์กับเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์แบบ กด like ข้อมูลที่น่าสนใจ จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 58.70

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์

สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.75$, S.D.=0.74) โดยให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ด้านสังคมเป็นอันดับที่ 1 ($\bar{X}=3.84$, S.D.=0.81) การใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพ เป็นอันดับที่ 2 ($\bar{X}=3.83$, S.D.=0.84) การใช้ประโยชน์ด้านจิตใจ เป็นอันดับที่ 3 ($\bar{X}=3.75$, S.D.=0.81) และการใช้ประโยชน์ด้านอาชีพและการสร้างรายได้ เป็นอันดับสุดท้าย ($\bar{X}=3.58$, S.D.=0.78) สามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

ด้านจิตใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.75$, S.D.=0.81) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า วัฏจักรให้กำลังใจตัวเอง เป็นอันดับที่ 1 ($\bar{X}=3.85$, S.D.=0.88) เริ่มมองทุกอย่างในแง่บวกมากขึ้น เป็นอันดับที่ 2 ($\bar{X}=3.82$, S.D.=0.91) มองว่าเพื่อนเป็นที่พึ่งทางใจในยามทุกข์ เป็นอันดับที่ 3 ($\bar{X}=3.69$, S.D.=0.89) และหายจากความกังวลใจ เป็นอันดับสุดท้าย ($\bar{X}=3.62$, S.D.=0.86)

ด้านอาชีพและการสร้างรายได้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.58$, S.D.=0.78) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เริ่มศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและรู้จักวิธีการออมเงินมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เป็นอันดับที่ 1 ($\bar{X}=3.68$, S.D.=0.92) และ ($\bar{X}=3.72$, S.D.=0.90) เริ่มมองหาอาชีพเสริมเพื่อสร้างความสำเร็จ มีไอเดียในการสร้างอาชีพและรายได้ และสนใจศึกษาเรื่องช่องทางทำมาหากิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เป็นอันดับที่ 2 ($\bar{X}=3.62$, S.D.=0.90), ($\bar{X}=3.62$, S.D.=0.84) และ ($\bar{X}=3.62$, S.D.=0.83) เห็นแนวโน้มในการสร้างความสำเร็จให้กับตัวเอง เป็นอันดับที่ 3 ($\bar{X}=3.61$, S.D.=0.78) เริ่มศึกษาเรื่องการลงทุนมากขึ้น เป็นอันดับที่ 4 ($\bar{X}=3.59$, S.D.=0.87) เริ่มสนทนาและศึกษาเรื่องราวของผู้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น เป็นอันดับที่ 5 ($\bar{X}=3.54$, S.D.=0.88) และสนใจลงสมัครคอร์สเรียนต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพ เป็นอันดับสุดท้าย ($\bar{X}=3.27$, S.D.=1.04)

ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.84$, S.D.=0.81) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เริ่มหันกลับมาพิจารณาตัวเองและหันมาเอาใจใส่คู่ครอง หรือคนรักมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เป็นอันดับที่ 1 ($\bar{X}=3.91$, S.D.=0.86) และ ($\bar{X}=3.91$, S.D.=0.91) รู้จักการรักและการให้อภัยและเริ่มมีน้ำใจไมตรีต่อคนรอบข้างมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เป็นอันดับที่ 2 ($\bar{X}=3.88$, S.D.=0.89) และ ($\bar{X}=3.88$, S.D.=0.86) เริ่มมองความรักเป็นสิ่งสวยงาม เป็นอันดับที่ 3 ($\bar{X}=3.84$, S.D.=0.97) รู้สึกอยากอยู่ใกล้ชิดกับคนรักหรือคู่ครองมากขึ้น เป็นอันดับที่ 4 ($\bar{X}=3.83$, S.D.=0.94) เริ่มมองคนรอบข้าง



เป็นมิตร เป็นอันดับที่ 5 (\bar{X} = 3.82, S.D. = 0.86) เริ่มโทษสังคมและคนอื่นน้อยลง เป็นอันดับที่ 6 (\bar{X} = 3.79, S.D. = 0.89) และเริ่มลดการกระทบกระทั่งหรือมีปากเสียงกับคูครองหรือคนรัก เป็นอันดับสุดท้าย (\bar{X} = 3.74, S.D. = 0.89)

ด้านสุขภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.83, S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เริ่มรู้สึกว่าสุขภาพที่ดี เป็นสิ่งจำเป็น เป็นอันดับที่ 1 (\bar{X} = 4.09, S.D. = 0.94) เริ่มอยากมีรูปร่างที่สมส่วน เป็นอันดับที่ 2 (\bar{X} = 3.99, S.D. = 0.92) เริ่มสรรหาเครื่องออกกำลังกายหรือสถานที่ออกกำลังกายเป็นอันดับที่ 3 (\bar{X} = 3.74, S.D. = 0.92) ศึกษาวิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้องมากขึ้น เป็นอันดับที่ 4 (\bar{X} = 3.73, S.D. = 0.95) และเริ่มชักชวนคนในครอบครัวไปออกกำลังกาย เป็นอันดับที่ 5 (\bar{X} = 3.72, S.D. = 0.91) และเริ่มเข้ากลุ่มที่ชักชวนกันออกกำลังกาย เป็นอันดับสุดท้าย (\bar{X} = 3.68, S.D. = 0.96)

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร

สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊ก แฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.69, S.D. = 0.72) โดยให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของประชากรด้านสังคม เป็นอันดับที่ 1 (\bar{X} = 3.80, S.D. = 0.76) คุณภาพชีวิตด้านจิตใจ เป็นอันดับที่ 2 (\bar{X} = 3.76, S.D. = 0.76) คุณภาพชีวิตด้านอาชีพและการสร้างรายได้ เป็นอันดับที่ 3 (\bar{X} = 3.67, S.D. = 0.79) และคุณภาพชีวิตด้านกายภาพ เป็นอันดับสุดท้าย (\bar{X} = 3.57, S.D. = 0.81) สามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

ด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.57, S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีสุขภาพแข็งแรงขึ้น เป็นอันดับที่ 1 (\bar{X} = 3.69, S.D. = 0.89) นำความรู้ที่ได้ไปแนะนำผู้อื่นได้ (\bar{X} = 3.55, S.D. = 0.88) ปฏิบัติตามคำแนะนำในเพจที่มีเนื้อหาด้านการออกกำลังกายและให้มีรูปร่างที่ดีขึ้น เป็นอันดับที่ 3 (\bar{X} = 3.52, S.D. = 0.87) และ (\bar{X} = 3.52, S.D. = 0.89)

ด้านจิตใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.76, S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า รู้จักผิดชอบชั่วดี เป็นอันดับที่ 1 (\bar{X} = 3.76, S.D. = 0.76) มีความสบายใจขึ้น เป็นอันดับที่ 2 (\bar{X} = 3.84, S.D. = 0.83) มีสติมากขึ้น เป็นอันดับที่ 3 (\bar{X} = 3.82, S.D. = 0.80) สามารถดับทุกข์ได้ จากการเข้าไปศึกษาเพจ เป็นอันดับที่ 4 (\bar{X} = 3.73, S.D. = 0.86) สามารถสร้างแรงบันดาลใจได้ เป็นอันดับที่ 5 (\bar{X} = 3.72, S.D. = 0.84) นำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ เป็นอันดับที่ 6 (\bar{X} = 3.71, S.D. = 0.86) และสามารถเยียวยาหัวใจตัวเองและผู้อื่น เป็นอันดับสุดท้าย (\bar{X} = 3.65, S.D. = 0.85)

ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.80, S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความสัมพันธ์อันดีกับคูครอง หรือคูรัก เป็นอันดับที่ 1 (\bar{X} = 3.86, S.D. = 0.81) สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี เป็นอันดับที่ 2 (\bar{X} = 3.85, S.D. = 0.85) มีความสัมพันธ์อันดีกับคนในครอบครัว เป็นอันดับที่ 3 (\bar{X} = 3.84, S.D. = 0.85) มีความมั่นใจมากขึ้น เป็นอันดับที่ 4 (\bar{X} = 3.81, S.D. = 0.85) มีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานและมีความสุขกับการใช้ชีวิตในสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เป็นอันดับที่ 5 (\bar{X} = 3.79, S.D. = 0.77) และ (\bar{X} = 3.79, S.D. = 0.88) แก้ไขปัญหาที่มีต่อความขัดแย้งได้ดีและดูดีขึ้นในสายตาของตัวเองและคนอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เป็นอันดับที่ 6 (\bar{X} = 3.77, S.D. = 0.85) และ (\bar{X} = 3.77, S.D. = 0.84) และสามารถแนะนำความรู้และเป็นแสงสว่างให้สังคมได้ เป็นอันดับสุดท้าย (\bar{X} = 3.74, S.D. = 0.84)

ด้านอาชีพและการสร้างรายได้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.67, S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความรู้เรื่องการประกอบอาชีพ เป็นอันดับที่ 1 (\bar{X} = 3.71, S.D. = 0.88) ชีวิตความเป็นอยู่ของท่านดีขึ้น เป็นอันดับที่ 2 (\bar{X} = 3.68, S.D. = 0.83) ค้นพบอาชีพที่เหมาะสมกับท่าน เป็นอันดับที่ 3 (\bar{X} = 3.67, S.D. = 0.86) เรียนรู้กลยุทธการเพิ่มยอดขาย เป็นอันดับที่ 4 (\bar{X} = 3.64, S.D. = 0.83) และมีรายได้มากยิ่งขึ้น เป็นอันดับสุดท้าย (\bar{X} = 3.71, S.D. = 0.88)



การอภิปรายผล

ประเด็นที่ 1 พฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊กบัณฑิต อีร้งมี: อาจารย์ของอาจารย์

สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีร้งมี: อาจารย์ของอาจารย์ส่วนใหญ่ใช้งานเพจเฟซบุ๊กผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ มีความบ่อยครั้งในการใช้งานเพจเฟซบุ๊กทุกวัน มีความถี่ในการใช้งานเพจเฟซบุ๊กต่อวัน 7 ครั้งขึ้นไป ใช้งานเพจเฟซบุ๊ก บ่อยที่สุดช่วงเวลา 18.01-21.00 น. ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรา เรืองสวัสดิ์ (2553) ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ facebook มีการเข้าใช้บริการในช่วงเวลา 18.01 - 22.00 น. มีความถี่ในการเข้าใช้ 7 วันต่อสัปดาห์ ศึกษารูปแบบดำเนินชีวิตพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า มีลักษณะการใช้งานเพจเฟซบุ๊กที่เป็นประจำแบบ ติดตามความเคลื่อนไหว มีเหตุผลที่เลือกเป็นแฟนเพจต่างๆ เพราะต้องการติดตามข่าวสารจากเพจ คิดว่าแฟนเพจที่มีลักษณะแบบ นำเสนอข้อมูลใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อีร้งมี : อาจารย์ของอาจารย์ในเรื่อง เนื้อหาเกี่ยวกับเคล็ดลับความสำเร็จ มีวัตถุประสงค์ในการใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อีร้งมี : อาจารย์ของอาจารย์เพื่อต้องการหาแรงบันดาลใจ มีความบ่อยครั้งในการเข้าใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อีร้งมี : อาจารย์ของอาจารย์นาน ๆ ครั้ง (เฉพาะเมื่อต้องการข้อมูล) มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อีร้งมี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน และมีปฏิสัมพันธ์กับเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อีร้งมี : อาจารย์ของอาจารย์แบบ กด like ข้อมูลที่น่าสนใจ

ประเด็น 2. การใช้ประโยชน์ เพจเฟซบุ๊กบัณฑิต อีร้งมี: อาจารย์ของอาจารย์

สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีร้งมี: อาจารย์ของอาจารย์ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อีร้งมี : อาจารย์ของอาจารย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ด้านสังคมเป็นอันดับที่ 1 การใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพ เป็นอันดับที่ 2 การใช้ประโยชน์ด้านจิตใจ เป็นอันดับที่ 3 และ การใช้ประโยชน์ด้านอาชีพและการสร้างรายได้ เป็นอันดับสุดท้าย ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อีร้งมี : อาจารย์ของอาจารย์ มีเนื้อหาที่ให้อำนาจใจ มีความรู้เกี่ยวกับอาชีพเสริมเพื่อสร้างความสำเร็จ และมีไอเดียในการสร้างอาชีพและรายได้ จึงทำให้สมาชิกเพจเฟซบุ๊กสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ แสงรพี ภัทรกิจกุลธร (2543, หน้า134อ้างอิงจาก Katz,Blumber and Gurevitch,1974,p.115) ได้กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้นจะเน้นและให้ความสำคัญกับผู้รับสาร ในฐานะที่เป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของตนเองโดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตัวเองเป็นหลักซึ่งการตัดสินใจเลือกรับสื่อที่ผู้รับสารจะดูในแง่ที่ว่าความต้องการอะไรจากสื่อใดสารประเภทไหนและสารนั้นตอบสนองความต้องการของตนเองอย่างไร ถือได้ว่าเป็นการเน้นความสำคัญของผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร โดยผู้รับสาร ไม่ได้เป็นเพียงผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น ยังต้องการการตอบสนองประโยชน์และความพึงพอใจของตนเองด้วย สามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

1) ด้านจิตใจ สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีร้งมี: อาจารย์ของอาจารย์มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ู้วิธีการให้อำนาจใจตัวเองมากที่สุด รองลงมาคือ เริ่มมองทุกอย่างในแง่บวกมากขึ้น

2) ด้านอาชีพและการสร้างรายได้ สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีร้งมี: อาจารย์ของอาจารย์มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า เริ่มศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและรู้จักวิธีการออมเงินมากขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือ เริ่มมองหาอาชีพเสริมเพื่อสร้างความสำเร็จ



3) ด้านสังคม สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า เริ่มหันกลับมาพิจารณาตัวเองและหันมาเอาใจใส่คุ้มครอง หรือคนรักมากขึ้น มากที่สุด รองลงมาคือ รู้จักการรักและการให้อภัย

4) ด้านสุขภาพ สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า เริ่มรู้สึกว่าสุขภาพที่ดีเป็นสิ่งจำเป็น มากที่สุด รองลงมาคือ เริ่มอยากมีรูปร่างที่สมส่วน

ประเด็นที่ 3 เพจเฟซบุ๊กบัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร

สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้คุณภาพชีวิตของประชากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของประชากรด้านสังคม เป็นอันดับที่ 1 คุณภาพชีวิตด้านจิตใจ เป็นอันดับที่ 2 คุณภาพชีวิตด้านอาชีพและการสร้างรายได้ เป็นอันดับที่ 3 และคุณภาพชีวิตด้านกายภาพ เป็นอันดับสุดท้าย สามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

1) ด้านกายภาพ สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ให้ความสำคัญในข้อ มีสุขภาพแข็งแรงขึ้น มากที่สุด รองลงมาคือ นำความรู้ที่ได้ไปแนะนำผู้อื่นได้

2) ด้านจิตใจ สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ให้ความสำคัญในข้อ รู้จักผิชอบชั่วดี มากที่สุด รองลงมา คือ มีความสบายใจขึ้น

3) ด้านสังคม สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในข้อ มีความสัมพันธ์อันดีกับคุ้มครอง หรือคู่รัก รองลงมา คือ สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี

4) ด้านอาชีพและการสร้างรายได้ สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในข้อ มีความรู้เรื่องการประกอบอาชีพ มากที่สุด รองลงมาคือ ชีวิตความเป็นอยู่ของท่านดีขึ้น

6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยได้ว่า เจ้าของเพจหรือผู้เกี่ยวข้องควรคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของประชากรโดยการนำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์เพื่อให้สังคมน่าอยู่ขึ้น นอกจากนี้ ความสม่ำเสมอของการให้ข้อมูล และช่วงเวลาที่เหมาะสม มีผลต่อการรับข้อมูล และใช้เพจเฟซบุ๊กที่เกิดประโยชน์ และจากงานวิจัยพบว่า เนื้อหาคุณภาพชีวิตด้านสังคม เรื่องการปรับปรุงพัฒนาตัวเอง และ ความสัมพันธ์กับคุ้มครอง สามารถส่งผลต่อคุณภาพชีวิตมากที่สุด ควรเพิ่มเนื้อตรงส่วนนี้มากขึ้น หรือทำเพจที่เกี่ยวกับด้านนี้โดยตรง และเจาะลึก

ส่วนข้อเสนอในการทำวิจัยครั้งต่อไป คือ 1.ควรมีการศึกษาเพจเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากรกรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจอื่นๆ เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาศึกษาเปรียบเทียบ 2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรม的开รับความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ และ 3.ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพ เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ หรือเพจแนวช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกกว่านี้



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดี จาก ดร.ชนชาติ จันท์เวโรจน์ ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุมและ ดร.สิริยา คงสมพงษ์ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งให้คำชี้แนะทางด้านความคิด ให้ความอนุเคราะห์ คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ มาโดยตลอด รวมถึงประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่สละเวลาอันมีค่าจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นงานวิจัยที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณในความกรุณาไว้ ณ ที่นี้

เอกสารอ้างอิง

- ภัทรา เรืองสวัสดิ์. (2553). รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โครงการเฉพาะบุคคล. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ภิเษก ชัยนิรันดร์. (2553). การตลาดแนวใหม่ผ่าน social media . กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- แสงรพี ภัทรกิจกุลธร.(2543). การเปิดรับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาค วิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- Tana. (2016). สถิติการใช้ Internet และ Social Media ล่าสุด (2016) : ประเทศไทยไม่น้อยหน้าชาติใดในโลก. เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2559. เข้าถึงได้จาก www.9tana.com/node/thailand-social-stat-2016/