



## การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี

### The Creative tourism of Tambol Thumrong, Baanlad District, Phetchaburi

พงศ์ลัดดา ป้านสุวรรณ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, Pongladdar@hotmail.com

#### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) ประเมินผลเชิงสร้างสรรค์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 3) จัดทำเอกสารเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวตามเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการวิจัยแบบผสมระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก บุคลากรภาครัฐและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน จำนวน 6 คน และการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 400 ชุด

ผลจากการวิจัยพบว่า 1) ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1.1 สวนตาลลุงถนอม เป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยต้นตาล และวิถีชีวิตการทำตาลของชาวบ้าน ที่หาดูได้ยาก 1.2 บ้านยีโตนด บ้านลูกตาลทองทองแก้ว เป็นกลุ่มชาวบ้านที่ทำงานตาล เป็นกลุ่มชาวบ้านที่มีความพร้อมในการทำน้ำตาลที่มีประสิทธิภาพ 1.3 บ้านจักสาน มีกลุ่มชาวบ้านที่สามารถประดิษฐ์ชิ้นงาน โดยใช้ชิ้นส่วนของต้นตาล 1.4 ถ้ำหลวงพ่อดำ มีพระพุทธรูปปูนปั้นที่อยู่บนผนังถ้ำ เป็นพระพุทธรูปเก่าแก่สมัยทวารวดี อายุราวๆ 800 ปี 2) ผลการประเมินองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวพบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทุกๆ ด้านอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของกิจกรรมบ้านจักสานมากเป็นอันดับ 1 รองลงมากิจกรรมบ้านยีโตนด บ้านลูกตาลทองทองแก้ว กิจกรรมถ้ำหลวงพ่อดำ และกิจกรรมสวนตาลลุงถนอม ตามลำดับ 3) ได้จัดทำแผ่นพับที่มีรายละเอียดของข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวตำบลถ้ำรงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ:** การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, การประเมินผลกิจกรรม, ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี

#### ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study creative tourism potential of Thumbol Thumrong, 2) evaluate creative components of tourism destination of Thumbol Thumrong, 3) prepare document to promote tourism path. The mixed method was employed in this study. In-depth analysis were used as a tool to collect data from six government officials and community representatives. The questionnaire was used to collect data from 400 tourists.

The result found that there are four potential destination in Thumbol Thumrong: 1) Uncle Thanom's Palm garden where there are a large number of palm trees, 2) Crushing toddy palm group or Baan Yee Tanod or Baan Lookalthongkongkaew is community group that produce local dessert called Kanom Tal or Toddy Palm cake, 3) Basketry group or Baan Juksaan is a community group which make souvenir from palm tree, and 4) Luang Poh Dum Cave is a cave where there is 800 years Dhavaravadee buddha statue. The evaluation of tourism destination show that tourists' satisfaction toward tourism activities were 1) they were satisfied with activities at Baankongkaew at highest level, 2) at Uncle Thanom's Palm garden, tourists were satisfied with the view of the garden at the highest level, 3) they were satisfied with the facilities and signs that clearly indicate the destination.

**Keywords:** Creative tourism, Activity evaluation, Tambol Thumrong, Baanlad District, Phetchaburi



## 1. บทนำ

ในปี พ.ศ. 2560 - 2564 ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตทั้งจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ในอันดับที่ 3 ในระดับภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากรัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเน้นการท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งจากภายในออกสู่การแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก ด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี มุ่งให้ไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุนและการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในกลไกหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ สนับสนุนให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในโครงการประชารัฐร่วมใจ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสร่วมทำกิจกรรมกับเจ้าของสถานที่ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแบบนิยมท้องถิ่น (Localism) เป็นที่นิยมมากสำหรับนักท่องเที่ยวเหมาะกับวิถีชีวิตคนยุคใหม่ เป็นการออกเดินทางไปใช้ชีวิตกับคนในชุมชน เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมเพื่อสัมผัสความเป็นท้องถิ่นนั้นๆ

จังหวัดเพชรบุรีได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยโดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พื้นฟูและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวจากทุนของชุมชนร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนหลากหลายกิจกรรม เช่น งานพระนครคีรี งานเพชรบุรีดีจัง งานหลงรักประเทศไทยและการแข่งขันวัวเทียมเกวียนอำเภอบ้านลาด เป็นต้น ดำรงค้ำเป็นตำบลหนึ่งในอำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรีที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีและมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร โดยเฉพาะตาลโตนด เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการปลูกต้นตาล โตนดมากที่สุด ทำให้มีชื่อเสียงในฐานะแหล่งผลิตตาลโตนดที่ใช้เป็นวัตถุดิบ วัสดุ ในการประกอบอาหาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องจักสานและเครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งสามารถสร้างอาชีพให้คนในชุมชนได้ ในปี 2559 รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากผ่านโครงการประชารัฐทุกจังหวัด โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด จังหวัดเพชรบุรีได้คัดเลือกตำบลถ้ำรงค์ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอบ้านลาดเข้าร่วมโครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “เมืองเพชร เมืองตาลโตนด” กำหนดให้ชุมชนบ้านถ้ำรงค์เป็นชุมชนวิถีตาล เนื่องจากมีชื่อเสียงในเรื่องตาลโตนดและมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี หัตถกรรมพื้นบ้าน วิถีชีวิตเกี่ยวกับตาล ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยในชุมชนได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวไว้รองรับนักท่องเที่ยว 4 สถานที่ 4 ชั่วโมง ประกอบด้วย สวนตาลลุงถนอม บ้านยี่โตนด บ้านจักสานใบตาล ถ้ำหลวงพ่อคำ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวในตำบลถ้ำรงค์มากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้น ถึงแม้ชุมชนถ้ำรงค์จะมีโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวไว้รองรับนักท่องเที่ยว แต่ในบางกิจกรรมก็ยังคงขาดการสนใจ การเข้าถึงจากนักท่องเที่ยวและยังไม่มีสิ่งกำหนดชีวิตที่แน่นอนว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นสามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจนักท่องเที่ยวได้จริง

ดังนั้น การศึกษาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตำบลถ้ำรงค์และการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวจะเป็นประโยชน์สำหรับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะได้นำผลวิจัยมาใช้ในการวางแผนพัฒนาและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้มีความเหมาะสมโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาชุมชนแบบยั่งยืนต่อไป



## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี
- 2.2 เพื่อประเมินผลเชิงสร้างสรรค์องค์ประกอบของกิจกรรมการท่องเที่ยว ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี
- 2.3 เพื่อจัดทำเอกสารเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี

## 3. การดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Methodology) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน จำนวน 6 คน โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กับนักท่องเที่ยว ซึ่งประมาณค่าได้ 400 คน ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดตัวอย่าง 392 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือโดยแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้  
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและภูมิลำเนา ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list)  
ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว

### 2. ข้อมูลที่ใช้ในการเก็บรวบรวมจากผู้ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนร่วมด้วยชุมชน โดยใช้

1. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ในด้าน
  - ความสำคัญของการท่องเที่ยวและประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับชุมชน
  - กิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
  - ในแต่ละกิจกรรมควรมีกิจกรรมอะไรมาเพิ่ม เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว

### 3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณที่มีทั้งคำถามปลายปิดและปลายเปิดเพื่อการประเมินผลองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1 นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content Validity)

2 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วนี้ไปทดลองใช้ (Try – Out) กับประชาชน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย เพื่อตรวจสอบความเข้าใจ ความหมาย เวลาที่ใช้และการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข จากนั้นจึงนำมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) โดยใช้ค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ .75 (Cronbach, 1951; Nunnally, 1978)

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ได้แบ่งวิธีการวิเคราะห์และประมวลผลไว้ 2 วิธี ดังนี้



1. การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์เชิงลึก มีขั้นตอนดังนี้

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยการเขียนวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

1.2 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยใช้เทคนิคการตรวจสอบแบบสามเส้า (Methodological Triangulation) ตามระเบียบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การนำเอาข้อมูลกลับไปให้ผู้ให้ข้อมูลอ่าน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามในการประเมินผลการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อคำนวณค่าสถิติ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

### 5. ผลการวิจัย

5.1 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1) สวนตาลลุงถนอม เป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยต้นตาล และมีกิจกรรมการทำน้ำตาลโตนดของชาวบ้าน 2) บ้านอีโตนด บ้านลูกตาลทองกองแก้ว เป็นกลุ่มชาวบ้านที่ทำกิจกรรมของขนมตาล ที่มีความพร้อมในการทำงานตาล 3) บ้านจ๊กสาน มีกลุ่มชาวบ้านที่ทำกิจกรรมประดิษฐ์ชิ้นงาน โดยใช้ชิ้นส่วนจากต้นตาล 4) ถ้ำหลวงพ่อคำ มีกิจกรรมเกี่ยวกับการสักการะหลวงพ่อคำและพระพุทธรูปปูนปั้นที่อยู่บนผนังถ้ำ เป็นพระพุทธรูปเก่าแก่สมัยทวารวดี อายุราวๆ 800 ปี

5.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 55.81 อยู่ในช่วงอายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 31.51 สถานภาพโสด ร้อยละ 52.00 ระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 44.50 อาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 56.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 41.30 และมีภูมิลำเนาภาคกลาง ร้อยละ 41.30

ระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวบ้านจ๊กสาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในงานหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.79$ , S.D. = 0.40) เป็นอันดับ 1 และวิธีการจักสานใบตาลจริง ( $\bar{x} = 4.73$ , S.D. = 0.44) เป็นอันดับ 2 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวบ้านจ๊กสาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.37$ , S.D. = 0.24)

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวบ้านอีโตนด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในกิจกรรมชมการทำขนมตาล และได้ลงมือทำจริง ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.82$ , S.D. = 0.32) เป็นอันดับ 1 และพาหนะนำเที่ยวมีความปลอดภัยและสะดวกสบาย ( $\bar{x} = 4.53$ , S.D. = 0.49) เป็นอันดับ 2 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวบ้านอีโตนด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.34$ , S.D. = 0.21)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวถ้ำหลวงพ่อคำ มีความพึงพอใจในเรื่องของการเดินทางเข้า-ออกสะดวก โดยพาหนะส่วนตัว/รถนำเที่ยว ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.67$ , S.D. = 0.66) เป็นอันดับ 1 ความเก่าแก่ทางด้านประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ ( $\bar{x} = 4.53$ , S.D. = 0.52) เป็นอันดับ 2 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวถ้ำหลวงพ่อคำ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.21$ , S.D. = 0.33)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวสวนตาลลุงถนอม มีความพึงพอใจในกิจกรรมชมทิวทัศน์สวนตาลมีความสวยงามเป็นธรรมชาติ ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.60$ , S.D. = 0.92) เป็นอันดับ 1 ของวิทยากรมีความรู้หรือสามารถให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ( $\bar{x} = 4.35$ , S.D. = 0.95) เป็นอันดับ 2 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวสวนตาลลุงถนอม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.04$ , S.D. = 0.30)



5.3 จัดทำเอกสารแผ่นพับเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวตำบลอ่าวรังค์ อำเภอลาด จังหวัดเพชรบุรี

**อ่าวห่อคำศักดิ์สิทธิ์ วิถีชีวิตหัตถกรรม  
แหล่งทำขนมหวาน เที่ยวสวนตาลสูง**



**แผนที่ไปเขาดำรังค์**

**สถานที่ราชการ**

- ♥ องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวรังค์ โทร. ๐-3249-1467
- ♥ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอ่าวรังค์ โทร. ๐-3249-1041
- ♥ ศูนย์การศึกษาอนุรักษนิยมและการศึกษาดม อ่าวรังค์
- ♥ ศูนย์อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนตำบลอ่าวรังค์
- ♥ โรงเรียนวัดม่วงงาม โทร. ๐-3258-8257
- ♥ โรงเรียนวัดอ่าวรังค์ โทร. ๐-3249-1314

**ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว**

- ♥ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 350 บาท ต่อคน (ไม่รวมค่าอาหาร)

**สักการะหลวงพ่อคำ ลีมรสขม  
ชมสวนตาล สืบสานงานหัตถกรรม**



**ประวัติความเป็นมา**

ชุมชนบ้านอ่าวรังค์มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยภูเขาป่าไม้ ต้นตาลโตนด มีแม่น้ำเพชรบุรีและลำห้วยสายยาวที่ใช้กิน ใช้ในการเพาะปลูกตลอดทั้งปี มีโบราณสถาน วัดวาอาราม หลวงพ่อคำ หลวงพ่อขาวศักดิ์สิทธิ์ มีอ่าวรังค์และอ่าวขนาดเล็กอื่น ๆ ในพื้นที่ชุมชน มีหัตถกรรมจักสานใบตาล งานประดิษฐ์จากลูกตาลแก่งานประดิษฐ์ ราวไทย กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผลผลิตอาหารคาวหวานที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น ขนมตาล โดนดทอด แกงหัวตาล ผลไม้นานาชนิด มีประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ถือปฏิบัติอยู่อย่างจริงจัง รวมถึงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำ จักรยานนั่งรถรางชุมชน



**แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ**



1. อ่าวหลวงพ่อกำ เป็นส่วนหนึ่งของวัดอ่าวรังค์ จุดเด่นของอ่าวแห่งนี้คือพระพุทธรูปปูนปั้นที่อยู่นอนหงาย เป็นพระพุทธรูปเก่าแก่สมัยทวารวดี อายุราวๆ ๕๐๐ ปี
2. บ้านจักสาน สืบสานตาลเมืองเพชร ที่เรียกว่า สืบสาน นั้นก็มาจากการงานสานนั่นเอง มีกลุ่มชาวบ้านร่วมกันสานใบตาล



3. สวนตาลสูงอนอบ เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาตาลโตนด หรือกลุ่มอนุรักษ์และสืบสานตาลโตนด แห่งเดียวของจังหวัดเพชรบุรี
4. บ้านอีโตนด (บ้านลูกตาลทอง กองแก้ว) เป็นชุมชนที่ทำขนมตาล สาธิตวิธีการทำขนมตาล และให้ความรู้แก่ผู้ที่มาเยี่ยมชม






## 6. การอภิปรายผล

การศึกษาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี ในแต่ละกิจกรรม มีคุณค่าทางวิชาการสามารถนำมาใช้ประโยชน์ซึ่งได้นำมาอภิปรายผล มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีโตนคบ้านกงแก้วนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ในกิจกรรมชมการทำขนมตาลเพราะได้มีประสบการณ์ในการลงมือทำจริง สอดคล้องกับแนวคิดของ สูดสันต์ สุทธิพิศาล (2555) เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยกล่าวว่า นักท่องเที่ยวได้รับคุณค่าเพิ่มในเชิงประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่เกิดจากการสร้างสรรค์ร่วมกัน (Co creation) ระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว โดยให้นักท่องเที่ยวเข้าไปมี “ส่วนร่วม” ใน การเรียนรู้และศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์กับคนในชุมชน เป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวในลักษณะดังกล่าวเรียกว่า “Creative Tourism” และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิรันท์ ชินโชติ (2559) เรื่องรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี พบว่ารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรที่มีอยู่ให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติหรือวัฒนธรรม นำมาสร้างนวัตกรรมสร้างสรรค์ ออกมาเป็นรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวใหม่ๆ โดยความร่วมมือจากทั้งผู้ประกอบการและชุมชน สามารถสร้างการเรียนรู้และเพิ่มทักษะให้แก่นักท่องเที่ยวได้

กิจกรรมการท่องเที่ยว สวนตาลลุงถนอม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในกิจกรรมชมทิวทัศน์สวนตาลมีความสวยงามเป็นธรรมชาติในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของทินกฤต รุ่งเมือง (2558) เรื่องการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมเครือข่ายกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มทวารวดี 4 จังหวัด ซึ่งศึกษา สภาพของการดำเนินการและความต้องการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มทวารวดี 4 จังหวัด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ต้องการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มากที่สุด โดยเห็นว่าการมีส่วนร่วมของชุมชนจะช่วยเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้เรียนรู้และร่วมกิจกรรมความเป็นชุมชนมากขึ้น

จัดทำเอกสารเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวชุมชนตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี เพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ให้สร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ขอบเขต เนื้อหาของโปรแกรมการท่องเที่ยว ประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2548) เรื่ององค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด มี 4 องค์ประกอบได้แก่ การ โฆษณา การส่งเสริมการขาย การแจ้งข่าว/การประชาสัมพันธ์และการใช้พนักงานขาย

## 7. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

7.1.1 หน่วยงานภาครัฐควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น และสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าโดยให้ชุมชนมีบทบาทในการบริหารจัดการเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนและให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อสินค้าจากท้องถิ่นในจุดเดียวอย่างหลากหลาย และเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนและเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



7.1.2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรผลักดันให้สินค้าในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตำบลำรงค์ ได้รับการส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของตำบลำรงค์จังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริมอาชีพให้กับผู้ประกอบการด้านอื่นๆ ในตำบลำรงค์

7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนตำบลำรงค์ให้ มีสภาพที่ไม่ชำรุดทรุดโทรมให้มีความสะอาด สวยงามน่าท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

7.2.2 ควรมีการศึกษาด้านรูปแบบของสื่อการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวอย่าง ทั่วถึง

## 8. กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากหลาย ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้สนับสนุนทุนวิจัย ผู้เชี่ยวชาญงานวิจัยและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณา ให้ความรู้ คำแนะนำพร้อมทั้งข้อคิดที่เป็นประโยชน์ องค์กรบริหารส่วนตำบลำรงค์และบุคคลากรที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยวที่ให้ความร่วมมือช่วยเหลือและให้ข้อมูลต่างๆที่เป็นประโยชน์ ผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณ และถ้ามี ข้อบกพร่องประการใด ๆ ที่เกิดขึ้นในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย

## 9. เอกสารอ้างอิง

ทินกฤต รุ่งเมือง. (2558). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมเครือข่ายกิจกรรมการท่องเที่ยว ของกลุ่มทวารวดี 4 จังหวัด. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

ปรีณัฐ ชิมโชติ. (2559). รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. มหาวิทยาลัยศิลปากร, 9(1), 250-268.

สุดสันต์ สุทธิพิศาล. (2555). การจัดการประเพณีท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ

สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2548). การส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ท็อป

Cronbach, Nunnally (1951 - 1978). คำศัพท์สถิติแอลฟาและโครงสร้างภายในจากการทดสอบ (ระบบออนไลน์).

<http://www.analytictech.com> สืบค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2560.