



การศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการเป็นผู้ให้บริการคลาวด์อีอาร์พีซอฟต์แวร์

Study and analyze the feasibility of cloud provider ERP software

ชนบวรณ เกตุวงศ์วิริยะ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชา Innovative Entrepreneurship คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,
masterphor@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาคลาวด์อีอาร์พีซอฟต์แวร์ สำหรับ SME (2) เพื่อนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ให้บริการคลาวด์อีอาร์พีซอฟต์แวร์

กลุ่มตัวอย่างเป็นองค์กรธุรกิจตั้งแต่ขนาดเล็กขึ้นไป ภายในประเทศไทย จำนวน 20 องค์กร โดยใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จะทำการวิเคราะห์ความต้องการใช้งานระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และวิเคราะห์ความสามารถทางการเงิน

ผลการวิจัยพบว่า ด้านข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์แบ่งเป็นประเภทธุรกิจได้แก่ นิติบุคคล 13 องค์กร บุคคลธรรมดา 7 องค์กร ด้านความต้องการใช้งานระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรมาใช้งานจำนวน 18 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 90 ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความสนใจใช้บริการระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรแบบเช่าซื้อ จำนวน 13 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 65 ด้านความน่าเชื่อถือของผู้จัดจำหน่าย พบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าชื่อเสียงของผู้จัดจำหน่ายระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรไม่มีผลต่อการตัดสินใจ จำนวน 12 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 60 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้ช่องทางติดต่อใช้บริการระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรจากอินเทอร์เน็ตและคนรู้จัก มีจำนวนเท่ากันที่ 7 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 35 ด้านความต้องการใช้งานระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการใช้งานระบบประเภท ระบบบัญชี จำนวน 5 ความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 29 ระบบคลังสินค้าและระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร มีจำนวนเท่ากันที่ 3 ความต้องการ ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินและการตัดสินใจลงทุนของโครงการในปีที่ 1 – 3 พบว่าโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิอยู่ที่ 1,704,931 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการอยู่ที่ 109.15% และระยะเวลาคืนทุนแบบคิดดอกเบี้ยที่ 1 ปี 4 เดือน จากข้อมูลดังกล่าวสรุปได้ว่า โครงการนี้มีความเหมาะสมอย่างยิ่งในลงทุน เพราะผ่านเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนทั้ง 3 แบบ

คำสำคัญ: การศึกษาความเป็นไปได้, คลาวด์, อีอาร์พี, ซอฟต์แวร์

ABSTRACT

The main aim of this research is 1) to study the feasibility of developing cloud ERP software for SMEs. 2) to provide a business plan for cloud services provider ERP.

The sample is a small business organization or more in Thailand for 20 organizations by use structured interviewing tools to collect data and analyze the demand for Enterprise Resource Planning and show the result in mean and analyze financial ability.



The research found that the interviewees were classified into 13 legal entity, 7 Entrepreneur. The Demand of Enterprise Resource Planning system was found that most of the samples were interested to using the enterprise resource planning system 18 organizations accounting for 90 percent. The promotion factor, the sample was interested to using the Enterprise Resource Planning system 13 organizations by hire purchase accounting for 65 percent. The reliability of supplier, from the result found the reputation of the supplier of enterprise resource planning systems did not affect the decision making 12 organizations, accounting for 60 percent. Distribution channel the results found the samples used the Internet and acquaintances to access the Enterprise Resource Planning system 7 organizations representing accounting for 35 percent. The demand of Enterprise Resource Planning system 5 organizations sample needs the accounting system, accounting for 29 percent. The demand of warehouse systems and enterprise resource planning systems are 3 organization's needs. Financial feasibility and investment decision of the project in year1 to year3 show that the project has a net present value at 1,704,931 baht and the internal rate of return (IRR) is 109.15 percent, the payback period is 1 year and 4 months. Based on that information, this project is very suitable for investment. Because the investment criteria are 3 types.

Keywords: Feasibility study, Cloud, ERP, Software

1. บทนำ

ในสังคมปัจจุบันกำลังเข้าสู่ยุค โลกาภิวัตน์ เป็นยุคที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ มากมาย เช่น การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจหลายรายจำเป็นต้องมีการปรับตัวเข้าสู่ยุคใหม่นี้ เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้งาน ไม่ว่าจะเป็น เทคโนโลยีที่ช่วยในการลดต้นทุนการผลิต ลดระยะเวลาการขนส่ง เป็นต้น หากผู้ประกอบการไม่มีการปรับตัวก็จะทำให้เกิดความเสียเปรียบในการแข่งขันทันที ประกอบกับในปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่เพิ่มขึ้นทุกวัน ทำให้หลายธุรกิจเกิดการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ดังตารางแสดงข้อมูลการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

ตารางที่ 1 ตารางแสดงข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลปี พ.ศ. 2555 - 2561

ปี	จัดตั้ง(ราย)		เปรียบเทียบอัตราการเติบโต	GDP Growth
	ทั้งปี	เฉลี่ย(เดือน)		
ปี 2555	63,845	5,320	-	-
ปี 2556	67,302	5,609	5%	2.9%
ปี 2557	59,468	4,956	-12%	0.7%
ปี 2558	60,147	5,012	1%	2.8%
ปี 2559	64,288	5,357	7%	3.2%
ปี 2560	74,517	6,210	16%	3.8%
ประมาณการปี 2561	73,000-75,000 ราย			

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี พ.ศ. 2561



ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องหาความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น ซึ่งหนึ่งในทางเลือกของผู้ประกอบการคือการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้เข้ากับองค์กร เพื่อช่วยในการแก้ปัญหาหรือช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบัน

ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร ได้เข้ามามีบทบาทในฐานะการจัดการและวางแผนการใช้ทรัพยากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเชื่อมโยงหน่วยงานต่าง ๆ ขององค์กรเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ระบบทรัพยากรบุคคล ระบบด้านบัญชีและการเงิน ระบบบริหารการผลิต ระบบการขายและการกระจายสินค้า เป็นต้น เพื่อช่วยให้การวางแผนและบริหารทรัพยากรเป็นไปอย่างสะดวก แม่นยำและรวดเร็ว โดยใช้ข้อมูลผ่านระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรที่จัดเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลเดียวกัน ทำให้การไหลของข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงสามารถรับรู้สถานการณ์ปัจจุบันและปัญหาที่เกิดขึ้นต่าง ๆ ได้ทันที ทำให้สามารถตัดสินใจแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ลดปัญหาการซ้ำซ้อนของข้อมูล และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรข้อมูลให้ได้ประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการช่วยพยากรณ์การดำเนินงาน การลงทุน การบริหารยอดขาย รายจ่ายในอนาคตได้อีกด้วย

แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีดังกล่าวนั้นมีราคาสูง ทำให้ผู้ประกอบการที่มีต้นทุนไม่เพียงพอต่อการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้งานในองค์กรได้ จึงทำให้ขาดความได้เปรียบในการแข่งขันนี้ รวมถึงบางครั้งระบบก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าควรที่จะพัฒนาเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรที่มีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ที่มีประโยชน์ต่อทางธุรกิจ รวมทั้งแสดงภาพรวมของธุรกิจเพื่อการคาดการณ์อนาคตต่อสิ่งที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจ

ผู้วิจัยจะให้บริการระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร ในรูปแบบ Cloud Computing ประเภท Business Process-as-a-Service (BPaaS) ที่จะรวมเอาบริการพื้นฐานไม่ว่าจะเป็น Infrastructure-as-a-Service (IaaS), Platform-as-a-Service (PaaS) และ Software-as-a-Service (SaaS) เข้าไว้ด้วยกันเพื่อให้ระบบถูกออกแบบตามขั้นตอนทางธุรกิจที่มีความปลอดภัย และดีประสิทธิภาพของระบบออกมาให้ได้มากที่สุด

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาคลาวด์อีอาร์พีซอฟต์แวร์ สำหรับ SME
2. เพื่อนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ให้บริการคลาวด์อีอาร์พีซอฟต์แวร์

3. การดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง การศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการเป็นผู้ให้บริการคลาวด์อีอาร์พีซอฟต์แวร์ มีลักษณะเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีรูปแบบเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจตั้งแต่ขนาดเล็ก มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- (1) ประชากร ที่ใช้ในการศึกษานี้ เป็นองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 3,004,679 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ วันที่ 11 ก.ค. 2560)
- (2) กลุ่มตัวอย่าง (Sample) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ เป็นองค์กรธุรกิจตั้งแต่ขนาดเล็กขึ้นไปหรือมีรายได้ต่อปีไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท ภายในประเทศไทย จำนวน 20 องค์กร

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้การสนทนา ชักถามและโต้ตอบระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งมีประเด็นหลัก ๆ ในการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

1. ชื่อ-นามสกุลและตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์
2. ชื่อบริษัทและลักษณะการดำเนินธุรกิจ
3. รายได้ของกิจการต่อปี
4. องค์กรมีแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไม่
5. องค์กรมีงบประมาณการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเท่าไรต่อปี

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการใช้งานซอฟต์แวร์ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร

6. องค์กรมีการนำซอฟต์แวร์ภายนอกองค์กรเข้ามาใช้งานหรือไม่
7. มีความสนใจจะนำระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรมาใช้งานในองค์กรหรือไม่
8. การนำซอฟต์แวร์ภายนอกมาใช้ในองค์กร จำเป็นต้องใช้ของต่างชาติหรือไม่
9. ใครเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจการนำซอฟต์แวร์มาใช้ในองค์กร
10. ให้ความสำคัญ การเลือกซื้อ ความเชื่อมั่น อะไรในการเลือกซื้อซอฟต์แวร์
11. ค่าใช้จ่ายที่ยอมรับได้ในการนำซอฟต์แวร์มาใช้ในองค์กร
12. ความคาดหวังอะไรจากการนำซอฟต์แวร์มาใช้
13. ชื่อเสียงของบริษัทจำหน่ายซอฟต์แวร์มีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่
14. หากต้องการใช้งานซอฟต์แวร์สนใจซื้อขาด นำมาบำรุงรักษาเอง หรือเช่าซื้อ ให้ผู้บริการดูแลบำรุงรักษาให้
15. หากลูกค้าต้องการใช้งานซอฟต์แวร์ ลูกค้าติดต่อ หาซื้อจากช่องทางใดมากที่สุด
16. อยากให้ลูกค้าพูดถึงปัญหาที่พบเจอในการดำเนินธุรกิจ ว่ามีอะไรบ้าง
17. ถ้าซอฟต์แวร์ของเราสามารถแก้ปัญหาที่ลูกค้าพบเจอ มีความสนใจจะใช้บริการหรือไม่

4. ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ภาพรวมการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 20 องค์กร สามารถแยกตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้



ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์แยกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	จำนวน
นิติบุคคล	13
บุคคลธรรมดา	7
รวม	20

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ

กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ	จำนวน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร	1
	อาหารและเครื่องดื่ม	4
เทคโนโลยี	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	3
	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1
ทรัพยากร	พลังงานและสาธารณูปโภค	1
บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์	2
	บริการเฉพาะกิจ	2
สินค้าอุตสาหกรรม	เหล็ก	1
	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	1
	ยานยนต์	1
สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น	1
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้าง	1
	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1
รวม		20

โดยมีประเด็นจากการสำรวจที่น่าสนใจดังนี้

1. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 14 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 70 และมีแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 6 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 30
2. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์กรจำนวน 11 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 55 และมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์กรจำนวน 9 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 45
3. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรมาใช้จำนวน 18 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 90 และไม่สนใจนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรมาใช้จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 10



4. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าบริษัทจำหน่ายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่จำเป็นต้องเป็นของต่างชาติ จำนวน 19 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 95 และคิดว่าจำเป็นต้องเป็นของต่างชาติ จำนวน 1 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 5
5. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจซื้อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบเช่าซื้อ จำนวน 13 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 65 และมีความสนใจแบบซื้อขาด จำนวน 7 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 35
6. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าชื่อเสียงของบริษัทจำหน่ายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มีผลต่อการตัดสินใจ จำนวน 12 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 60 และคิดว่าชื่อเสียงของบริษัทจำหน่ายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อการตัดสินใจ จำนวน 8 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 40
7. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ช่องทางการติดต่อหาซื้อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต และคนรู้จัก มีจำนวนเท่ากันที่ 7 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 35 และใช้ช่องทางการติดต่อหาซื้อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ขายนำเสนอขาย จำนวน 6 องค์กร คิดเป็นร้อยละ 30
8. พบว่า องค์กรส่วนมากไม่มีการตั้งงบประมาณลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบตายตัว แต่จะมีการใช้งบประมาณตามความต้องการของพนักงานในองค์กรหรือตามการใช้งานจริง เช่น องค์กรมีความต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรจะพิจารณาราคากับความคุ้มค่าในการพิจารณานำระบบเข้ามาใช้งานในองค์กร เป็นต้น
9. พบว่า ผู้ที่มีอำนาจการตัดสินใจในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งานในองค์กร จะเป็นผู้ที่มีอำนาจสูงสุด เช่น กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ เจ้าของธุรกิจ เป็นต้น แต่ในองค์กรขนาดใหญ่อำนาจการตัดสินใจอาจขึ้นอยู่กับแผนกการเงินและแผนกจัดซื้อด้วย เนื่องจากจะต้องพิจารณาความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดที่องค์กรจะได้รับ
10. พบว่า องค์กรมีเกณฑ์การเลือกซื้อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้
 - เลือกจากความต้องการของพนักงานในองค์กร
 - เลือกจากพิจารณาจากงบประมาณ
 - เลือกจากระบบที่มีการใช้งานง่าย
 - เลือกจากประสิทธิภาพ คุณภาพ และความปลอดภัยของระบบ
 - เลือกจากบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ
11. พบว่า องค์กรส่วนมากพิจารณาค่าใช้จ่ายที่ยอมรับได้จากความคุ้มค่าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาสูงแต่องค์กรคิดว่าคุ้มค่าแก่การลงทุน องค์กรก็จะตัดสินใจเลือกลงทุน เป็นต้น



ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลความต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อระบบ	จำนวน	ร้อยละ
ระบบบริหารจัดการบุคคลากร	1	6
ระบบบริหารจัดการร้านอาหาร	1	6
ระบบการขาย	2	12
ระบบบัญชี	5	29
ระบบคลังสินค้า	3	18
ระบบบริหารจัดการข้อมูลองค์กร	3	18
ระบบบริหารจัดการการขนส่ง	1	6
ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะทาง	1	6
รวม	17	100

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประเภทระบบบัญชี มากที่สุด จำนวน 5 ความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 29 ระบบคลังสินค้าและระบบบริหารจัดการข้อมูลองค์กร มีจำนวนเท่ากันที่ 3 ความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 18 ระบบการขาย มีจำนวน 2 ความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 12 ระบบบริหารจัดการบุคคลากร ระบบบริหารจัดการร้านอาหาร ระบบบริหารจัดการการขนส่ง และระบบวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะทาง มีจำนวนเท่ากันที่ 1 ความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 6

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและอัตราผลตอบแทนของโครงการ

ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของโครงการที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจภายในปีที่ 1 – 3 โดยแยกเป็นต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายของโครงการในปีที่ 1 - 3

แผนการดำเนินงาน / การผลิต	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ต้นทุนการผลิต / บริการ (ค่าใช้จ่ายส่วนผันแปรตามยอดขาย)			
ต้นทุนการผลิต / บริการต่อหน่วย	2,000	2,000	2,000
ต้นทุนค่าแรงในการผลิต / บริการต่อหน่วย	3,000	3,000	3,000
ต้นทุนการผลิต / บริการ (ค่าใช้จ่ายส่วนคงที่ ไม่ผันแปรตามยอดขาย)			
ค่าไฟฟ้า	24,000	36,000	48,000
ค่าประปา	9,600	12,000	14,400
เงินเดือนพนักงาน 2 คน	420,000	456,000	492,000
ค่าเครื่องจักร โน้ตบุ๊ก (อายุการใช้งาน 3 ปี)	60,000	-	-
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน (อายุการใช้งาน 3 ปี)	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	8,000	10,000	12,000
ค่าโทรศัพท์	18,000	24,000	24,000
ค่าโฆษณา	60,000	60,000	60,000
ค่าทำบัญชี	12,000	18,000	24,000
ค่าสอบบัญชี	15,000	20,000	25,000
รวม	636,600	646,000	709,400



แหล่งเงินทุนของโครงการ มาจากเจ้าของเองทั้งหมด 100% เป็นจำนวนเงิน 500,000 บาท จึงได้มีการคำนวณค่าเสียโอกาสทางการเงิน โดยเปรียบเทียบกับการนำเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ โดยคิดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ 10% ต่อปี

ตาราง 6 แสดงข้อมูลเงินทุนโครงการ

แผนการเงิน (งบต้นทุนโครงการ)	เงินกู้	เจ้าของ
เงินทุนหมุนเวียน	-	-500,000
อาคาร	-	-
ที่ดินและค่าพัฒนาที่ดิน	-	-
ค่าโซลูซี	-	-
รวมเงินทุนโครงการ	-	-500,000

ผลตอบแทนหรือรายได้ของโครงการที่ได้จากการประกอบธุรกิจ การประมาณการยอดขาย 50 หน่วยต่อปี

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลการประมาณการยอดขาย 50 หน่วยต่อปี

แผนการยอดขาย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
จำนวนยอดขายสินค้ารายปี (หน่วย)	50	100	150
ราคาขายต่อหน่วย	24,000	24,000	24,000
แผนการยอดขายและอัตราผลตอบแทนโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ยอดขาย	1,200,000	2,400,000	3,600,000
ค่าคอมมิชชัน (3%)	36,000	72,000	108,000
ต้นทุนขาย	922,600	1,218,000	1,567,400
กำไรก่อนภาษีเงินได้	277,400	1,182,000	2,032,600
ภาษีเงินได้นิติบุคคล - SMEs (20%)	55,480	236,400	406,520
กำไรสุทธิ	221,920	945,600	1,626,080

ผลตอบแทนของโครงการและการตัดสินใจลงทุน มาจากการประมาณการยอดขายของแต่ละปี โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) และระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงข้อมูลอัตราผลตอบแทนของโครงการในระยะเวลา 1 – 3 ปี

รายการ	ประมาณการยอดขาย 50 หน่วยต่อปี
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	1,704,931
อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)	109.15%
ระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB)	1 ปี 4 เดือน



การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ เพื่อทดสอบว่าหากมีปัจจัยต่าง ๆ เกิดขึ้นจะมีผลกระทบต่อโครงการมากน้อยเพียงใด ซึ่งจากเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนพบว่า โครงการนี้มีความน่าสนใจอย่างยิ่งในการลงทุน ดังนั้นจึงควรมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ เพื่อทำการทดสอบว่าหากมีปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงไป จะส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของโครงการอย่างไรบ้าง ประกอบด้วย 3 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 รายจ่ายคงที่ รายได้ลดลง 10%

กรณีที่ 2 รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น 10%

กรณีที่ 3 รายได้ลดลง 10% รายจ่ายเพิ่มขึ้น 10%

ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ

รายการ	สภาพปกติ ประมาณการ ยอดขาย 50 หน่วยต่อปี	กรณีที่ 1 รายจ่ายคงที่ รายได้ลดลง 10%	กรณีที่ 2 รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น 10%	กรณีที่ 3 รายได้ลดลง 10% รายจ่าย เพิ่มขึ้น 10%
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	1,704,931	1,352,790	1,573,283	1,221,143
อัตราผลตอบแทนภายใน โครงการ (IRR)	109.15%	90.81%	100.92%	82.53%
ระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB)	1 ปี 4 เดือน	1 ปี 6 เดือน	1 ปี 5 เดือน	1 ปี 7 เดือน

กรณีที่ 1 กำหนดให้รายจ่ายคงที่ แต่รายได้ลดลง 10% พบว่ารายได้ที่ลดลงนี้อาจเกิดจากการที่มียอดขายน้อยกว่าการประมาณการยอดขาย ส่งผลทำให้โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ลดลงจาก 1,704,931 เหลือเพียง 1,352,790 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ลดลงจาก 109.15% เหลือเพียง 90.81% และระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB) เพิ่มขึ้นจาก 1 ปี 4 เดือน เป็น 1 ปี 6 เดือน ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ากรณีรายจ่ายคงที่ แต่รายได้ลดลง 10% ยังพบว่า เกณฑ์การตัดสินใจลงทุนในโครงการยังคงมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

กรณีที่ 2 กำหนดให้รายได้คงที่ แต่รายจ่ายเพิ่มขึ้น 10% พบว่ารายจ่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเกิดจากต้นทุนการผลิตที่มีโอกาสเกิดความคลาดเคลื่อนจากการประมาณการ ส่งผลทำให้โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ลดลงจาก 1,704,931 เหลือเพียง 1,573,283 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ลดลงจาก 109.15% เหลือเพียง 100.92% และระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB) เพิ่มขึ้นจาก 1 ปี 4 เดือน เป็น 1 ปี 5 เดือน ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ากรณีรายได้คงที่ แต่รายจ่ายเพิ่มขึ้น 10% ยังพบว่า เกณฑ์การตัดสินใจลงทุนในโครงการยังคงมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

กรณีที่ 3 กำหนดให้รายได้ลดลง 10% รายจ่ายเพิ่มขึ้น 10% พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ลดลงจาก 1,704,931 เหลือเพียง 1,221,143 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ลดลงจาก 109.15% เหลือเพียง 82.53% และระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (DPB) เพิ่มขึ้นจาก 1 ปี 4 เดือน เป็น 1 ปี 7 เดือน ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ากรณีรายได้ลดลง 10% และรายจ่ายเพิ่มขึ้น 10% ยังพบว่า เกณฑ์การตัดสินใจลงทุนในโครงการยังคงมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน



5. บทสรุปข้อเสนอแนะ

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ เป็นการสำรวจความต้องการและปัจจัยการเลือกใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากองค์กรธุรกิจภายในประเทศไทย โดยสรุปจากปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่

ด้านผลิตภัณฑ์ ผลการวิจัยพบว่า องค์กรธุรกิจให้ความสำคัญกับวิธีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่ควรมีความซับซ้อน ควรใช้งานง่าย และมีความปลอดภัย เพราะในยุคสังคมปัจจุบันอัตราการเปลี่ยนงานมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ทำให้เมื่อพนักงานที่สามารถใช้งานโปรแกรมได้ลาออก ทำให้ไม่สามารถหาพนักงานทดแทนได้

ด้านราคา ผลการวิจัยพบว่า องค์กรธุรกิจไม่มีงบประมาณที่แน่นอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่จะพิจารณาจากราคาและความคุ้มค่าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถกำหนดราคาได้จากคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผลการวิจัยพบว่า องค์กรธุรกิจใช้วิธีติดต่อหาซื้อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตและสอบถามจากคนรู้จัก ดังนั้นควรมีการให้ข้อมูลหรือทำโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตหรือสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าช่องทางการจัดจำหน่ายถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ และการรักษาลูกค้าเดิมก็มีความสำคัญเช่นกัน เพราะจะมีการสอบถามและบอกต่อในภาพรวมองค์กรที่ทำดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกัน

ด้านการส่งเสริมการขาย ผลการวิจัยพบว่า องค์กรธุรกิจสนใจใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบเช่าซื้อ มากกว่าการซื้อขาด เพราะองค์กรมองว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จะต้องมีการพัฒนา บำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง และองค์กรก็ขาดผู้เชี่ยวชาญในด้านนี้ ทำให้มีความต้องการให้ผู้ให้บริการดูแล ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้อย่างสม่ำเสมอ

การวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป ดังนี้

1. เนื่องจากมีข้อจำกัดในระยะเวลาการทำงานวิจัย ทำให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 องค์กรภายในประเทศไทย ซึ่งมีจำนวนน้อยเกินไปทำให้ข้อมูลที่ได้อาจมีโอกาสเกิดความคลาดเคลื่อนได้ หากจำนวนกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนที่มากพอ จะทำให้ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลลดลงและมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น
2. ในการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ เป็นการสำรวจความต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบภาพรวมจากองค์กรธุรกิจภายในประเทศไทย ทำให้ข้อมูลที่ได้กระจายหลายภาคอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ ทำให้เห็นเพียงแต่ภาพรวมแต่ละอุตสาหกรรมเท่านั้น และในการวิจัยครั้งต่อไป ควรเจาะลึกเฉพาะความต้องการของแต่ละอุตสาหกรรมหรือหมวดธุรกิจ เพื่อได้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงมากกว่านี้ จะช่วยให้สามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศออกมาได้ตรงกับความต้องการเฉพาะกลุ่มขององค์กรธุรกิจมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงพลังงาน. (2550). เครื่องมือในการประเมินโครงการ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www2.dede.go.th/webpage/tools.htm> (18 พฤษภาคม 2561)

กันยรัตน์ ศรีวิศทิษกุล. (2553). การวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้

จาก <https://www.gotoknow.org/posts/340983> (20 มีนาคม 2561)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2561). การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

https://www.set.or.th/th/regulations/simplified_regulations/industry_sector_p1.html (18 พฤษภาคม 2561)