



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี
FACTORS AFFECTING SATISFACTION OF MONEY SAVING OF PEOPLE
IN PATHUM THANI PROVINCE

ธนกิจ บุญลือ¹ และ เฉลิมพร เย็นเยือก²

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, busza.br14@gmail.com

² อาจารย์ที่ปรึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, dr.yingying.nida@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี และ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยการออมเงินส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัด ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย คือ ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 1,129,115 คน โดย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test, F-test และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 255 คน (ร้อยละ 63.70) มีอายุ 20 - 25 ปี จำนวน 123 คน (ร้อยละ 30.80) มีอาชีพ พนักงานเอกชน จำนวน 167 คน (ร้อยละ 41.80) มีสถานภาพ โสด จำนวน 256 คน (ร้อยละ 64.00) มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 231 คน (ร้อยละ 57.80) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 - 30,000 บาท จำนวน 139 คน (ร้อยละ 34.80) ปัจจัยการออมเงิน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านทัศนคติ ด้านสภาวะเศรษฐกิจ ด้านความรู้ความเข้าใจในการออมเงิน ด้านพฤติกรรมการออม ด้านการรับรู้ข้อมูล ด้านรูปแบบในการออม และความพึงพอใจการออมเงินอยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า (1) ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) ปัจจัยการออมเงินส่งผลความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจในการออมเงิน ด้านสภาวะทางเศรษฐกิจ ด้านทัศนคติ และด้านพฤติกรรมการออมมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีอำนาจในการพยากรณ์ร้อยละ 60.9

คำสำคัญ : ปัจจัยการออมเงิน, ความพึงพอใจ



ABSTRACT

The objective of this independent research was (1) to study Demography factors affecting satisfaction of money saving of people in Pathum Thani province and (2) to study factors money saving affecting satisfaction of money saving of people in Pathum Thani province. The population were people with domicile in Pathum Thani province 1,129,115 people. Questionnaire was use as a tool to collect 400 sample. Sampling method to Probability Sampling by, Stratified Sampling method, and Convenience Sampling method. Analyzing data use descriptive statistics included frequency, percentage, mean, and standard deviation, and inferential statistics using include t-test, F-test, and Multiple Regression Analysis.

The research results showed characteristics of survey respondents as follows 255 people were female (63.70 percent), 20 - 25 year old 123 people (30.80 percent), career private employee people 167 (41.80 percent), single total 256 people (64.0 percent), They have a level of education a bachelor's degree total 231 people (57.80 percent), and salary 20,000 – 30,000 per month total 139 people (34.80 percent). Factors affecting of money-saving overall and individual aspects are at a high level Sort by descending order Attitude, Economic conditions, Understanding of money-saving, Saving behavior, Information perception, Savings pattern, and satisfaction of money-saving in the high level.

The hypothesis testing showed the following results: (1) Demography factors, it was sex, old, career, status, level of education affecting satisfaction of money-saving of people in Pathum Thani province, the statistically significant differences between the comparing groups was 0.05. (2) Factor money saving affecting satisfaction of money saving of people in Pathum Thani province, Understanding of money-saving, Economic conditions, Attitude, and Saving behavior affecting satisfaction of money saving of people in Pathum Thani province, the statistically significant differences between the comparing groups was 0.05 and has a predictability of 60.90 percent.

Keywords: FACTORS MONEY SAVING, SATISFACTION

1. บทนำ

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชทานเป็นแนวทางในการแก้ไขวิกฤตการณ์เงินเมื่อปี พ.ศ. 2540 มีบทบาทต่อการกำหนดแนวทางในการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการดำรงชีวิตด้วยความพอเพียงสมดุลและยั่งยืน ส่วนหนึ่งของแนวนโยบายตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงคือการส่งเสริมให้เกิดการออม ซึ่งจัดได้ว่าเป็นการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม การประหยัดอดออมนั้นจะนำมาซึ่งความสมดุลในการจัดการทรัพยากรได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย การออมถือเป็นการวางแผนจัดสรรทางการเงินในรูปแบบหนึ่ง การสะสมเงินหรือการออมทำให้ผู้ออมมีความมั่นคง การออมมีอิทธิพลในระดับบุคคลและต่อระบบ เศรษฐกิจการลงทุนโดยรวมของประเทศ เพราะหากประชาชนในประเทศ มีการเก็บออมรวมในระดับสูงก็จะทำให้ประเทศสามารถนำเงินออมไปใช้เป็นแหล่งเงินทุนได้อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาประเทศโดยใช้ฐานเงินทุนจากเงินออมของประชาชนในประเทศเป็นหลัก จะเสริมสร้างการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพให้กับประเทศได้ ดังนั้น การศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี และ



การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการออมเงิน (Money Saving factors) เป็นสิ่งที่กระตุ้นหรือส่งเสริมให้เกิดการออมเงิน ส่งผลต่อความพึงพอใจ (Satisfaction) ซึ่งเป็นที่น่าสนใจว่าปัจจัยใด เป็นแรงผลักดันในการออมเงิน เพราะปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี มีส่วนช่วยในการวางแผนกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการออมมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต อีกทั้งเพื่อเป็นประโยชน์แก่ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน นำไปใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจและวางแผนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการออมเงินมากยิ่งขึ้น

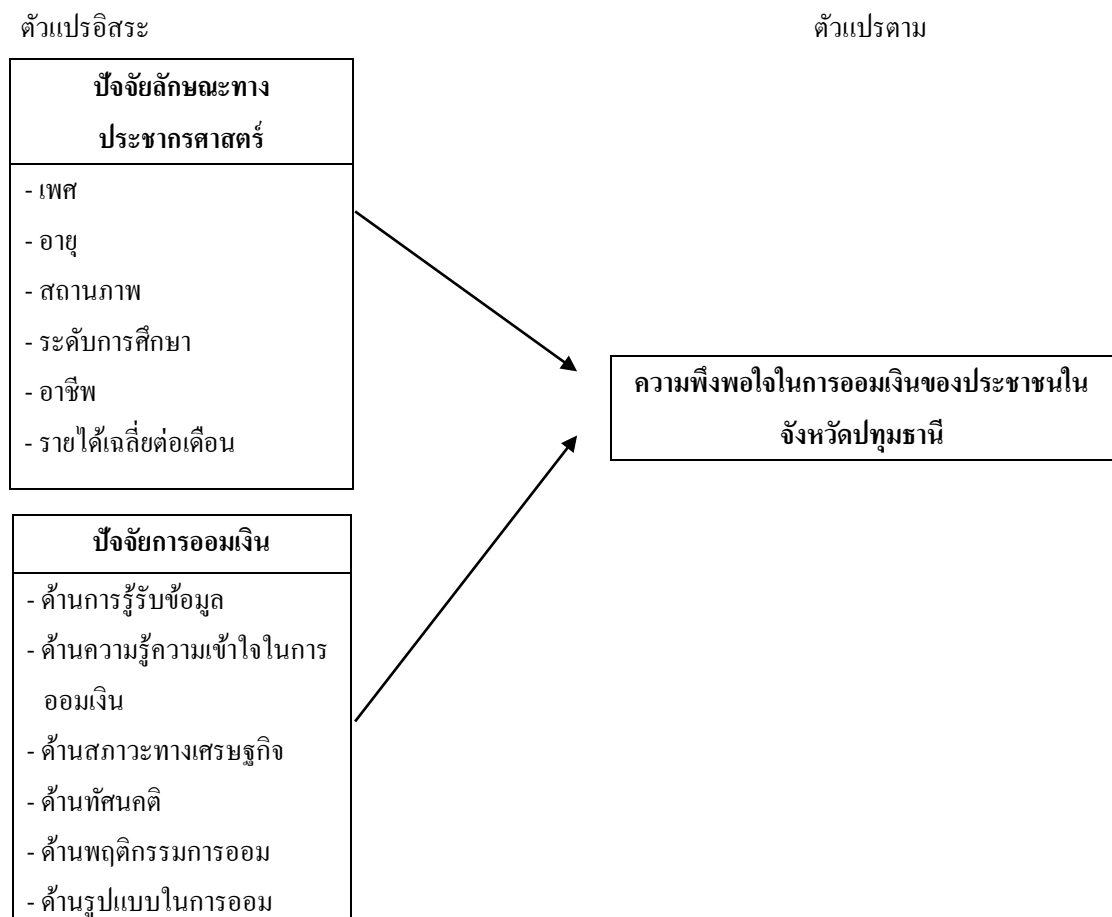
2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการออมเงินที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี

3. สมมติฐานของการวิจัย

- 1) ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน
- 2) ปัจจัยการออมเงิน ได้แก่ ด้านการรับรู้ข้อมูล ด้านความรู้ความเข้าใจในการออมเงิน ด้านสภาวะทางเศรษฐกิจ ด้านทัศนคติ ด้านพฤติกรรมการออม และด้านรูปแบบในการออม ส่งผลต่อกับความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี

กรอบแนวคิด





4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผลของการวิจัยในด้านประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี นำไปใช้ในการพัฒนารูปแบบการออม บอกรมโดยการให้ความรู้ ตั้งแต่บุคคล ครอบครัว รวมไปถึงสถาบันองค์กรต่าง ๆ หรือนำไปกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ของสถาบันทางการเงินได้
- 2) ผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในเขตจังหวัดปทุมธานี สามารถนำไปเป็นข้อมูลที่ช่วยในการจัดการทรัพยากรในระดับจังหวัด การกำหนดนโยบายภาครัฐหรือองค์แบบแผนในการกระตุ้นให้เกิดการออม และเสริมสร้างรูปแบบการลงทุนเพื่อเพิ่มเติมผลกำไรจากการออมได้
- 3) ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปต่อยอดเพิ่มพูนความรู้ทางด้านวิชาการและเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจศึกษาค้นคว้าข้อมูลหรืองานวิจัย

5. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการออมเงิน

ปัจจัยการออมเงิน (Money Saving Factors) เป็นสิ่งที่กระตุ้นหรือส่งเสริมให้เกิดการออมเงินได้แก่ ด้านการรับรู้ข้อมูล ด้านความรู้ความเข้าใจในการออมเงิน ด้านสภาวะทางเศรษฐกิจ ด้านทัศนคติ ด้านพฤติกรรมกรรมการออม และด้านรูปแบบในการออม เป็นปัจจัยที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกรูปแบบนั้น ๆ ของผู้ออม ซึ่งจะส่งผลดีกับ ผู้ออม ครอบครัว และอนาคตของผู้ออม (พรทิพย์ เกิดขำ และ สิริภัสสร โรจนีสัญชัยกุล 2553)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความสามารถของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการโดยความพึงพอใจของลูกค้าที่เกิดขึ้นได้จากความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายหลังจากการซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการ หรือเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นไปแล้วความพึงพอใจของลูกค้าจะขึ้นอยู่กับรับรู้คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์หรือบริการเป็นไปตามที่ลูกค้าคาดหวังก็จะส่งผลทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ แต่หากไม่เป็นไปตามที่คาดหวังก็จะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ (Kotler, 2000)

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อรนุช เชาวสุวรรณกิจ (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยผลต่อพฤติกรรมการออมของครัวเรือนไทย ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการออมของครัวเรือน” นั้นมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจต่าง ๆ คือ รายได้ถาวรของครัวเรือน รายได้ชั่วคราวของครัวเรือน ขนาดของครัวเรือนและอัตราผลตอบแทนเงินฝากประจำ 12 เดือนโดยเฉลี่ย และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน และพบว่าพฤติกรรมการออมของครัวเรือนไทยกับรายได้ถาวรของครัวเรือน รายได้ชั่วคราวของครัวเรือน และอัตราผลตอบแทนเงินฝากประจำ 12 เดือนโดยเฉลี่ย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ส่วนขนาดของครัวเรือนโดยเฉลี่ย และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานมีความสัมพันธ์กับปริมาณการออมของครัวเรือนไทยในทิศทางตรงกันข้าม

พรวิมล เชิญรัตนรักษ์ (2555) ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเครื่องครัวอัจฉริยะของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31- 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านเทคโนโลยี ด้านคุณภาพ และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความถี่ในการใช้บริการ ลักษณะงานที่ใช้บริการที่แตกต่างกัน



มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการเครื่องควอจันรียะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความรู้ความเข้าใจมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการเครื่องควอจันรียะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทหัยรัตน์ บรรลือ (2556) ทำการศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาสวนจิตรลดา” ผลการศึกษาพบว่า อายุ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของธนาคารออมสินสาขาจิตรลดาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของธนาคารออมสินสาขาจิตรลดาไม่แตกต่างกัน

เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่” ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพ มีต่อรูปแบบการออมประเภทอื่น ๆ อายุสถานภาพ สมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัวมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทเงินฝาก อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพ สมรส มีผลต่อรูปแบบการออมประเภทอสังหาริมทรัพย์ ความถี่ในการออมมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทฝากและตราสารทุน จำนวนเงินออมและระยะเวลาการออมมีผลต่อรูปแบบการออมทุกประเภท อัตราผลตอบแทนมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทเงินฝาก และการออมรูปแบบอื่น ๆ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทอื่นที่สนใจการออมมีผลต่อการออมประเภทเงินฝาก ตราสารทุนและการออมรูปแบบอื่น และการยอมรับความเสี่ยงมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทตราสารหนี้ ตราสารทุนและการออมรูปแบบอื่น

สรรยา เวสประชุม (2557) ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการของพนักงานของพนักงานธนกิจธนาคาร เอชเอสบีซี” ผลการวิจัยพบว่า ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการที่ธนาคารเอชบีซีส่วนใหญ่เป็นเพศชายที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชนและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท นอกจากนี้ผู้ใช้บริการยังมีระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการของพนักงานธนกิจธนาคาร เอชเอสบีซี โดยรวมอยู่ในระดับมาก จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของพนักงานของพนักงานธนกิจธนาคาร เอชเอสบีซี ด้านความมีไมตรีจิต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเข้ามาใช้บริการ ด้านแนวโน้มการมาใช้บริการที่ธนาคารเอชเอสบีซี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ชนัญญา ครองศีล (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขารัตนาธิเบศร์ จังหวัดนนทบุรี” ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของธนาคารกรุงไทย (มหาชน) สาขารัตนาธิเบศร์ จังหวัดนนทบุรี ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในด้านรูปลักษณ์มากที่สุด รองลงมาคือด้านการตอบสนองลูกค้า ด้านการดูแลเอาใจใส่ ด้านความไว้วางใจ และด้านการให้ความมั่นใจ ตามลำดับ ผู้ใช้บริการที่มีรายได้แตกต่างกันกับส่งผลต่อปัจจัยความพึงพอใจในการให้บริการด้านการดูแลเอาใจใส่แตกต่างกัน และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อปัจจัยความพึงพอใจในการให้บริการด้านการให้ความมั่นใจและด้านการดูแลเอาใจใส่แตกต่างกัน กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. การดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน



จังหวัดปทุมธานี มีจำนวน 1,129,115 คน สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง (2560) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ดังนั้น ในงานวิจัยครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสุ่ม (Probability Sampling) โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เกณฑ์การให้คะแนนแบบ Likert Scale (1967) 5 ระดับ แบบสอบถามการวิจัยครั้งนี้กำหนดให้ค่าความน่าเชื่อถือได้ของสัมประสิทธิ์แอลฟาจำนวนมากว่าหรือเท่ากับ 0.7 Cronbach (1970) จากการดำเนินการทดสอบข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดแรก ได้ผลการวิเคราะห์ค่า Cronbach's Alpha มีค่าน้อยสุดอยู่ที่ 0.874 และสูงสุดเท่ากับ 0.934

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง โดยการหาจำนวน ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้อธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากร ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้แปลความหมายข้อมูลต่าง ๆ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) และการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การหาความแตกต่างด้วยตัวแปรด้านสถิติ t-Test (Independent Sample Test) F-test และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8. ผลการวิจัย

ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 255 คน (ร้อยละ 63.70) มีอายุ 20 - 25 ปี จำนวน 123 คน (ร้อยละ 30.80) มีอาชีพ พนักงานเอกชน จำนวน 167 คน (ร้อยละ 41.80) มีสถานภาพ โสด จำนวน 256 คน (ร้อยละ 64.00) มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 231 คน (ร้อยละ 57.80) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 - 30,000 บาท จำนวน 139 คน (ร้อยละ 34.80)

ปัจจัยการออมเงิน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยการออมเงิน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยในแต่ละด้านดังนี้ ด้านทัศนคติและด้านสภาวะเศรษฐกิจ มากที่สุด ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมา ด้านความรู้ ความเข้าใจในการออมเงิน ($\bar{X} = 3.92$) ด้านพฤติกรรมกรรมการออม ($\bar{X} = 3.92$) ด้านการรับรู้ข้อมูลการออม ($\bar{X} = 3.61$) และน้อยที่สุด ด้านรูปแบบในการออม ($\bar{X} = 3.53$)

ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการออมเงิน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) โดยด้านที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ท่านมีความพึงพอใจในระยะเวลาการได้รับผลตอบแทนมีความเหมาะสม คู่มีค่ากับรูปแบบการออมเงินของท่าน ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมา ท่านมีความพึงพอใจในความคุ้มค่าในการการออมที่ได้รับจากการออมเงินในรูปแบบต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.99$) และน้อยที่สุด ท่านมีความพึงพอใจในสิทธิ์ประโยชน์ที่เกิดจากการออมในทุกรูปแบบเช่น การลดหย่อนภาษี ฯลฯ ($\bar{X} = 3.90$)

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานีต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 1



ตารางที่ 1 แสดงการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐาน	สถิติ	Sig.	ผลการทดสอบ
สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล			
เพศ	t-Test	0.019*	สอดคล้อง
อายุ	F-Test	0.000*	สอดคล้อง
อาชีพ	F-Test	0.006*	สอดคล้อง
สถานภาพ	F-Test	0.001*	สอดคล้อง
ระดับการศึกษา	F-Test	0.000*	สอดคล้อง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F-Test	0.163	ไม่สอดคล้อง

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 แสดงการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

ปัจจัยการออมเงินที่ส่งผลต่อความ พึงพอใจในการออมเงิน	b	Std.Error	B	t	sig
(Constant)	0.150	0.176		0.851	0.395
ด้านการรับรู้การออม (X ₁)	0.035	0.038	0.041	0.924	0.356
ด้านความรู้ความเข้าใจในการ ออมเงิน (X ₂)	0.208	0.049	0.195	4.249	0.000*
ด้านสภาวะเศรษฐกิจ (X ₃)	0.241	0.052	0.229	4.633	0.000*
ด้านทัศนคติ (X ₄)	0.176	0.053	0.149	3.360	0.001*
ด้านพฤติกรรมการออม (X ₅)	0.254	0.045	0.271	5.501	0.000*
ด้านรูปแบบในการออม (X ₆)	0.057	0.040	0.067	1.413	0.159

R = 0.781 R² = 0.609 Adj. R² = 0.603 SEE = 0.478 F=102.137 Sig = 0.000*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ สภาวะเศรษฐกิจ ทัศนคติ และพฤติกรรมการออม ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมีอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 60.90

9. การอภิปรายผล

ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์

ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านสถานภาพ และด้านระดับการศึกษา ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสามารถอภิปรายผลดังต่อไปนี้



1) ด้านเพศ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องจาก เพศชายส่วนใหญ่จะเป็นหัวหน้าครอบครัว จึงมีหน้าที่ความรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายของครอบครัว และส่งต่อการบริหารการเงินให้เพศหญิง ซึ่งเพศหญิงจะมีทักษะ ความละเอียดรอบครอบ ในสิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ สามารถควบคุมและดูแลการใช้จ่ายเงินในครอบครัวได้ดีกว่าเพศชายในยุคปัจจุบัน เป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของ เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่” ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ เพศ มีต่อรูปแบบการออม

2) ด้านอายุ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องจาก ช่วงอายุ 20-25 ปี เป็นวัยที่เพิ่งเริ่มเข้าในวัยทำงานระยะแรก อีกทั้งยังมีความอยากได้อะไรก็มีในสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามาทำให้มีความพึงพอใจในการออมน้อยอยู่ แต่ในช่วงอายุ 31-35 ปี ซึ่งเป็นวัยที่ทำงานมาในระยะหนึ่งแล้วจึงมีความอึดตัวในหน้าที่การงานจึงเป็นวัยที่จะมีเงินเก็บซื้อสินทรัพย์ เช่นบ้าน ที่ดิน เพื่อความมั่นคงเมื่อมีอายุมากขึ้น จึงทำให้ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินแตกต่างกัน เป็นไปในทิศทางเดียวกับผลงานวิจัยของ หทัยรัตน์ บรรลือ (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาสวนจิตรลดา” พบว่า ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ได้แก่ ด้านอายุ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาสวนจิตรลดา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ด้านอาชีพ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องจาก อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ เป็นอาชีพที่มีสวัสดิการที่ส่งเสริมการออมของพนักงาน อาทิเช่นสหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งแตกต่างอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ซึ่งเป็นอาชีพที่ต้องใช้เงินหรือทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ ไปลงทุนหรือหมุนเวียนสภาพคล่องของกิจการอยู่เสมอ และอาชีพรับจ้างทั่วไป เป็นอาชีพที่มีรายได้หรือความสม่ำเสมอของงานไม่แน่นอน และไม่มีสวัสดิการในการออมเงินในรูปแบบต่าง ๆ ไปเป็นทิศทางเดียวกับผลงานวิจัยของ หทัยรัตน์ บรรลือ (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาสวนจิตรลดา” พบว่า ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ได้แก่ ด้านอาชีพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาสวนจิตรลดา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4) ด้านสถานภาพ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องจาก สถานภาพสมรสจะมีการวางแผนทางด้านการเงิน ในระยะยาว เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงทางด้านการเงินในครอบครัวในอนาคต ส่วนใหญ่จะมีการบันทึกรายรับรายจ่ายในครอบครัวเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในยุคปัจจุบันที่ข้าวของเครื่องใช้ปรับตัวสูงขึ้น จึงมีการเก็บเงินเพื่อใช้เป็นเงินสำรองในยามที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งแตกต่างกันกับสถานโสด ส่วนใหญ่จะไม่มีวางแผนทางด้านการออมเงิน เนื่องจากไม่มีการระมัดระวังการรับผิดชอบหรือคิดหน้าคิดหลัง ใช้ชีวิตอยู่คนเดียวไม่ต้องเผื่อเงินเก็บไว้ใช้ในอนาคตนานัก มีการใช้จ่ายอย่างสุรุยสุร่าย ในยุคที่มีสินค้า หรือบริการที่ล่อตา ล่อใจ ในยุคปัจจุบัน เป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของ เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่” ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัวมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทเงินฝาก



5) ด้านระดับการศึกษา ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องจาก ระดับการศึกษา ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีความพึงพอใจในการออมเงินอยู่ในระดับมาก แต่พบว่าระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีความพึงพอใจในการออมเงินน้อยที่สุด เนื่องจากผู้ตอบสอบถามที่ปัจจุบันระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ซึ่งวุฒิการศึกษานี้จะมีความสามารถในการทำงานอยู่ในระดับสูงยาก ทำให้รายได้ที่เข้ามาต่อเดือนอาจไม่เพียงพอต่อการเก็บไว้เป็นเงินออม อีกทั้งยังไม่มีความรู้เพียงพอที่จะทำให้เงินที่มีสามารถงอกเงยได้ในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ชนัญญา ครองศีล (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขารัตนนิเวศร์ จังหวัดนนทบุรี” พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อปัจจัยความพึงพอใจในการให้บริการด้านการให้ ความมั่นใจ และด้านการดูแลการเอาใจใส่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยการออมเงิน

ปัจจัยการออมเงิน ได้แก่ ด้านพฤติกรรมการออม ด้านภาวะเศรษฐกิจ ด้านความรู้ความเข้าใจในการออมเงิน และด้านทัศนคติ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้โดยสามารถอภิปรายผลเรียงตามค่าน้ำหนักดังต่อไปนี้

1) ด้านพฤติกรรมการออม ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานีมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมเป็นปัจจัยที่สำคัญในการออมเงิน เมื่อเกิดพฤติกรรมออมเงินแล้วก็จะมักทำเป็นประจำสม่ำเสมอ เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยจะพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำเงินได้ไปเก็บสะสมไว้เป็นเงินออมในทุก ๆ เดือน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เนื่องจากในทุกเดือนจะมีรายได้หรือรายรับจากการทำงานหรือรับจ้างสะสมในแต่ละเดือน จึงทำให้เงินที่เราเก็บไว้หรือสะสมไว้จะไม่งอกเงยหรือไม่มียอดค่าเพิ่มขึ้น ดังนั้นประชาชนจะนำเงินไปออมไว้กับสถาบันการเงินต่าง ๆ หรือรูปแบบ ที่ให้ผลตอบแทนเหมาะสมกับตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สรรยา เวสประทุม (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการของพนักงานของพนักงานธนกิจธนาคาร เอชเอสบีซี” พบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของพนักงานธนกิจธนาคาร เอชเอสบีซี”โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเข้ามาใช้บริการที่ธนาคารเอชเอสบีซี ด้านความถี่ในการมาใช้บริการอย่างมี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) ด้านภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้อาจเพราะเงินออมถือเป็นเงินทุนที่สำคัญต่อการลงทุนของประเทศ ซึ่งเป็นเป็นรากฐานและปัจจัยที่สำคัญที่กำหนดการลง ให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโต เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยจะพบว่า อัตราระดับราคาของสินค้าที่สูงขึ้นในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อาจเป็นระดับของค่าแรงที่เพิ่มขึ้นในเดือน เมษายน ทำให้ผู้ประกอบการปรับระดับอัตราของสินค้าทั้งอุปโภค และบริโภค อีกทั้งระดับอัตราค่าน้ำมัน โลกและในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มมากขึ้นจึงทำให้ประชาชนแสวงหาความคุ้มค่าที่จะได้รับในออมเงินมากยิ่งขึ้น อาจจะเป็นเหตุที่ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อได้ แต่ก็ทำให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจในการที่มีเงินออมกว่าใช้จ่ายใช้สอย สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรุณช ชาญสุวรรณกิจ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยผลต่อพฤติกรรมการออมของครัวเรือนไทย ผลศึกษาได้พบว่า พฤติกรรมการออมของครัวเรือน” นั้นมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ส่วนขนาดของครัวเรือนโดยเฉลี่ย และอัตราเงินเฟ้อเพื่อพื้นฐานมีความสัมพันธ์กันกับปริมาณการออมของครัวเรือนไทยในทิศทางกันข้าม

3) ด้านความรู้ความเข้าใจในการออมเงิน ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้อาจเนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจการออมเงินก็จะเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจในการ



ออมเงินเพื่อแลกกับผลตอบแทนในอนาคต ในรูปแบบของกำลังหรือค่ารักษาพยาบาลของตนเอง เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยจะพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าใจความสำคัญของการออมเงินเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยมาก เนื่องจากปัจจุบันมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมีการขยายการคลุมทั่วประเทศ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ต่าง ๆ พร้อมทั้งสามารถศึกษาสิทธิ์ประโยชน์และผลตอบแทนได้เข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น เป็นโอกาสที่สถาบันการเงิน ธนาคาร ประกันภัยทางออนไลน์อีกช่องทางหนึ่ง แต่ด้วยความสำคัญของการออมนั้นควรจะเสนอสิทธิประโยชน์ของผู้ออมอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของพรวิมล เชิญรัตนรักษ์ (2555) ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเครื่องควิอัจฉริยะของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร” ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความรู้ความเข้าใจมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการใช้บริการเครื่องควิอัจฉริยะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4) ด้านทัศนคติ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้เนื่องจาก การมีทัศนคติที่ดีในการออมเงินจะเป็นการปลูกฝังเชื่อมั่นและทำให้เกิดพึงพอใจในการออมเงินขึ้น เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยจะพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการออมเงินคือการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับตนเองและครอบครัว มีค่าเฉลี่ยมาก การที่จะเพิ่มฐานะของครอบครัวหรือความมั่นคงควรเริ่มจากการออม หรือทำบัญชีครัวเรือนเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นหรือวางแผนเพื่อซื้อสินค้าที่ประจำเป็น สอดคล้องกับงานวิจัยของ เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่” ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ทัศนคติการออมมีผลต่อการออมประเภทเงินฝาก ตราสารทุน

10. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงิน ประกอบด้วย 2 ปัจจัย มีดังนี้ ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยการออมเงิน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1) ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ด้านเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ และระดับการศึกษา ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงิน ดังนั้น ภาครัฐและสถาบันการเงินเอกชน ควรให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการออมเงิน พร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบการออมทางการเงินให้เหมาะสมความสามารถการออมเงินแต่ละบุคคล โดยเน้นกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกรวมในเพศชาย ซึ่งเป็นมีความเป็นหัวหน้าครอบครัว ซึ่งจะตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ภายในครอบครัวได้ดีกว่าเพศหญิง อีกทั้งจะจงไปที่กลุ่มเป้าหมายไปเพศชายที่มีอายุ 31 – 35 ปี เนื่องจากช่วงอายุที่มีความสามารถในการทำงานและรายได้สูงในระดับหนึ่งและรายละเอียดสิทธิประโยชน์ของการออมเงินแก่ผู้ออมเงินและครอบครัวในอนาคต เพื่อตอบโจทย์ความพึงพอใจของประชาชนให้ถึงที่สุดในยุคปัจจุบัน

2) ปัจจัยการออมเงิน ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจในการออมเงิน ด้านสภาวะเศรษฐกิจ ด้านพฤติกรรมกรรมการออม ด้านทัศนคติ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชน เนื่องจากส่วนใหญ่พฤติกรรมของประชาชน จะมีการนำเงินไปออมทุก ๆ เดือน ดังนั้นสถาบันการเงิน ควรพัฒนาระบบการออมเงินและออกช่องทางรูปแบบใหม่ ๆ ที่สามารถอำนวยความสะดวกสบายแก่ประชาชนในการออมเงิน อีกทั้งพัฒนาการบริการของเจ้าหน้าที่ในการทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและไว้วางใจในการให้ดูแลเงินของประชาชน พร้อมทั้งภาครัฐควรมีนโยบายส่งเสริมกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย โดยการออมในรูปแบบตราสารหนี้หรือธนบัตรรัฐบาลเพื่อจะเอาเงินจำนวนไปหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ



และพัฒนาประเทศ และควรมีการปลูกฝังความรู้และข้อดีของการออมเงินให้แก่ประชาชนทั่วไปตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นกระจายข้อมูลข่าวสารซึ่งเป็นการเกิดกระตุ้นและทำให้เกิดทัศนคติที่ดีในการออมเงิน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรทำการศึกษาถึงอิทธิพลของการออมที่มีประสิทธิภาพจะสร้างประสิทธิผลต่อบุคคล ครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติอย่างไร
- 2) ควรทำการศึกษาข้อมูลเชิงลึก โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อค้นหาแรงจูงใจ และจุดมุ่งหมายของการออมของแต่ละบุคคลหรือครอบครัว
- 3) ควรทำการศึกษาไปตามจังหวัดต่าง ๆ เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพูนคำตอบและความรู้ทางวิชาการ

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจากอาจารย์ ดร.เฉลิมพร เย็นเยือก อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเสร็จสมบูรณ์ และคณาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้ และประสบการณ์ในการเรียนรู้อีกมากมาย รวมถึงคณะกรรมการที่ช่วยให้คำแนะนำ เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความเมตตากรุณาเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกท่าน ตลอดจนครอบครัวของผู้วิจัย ทั้ง บิดา มารดา รวมถึงครูบาอาจารย์ ผู้มีพระคุณทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้กับผู้วิจัย และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาในการให้ข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ จะมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อยสำหรับธนาคารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี

เอกสารอ้างอิง

- ชนัญญา ครอบศีล. (2558). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา รัตนธิเบศร์ จังหวัดนนทบุรี. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม).
- เนษพร นาคดีเหลือง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี).
- พรทิพย์ เกิดจำ และ ศิริภัทร โรจน์สัญชัยกุล. (2553). พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (ปริญญาศิลปศาสตร, มหาวิทยาลัยศิลปกร).
- สรรยา เวสประทุม. (2557). ความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการของพนักงาน ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2560). รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน จังหวัดปทุมธานี 2560. สืบค้นจาก <http://star.bora.dopa.go.th/stat/>



- ททัษร์ด้น บรรรลือ. (2556). *ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขา สวนจิตรลดา*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม).
- อรนุช เชาว้สุวรรณกกิจ. (2550). *ปัจจัยผลต่อพฤติกรรมการออมของครัวเรือนไทย*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น).
- Cronbach, L. J. (1970). *Essentials of Psychological Test. (5th ed.)*. New York: Harper Collins.
- Kotler,P. (2000). *Marketing management. (9th ed.)* Upeer Saddle River,NJ:Prentic-Hall.
- Likert, R. (1967). “*The method of Constructing and Attitude Scale.*”, Reading in Attitude Theory and Measurement. Pp. 90 – 95. Fishbeic, Matin, Ed. New York: Wiley & Son.
- Yamane, T. (1973). “*Statistics : An introductory analysis*”. Tokyo : Harper International.